汾阳市文化和旅游局2023年度单位预算公开

目 录

第一部分 概况	1
一、本单位职责	
二、机构设置情况	1
第二部分 2023年单位预算报表	2
2023年预算收支总表	2
2023年预算收入总表	4
2023年预算支出总表	6
2023年财政拨款收支总表	7
2023年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)	9
2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)	10
2023年政府性基金预算收入表(不含上年结转)	
2023年政府性基金预算支出表(不含上年结转)	12
2023年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)	13
2023年一般公共预算"三公"经费支出预算表	13
2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表	14
2023年项目支出预算表(本年预算)	15
2023年项目支出预算表(上年结转)	17
第三部分 2023年度单位预算情况说明	18
一、单位预算收支数据变动情况及原因	18
二、收入预算情况说明	18
三、支出预算情况说明	19
四、财政拨款收支预算总体情况说明	19
五、一般公共预算支出情况说明	19
六、一般公共预算基本支出情况说明	20
七、"三公"经费增减变动原因说明	20
八、机关运行经费增减变动原因说明	20
九、政府采购情况	21
十、绩效管理情况	21

第四部分 名词解释	80
(二) 其他	79
(一)政府购买服务指导性目录	79
十二、其他说明	79
十一、国有资产占有使用情况	79

第一部分 概况

一、本单位职责

汾阳市文化和旅游局主要职责是:推进全市文化艺术领域的公共文化服务,规划、引导公共文化产品生产。指导、管理全市社会文化旅游事业,汾阳市博物馆、汾阳市文化和旅游局、汾阳市公共文化发展中心、汾阳市文旅融合发展中心等事业单位及基层文化旅游(文物)建设。贯彻落实国家和省、市有关非物质文化遗产保护政策,拟订非物质文化遗产保护规划,组织实施非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。协同住房和城乡建设部门承担全市世界文化与自然双重遗产和国家及省历史文化名城(镇、村)的推荐申报和相关保护管理的监督工作。承担市级文物保护单位的审核认定工作。

二、机构设置情况

从我单位预算构成看,我单位属于二级预算单位,没有下级预算单位。我单位 在职实有人数23人,其中行政人员11人,事业人员12人。

第二部分 2023年单位预算报表

预算公开表1

2023年预算收支总表

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

收入		支出					
项目	2023年	项目	2023年合计	当年预算安排	上年结转安 排		
一、一般公共预算	6, 003. 71	一、一般公共服务支出					
二、政府性基金预算		二、外交支出					
三、国有资本经营预算		三、国防支出					
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出					
五、单位资金		五、教育支出					
		六、科学技术支出					
		七、文化旅游体育与传媒 支出	6, 131. 44	5, 906. 28	225. 16		
		八、社会保障和就业支出					
		九、社会保险基金支出					
		十、卫生健康支出	1. 02	1. 02			
		十一、节能环保支出					
		十二、城乡社区支出					
		十三、农林水支出	69. 11	69. 11			
		十四、交通运输支出					
		十五、资源勘探工业信息 等支出					
		十六、商业服务业等支出					
		十七、金融支出					
		十八、援助其他地区支出					
		十九、自然资源海洋气象 等支出					
		二十、住房保障支出	27. 30	27. 30			
		二十一、粮油物资储备支 出					
		二十二、国有资本经营预 算支出					
		二十三、灾害防治及应急 管理支出					
		二十四、预备费					
		二十五、其他支出					
		二十六、转移性支出					
		二十七、债务还本支出					

		二十八、债务付息支出			
		二十九、债务发行费用支 出			
		三十、抗疫特别国债安排 的支出			
本年收入合计	6, 003. 71	本年支出合计	6, 228. 87	6, 003. 71	225. 16
上年结转	225. 16	年终结转			
收入总计	6, 228. 87	支出总计	6, 228. 87	6, 003. 71	225. 16

2023年预算收入总表

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

	项目	本年收入				1 6-71-66		
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预 算	财政专户管理资 金	单位资金	上年结转
	合计	6, 003. 71	6, 003. 71					225. 16
207	文化旅游体育与传媒支出	5, 906. 28	5, 906. 28					225. 16
20701	文化和旅游	4, 082. 31	4, 082. 31					41. 24
2070101	行政运行	196. 63	196. 63					
2070108	文化活动	127. 44	127. 44					
2070111	文化创作与保护	86. 35	86. 35					5. 45
2070112	文化和旅游市场管理	121. 44	121. 44					
2070113	旅游宣传	222. 45	222. 45					
2070199	其他文化和旅游支出	3, 327. 99	3, 327. 99					35. 79
20702	文物	1, 823. 97	1, 823. 97	,				183. 27
2070204	文物保护	1, 296. 08	1, 296. 08					183. 27
2070205	博物馆	527. 89	527. 89					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出							0. 65
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出							0. 65
210	卫生健康支出	1.02	1.02					
21004	公共卫生	1.02	1.02					
2100409	重大公共卫生服务	1.02	1.02					
213	农林水支出	69. 11	69. 11					
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	69. 11	69. 11					
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支 出	69. 11	69. 11					
221	住房保障支出	27. 30	27. 30					

汾阳市文化和旅游局2023年单位预算公开报告

22102	住房改革支出	27. 30	27. 30			
2210201	住房公积金	27. 30	27. 30			

2023年预算支出总表

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

项目		2023年预算数			
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	
合计		6, 228. 87	299. 64	5, 929. 24	
207	文化旅游体育与传媒支出	6, 131. 44	272. 33	5, 859. 11	
20701	文化和旅游	4, 123. 54	272. 33	3, 851. 21	
2070101	行政运行	196. 63	156. 99	39. 64	
2070108	文化活动	127. 44		127. 44	
2070111	文化创作与保护	91.80		91. 80	
2070112	文化和旅游市场管理	121. 44	115. 34	6. 09	
2070113	旅游宣传	222. 45		222. 45	
2070199	其他文化和旅游支出	3, 363. 78		3, 363. 78	
20702	文物	2, 007. 24		2, 007. 24	
2070204	文物保护	1, 479. 35		1, 479. 35	
2070205	博物馆	527. 89		527. 89	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	0. 65		0. 65	
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	0. 65		0. 65	
210	卫生健康支出	1.02		1. 02	
21004	公共卫生	1.02		1. 02	
2100409	重大公共卫生服务	1.02		1. 02	
213	农林水支出	69. 11		69. 11	
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	69. 11		69. 11	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振 兴支出	69. 11		69. 11	
221	住房保障支出	27. 30	27. 30		
22102	住房改革支出	27. 30	27. 30		
2210201	住房公积金	27. 30	27. 30		

2023年财政拨款收支总表

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

收入		支出						
				金额				
项目	金额	项目 -	小计	一般公共预算	政府性基 金预算	国有资本经 营预算		
一、一般公共预算	6, 003. 71	一、一般公共服务支 出						
二、政府性基金预算		二、外交支出						
三、国有资本经营预 算		三、国防支出						
		四、公共安全支出						
		五、教育支出						
		六、科学技术支出						
		七、文化旅游体育与 传媒支出	6, 131. 44	6, 131. 44				
		八、社会保障和就业 支出						
		九、社会保险基金支 出						
		十、卫生健康支出	1. 02	1.02				
		十一、节能环保支出						
		十二、城乡社区支出						
		十三、农林水支出	69. 11	69. 11				
		十四、交通运输支出						
		十五、资源勘探工业 信息等支出						
		十六、商业服务业等 支出						
		十七、金融支出						
		十八、援助其他地区 支出						
		十九、自然资源海洋 气象等支出						
		二十、住房保障支出	27. 30	27. 30				
		二十一、粮油物资储 备支出						
		二十二、国有资本经 营预算支出						
		二十三、灾害防治及 应急管理支出						
		二十四、预备费						
		二十五、其他支出						
		二十六、转移性支出						
		二十七、债务还本支 出						
		二十八、债务付息支 出						

		二十九、债务发行费 用支出			
		三十、抗疫特别国债 安排的支出			
本年收入合计	6, 003. 71	本年支出合计	6, 228. 87	6, 228. 87	
上年财政拨款结转	225. 16	年终结转			
一、一般公共预算	225. 16				
二、政府性基金预算					
三、国有资本经营预 算					
收入总计	6, 228. 87	支出总计	6, 228. 87	6, 228. 87	

2023年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

	项目	2023年预算数			
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	
	合计	6, 003. 71	299. 64	5, 704. 08	
207	文化旅游体育与传媒支出	5, 906. 28	272. 33	5, 633. 95	
20701	文化和旅游	4, 082. 31	272. 33	3, 809. 97	
2070101	行政运行	196. 63	156. 99	39. 64	
2070108	文化活动	127. 44		127. 44	
2070111	文化创作与保护	86. 35		86. 35	
2070112	文化和旅游市场管理	121. 44	115. 34	6. 09	
2070113	旅游宣传	222. 45		222. 45	
2070199	其他文化和旅游支出	3, 327. 99		3, 327. 99	
20702	文物	1, 823. 97		1, 823. 97	
2070204	文物保护	1, 296. 08		1, 296. 08	
2070205	博物馆	527. 89		527. 89	
210	卫生健康支出	1.02		1.02	
21004	公共卫生	1.02		1. 02	
2100409	重大公共卫生服务	1. 02		1. 02	
213	农林水支出	69. 11		69. 11	
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	69. 11		69. 11	
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振 兴支出	69. 11		69. 11	
221	住房保障支出	27. 30	27. 30		
22102	住房改革支出	27. 30	27. 30		
2210201	住房公积金	27. 30	27. 30		

2023年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

	政府预算支出经济科目名	2023年预算数			
部门预算支出经济科目名称	称	合计	人员经费	公用经费	
合计		299. 64	267. 88	31. 76	
工资福利支出		267. 88	267. 88		
基本工资	工资奖金津补贴	54. 89	54. 89		
基本工资	工资福利支出	47. 63	47. 63		
津贴补贴	工资奖金津补贴	32. 34	32. 34		
津贴补贴	工资福利支出	6. 11	6. 11		
奖金	工资奖金津补贴	10. 28	10. 28		
绩效工资	工资福利支出	36. 15	36. 15		
机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	14. 70	14. 70		
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	13. 45	13. 45		
职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	5. 97	5. 97		
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	5. 46	5. 46		
公务员医疗补助缴费	社会保障缴费	2. 76	2. 76		
其他社会保障缴费	社会保障缴费	1. 32	1. 32		
其他社会保障缴费	工资福利支出	1. 43	1. 43		
住房公积金	住房公积金	27. 30	27. 30		
其他工资福利支出	其他工资福利支出	8. 09	8. 09		
商品和服务支出		31. 39		31. 39	
办公费	办公经费	3. 31		3. 31	
培训费	培训费	0.86		0.86	
工会经费	办公经费	1. 72		1.72	
工会经费	商品和服务支出	1. 57		1.57	
福利费	办公经费	3. 01		3. 01	
福利费	商品和服务支出	2. 75		2. 75	
公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	7. 50		7. 50	
其他交通费用	办公经费	9. 87		9.87	
其他商品和服务支出	商品和服务支出	0. 79		0.79	
资本性支出		0. 37		0. 37	
办公设备购置	设备购置	0. 37		0.37	
·					

2023年政府性基金预算收入表(不含上年结转)

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

单位:万元

	项目		
收入科目编码	科目名称	政府性基金收入预算	
	合计		

注: 本表无数据

2023年政府性基金预算支出表(不含上年结转)

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注:本表无数据

部门公开表9

2023年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

单位: 万元

B	国有资本经营预算收入 项目 国有资本 古收入到 合计			国有资本经营预算支出					
	项目	国有资本经	利日湟石	科目名称	合计	基本支出	项目支出		
收入科目编码	科目名称	营收入预算	竹口珊円	行自石机	ΠИ	坐平又山	项目文山		
	合计								

注: 本表无数据

预算公开表10

2023年一般公共预算"三公"经费支出预算表

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

福口	2023年预算数						
项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预 算			
因公出国(境)费							
公务接待费							
公务用车购置及运行费	7. 50	7. 50					
①公务用车购置费							
②公务用车运行维护费	7. 50	7. 50					
合计	7. 50	7. 50					

2023年机关运行经费预算财政拨款情况统计表

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

单位名称		2023予	页算数	
平位石桥	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
部门合计	31. 76	31. 76		
汾阳市文化和旅游局	31. 76	31. 76		

2023年项目支出预算表(本年预算)

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

		2023年	财政拨	款	11-L+ -> #	
项目名称	合计	一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资本经 营预算	财政专户管 理资金	单位资金
1	2	3	4	5	6	7
2022年中国杏花村国际酒博会剧目 展演费	31. 51	31. 51				
汾阳杏花村酒之旅融合展览项目相 关费用	12. 50	12. 50				
交通场站卡口专班防控经费	1.02	1.02				
山西杏花村旅游开发有限公司实收 资本费用	3, 000. 00	3, 000. 00				
2023年乡镇文化站免费开放中央补助经费(提前告知一般转移支付中央资金)	48. 00	48. 00				
2023年乡镇文化站免费开放省级补助经费(提前告知一般转移支付省级资金)	8. 00	8. 00				
2023年古建筑日常养护省级经费 (提前告知专项转移省级资金)	35. 88	35. 88				
2023年国家文物保护专项资金(文峰塔防雷工程)(提前告知一般转移中央资金)	71.00	71. 00				
2023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙安防工程)(提前告知一般转移中央资金)	211. 00	211. 00				
2023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙东西配殿、院面、围墙保护修缮)(提前告知一般转移中央资金)	300. 00	300.00				
2023年国家文物保护专项资金(汾阳中学旧址6号楼保护修缮)(提前告知一般转移中央资金)	159. 00	159. 00				
2023年国家非物质文化遗产保护资金(国际级文化生态保护实验区补助经费)(提前告知一般转移中央资金)	29. 75	29. 75				
山西省群众文化惠民工程(四个一 批市县部分)	6. 48	6. 48				
汾阳市西河街道社区卫生服务中心 项目所涉及古遗迹考古发掘经费	43. 35	43. 35				
户外媒体广告宣传经费	146. 00	146.00				
2023年乡镇文化站免费开放本级补 助经费	24. 00	24. 00				
2023年公共文化服务体系农村文化 活动省级补助资金(提前告知一般转移 省级支付)	14. 61	14. 61				
杏花村古遗址保护工作相关费用	31. 52	31. 52				
2023年公共文化服务体系农村文化 活动(中央)补助资金(提前告知一般转 移中央资金)	36. 52	36. 52				
文化市场综合行政执法队工作经费	4. 80	4. 80				
文物保护经费(本级)	256. 50	256. 50				
晋中文化生态保护实验区经费	55. 60	55. 60				
2023年公共文化建设(农村文化活动建设)本级	10. 96	10. 96				

2023年送戏下乡活动经费	78. 00	78. 00	
2023年非遗保护资金配套本级	1.00	1.00	
国有A级景区头道门票免费市级补 贴资金	62.00	62. 00	
2023年省级文物保护专项补助经费 (齐圣广佑王庙整体修缮)(提前告知一 般转移省级资金)	47. 00	47. 00	
2023年省级文物保护专项补助经) (汾阳铭义中学6号楼保护修缮)(提前告 知一般转移省级资金)	87. 00	87. 00	
汾阳市博物馆(含智慧非遗展馆)、 汾阳市大剧院(含美术馆)的结算款	527. 89	527. 89	
(22年结转、汾财行(2022)388 号)新芦家街村项目考古勘探费用	73. 07	73. 07	7
(22年结转、年初预算)公用经费项目	1. 29	1. 29	
(22年结转、汾财行(2022)387号)冯家庄村新街农村基础建设、金海帆钢铁物流一期建设工程范围内所涉及古墓葬进行抢救性发掘经费	12. 28	12. 28	3
(22年结转、年初预算)送戏下乡活 动经费	5. 43	5. 43	3
(22年结转、汾财行(2022)367 号)户外媒体广告宣传费	76. 45	76. 45	
城市低保户免费收看有线电视经费	85. 91	85. 91	
栗家庄镇田村乡村旅游振兴示范村 建设项目	69. 11	69. 11	
2023年临时工工资	9. 02	9. 02	
东龙观宋金墓看护人员工资	4. 80	4. 80)
2023年剧团未安置人员和淑琴生活 补助	0.84	0.84	
剧团、文工团4人单位医保	1. 22	1. 22	
第一书记生活补助经费	3. 25	3. 25	5
2023年本级日常办公经费	20. 51	20. 51	

2023年项目支出预算表(上年结转)

单位名称: 汾阳市文化和旅游局

	4.31	202	23年财政拨款	
项目名称	合计	5. 16		国有资本 经营预算
1	2	3	4	5
汾阳市文化和旅游局	225. 16	225. 16		
汾阳市文化和旅游局	225. 16	225. 16		
2022年国家文物保护中心(铭义中学6号楼整体修缮资金200万元, 汾阳市五岳庙整体修缮项目72万元)	141. 10	141. 10		
2022年低级别文物(石刻文物)资源调查补助经费	1. 59	1. 59		
2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文 化生态保护实验区补助经费)专项资金	2. 92	2. 92		
2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文 化生态保护实验区补助经费)专项资金	2. 53	2. 53		
2022年公共文化服务体系农村文化活动(中央)补助资金	0. 65	0.65		
市级文物保护文保员补助资金	0.84	0.84		
公共文化服务体系建设农村文化活动(中央)奖励补助资金	20. 31	20. 31		
2022年乡镇文化站免费开放中央补助经费	14. 48	14. 48		
2022年乡镇文化站免费开放省级补助经费	1.00	1.00		
文物修缮设计方案编制费补助资金	35. 00	35. 00		
文物看护人员省级经费	4. 75	4. 75		

第三部分 2023年度单位预算情况说明

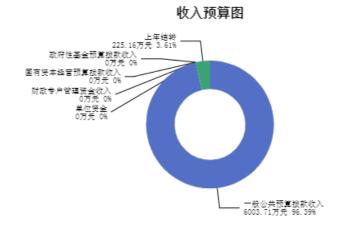
一、单位预算收支数据变动情况及原因

2023年度预算收入总计6,228.87万元,其中:本年收入6,003.71万元,上年结转225.16万元,比上年增加4038.93万元,增加184.43%,主要原因是1、2023年事业新增人员1名,增资调资:

- 2、2023年新增城市低保户免费收看有线电视经费、汾阳市博物馆(含智慧非遗展馆)、汾阳市大剧院(含美术馆)的结算款、汾阳市西河街道社区卫生服务中心项目所涉及古遗迹考古发掘经费、杏花村古遗址保护工作相关费用、2023年省级文物保护专项补助经费(齐圣广佑王庙整体修缮)、2023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙东西配殿、院面、围墙保护修缮)、2023年国家文物保护专项资金(文峰塔防雷工程)(提前告知一般转移中央资金)、山西杏花村旅游开发有限公司实收资本费用等项目。
- ;本年单位预算支出总计6,228.87万元,其中:本年预算安排6,003.71万元,上年结转225.16万元,比上年增加4038.93万元,增加184.43%,主要原因是1、2023年事业新增人员1名,增资调资;
- 2、2023年新增城市低保户免费收看有线电视经费、汾阳市博物馆(含智慧非遗展馆)、汾阳市大剧院(含美术馆)的结算款、汾阳市西河街道社区卫生服务中心项目所涉及古遗迹考古发掘经费、杏花村古遗址保护工作相关费用、2023年省级文物保护专项补助经费(齐圣广佑王庙整体修缮)、2023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙东西配殿、院面、围墙保护修缮)、2023年国家文物保护专项资金(文峰塔防雷工程)(提前告知一般转移中央资金)、山西杏花村旅游开发有限公司实收资本费用等项目。

二、收入预算情况说明

2023年度预算收入6,228.87万元,主要包括一般公共预算拨款收入6,003.71万元,占96.39%; 政府性基金预算拨款收入0.00万元,占0.00%; 国有资本经营预算拨款收入0.00万元,占0.00%; 财政专户管理资金收入0.00万元,占0.00%; 单位资金0.00万元,占0.00%; 上年结转225.16万元,占3.61%。



三、支出预算情况说明

2023年度支出预算6,228.87万元, 其中:基本支出299.64万元, 占4.81%; 项目支出5,929.24万元, 占95.19%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2023年度财政拨款收支总预算6,228.87万元。收入为一般公共预算拨款6,228.87万元,政府性基金预算拨款0.00万元,国有资本经营预算拨款0.00万元。其中:当年拨款收入6,003.71万元,上年结转收入225.16万元。支出包括:文化旅游体育与传媒支出6,131.44万元、卫生健康支出1.02万元、农林水支出69.11万元、住房保障支出27.30万元。

五、一般公共预算支出情况说明

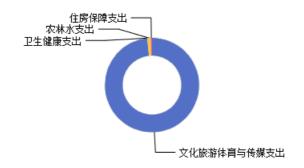
(一) 一般公共预算当年拨款规模变化情况

2023 年度一般公共预算当年拨款6,003.71万元,比上年增加3813.77万元,增加174.15%。

(二) 一般公共预算当年拨款结构情况

2023年度一般公共预算当年拨款6,003.71万元,主要用于以下方面:文化旅游体育与传媒支出5,906.28万元,占98.38%;卫生健康支出1.02万元;农林水支出69.11万元,占1.15%;住房保障支出27.30万元,占0.45%。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

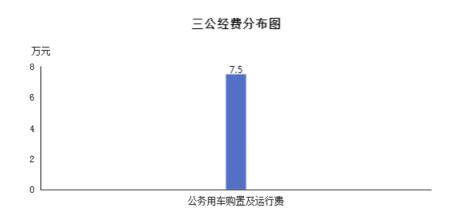
2023 年度一般公共预算基本支出 299.64万元,其中:

人员经费267.88万元,主要包括:其他工资福利支出、其他社会保障缴费、公 务员医疗补助缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、住房 公积金、奖金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等;

公用经费31.76万元,主要包括:办公费、公务用车运行维护费、办公设备购置、福利费、其他商品和服务支出、其他交通费用、培训费、工会经费等。

七、"三公"经费增减变动原因说明

2023年财政拨款安排的"三公"经费预算7.50万元与2022年预算数相同。其中:因公出国(境)费0.00万元与上年预算数相同;公务接待费0.00万元与上年预算数相同;公务用车运行维护费7.50万元与上年预算数相同;公务用车购置费0.00万元与上年预算数相同。



八、机关运行经费增减变动原因说明

机关运行经费指一般公共预算安排的基本支出的日常公用经费支出。汾阳市文化和旅游局2023年的机关运行经费一般公共预算财政拨款31.76万元,比2022年预算增加0.48万元,增加1.53%,主要包括:办公费、邮电费、专用设备购置、福利费、其他商品和服务支出、其他交通费用、培训费、工会经费、取暖费等。

九、政府采购情况

2023年汾阳市文化和旅游局部门各单位政府采购预算总额586.12万元。其中: 政府采购货物预算4.12万元、政府采购工程预算 582万元、政府采购服务预算0万元。

十、绩效管理情况

1、绩效管理情况

2023年汾阳市文化和旅游局单位实行绩效目标管理的项目53个,涉及一般公共预算当年拨款5929.24万元。

2、绩效目标情况(附表说明)

根据预算批复文件精神,汾阳市文化和旅游局2023年涉及预算绩效的项目有53项:

- (1) 2023年临时工工资9.02万元,按月及时发放,保障单位正常运行。
- (2) 2023年剧团未安置人员和淑琴生活补助0.84万元,按月及时发放,保障单位正常运行。
 - (3) 东龙观宋金墓看护人员工资4.8万元,按月及时发放,保障单位正常运行。
 - (4) 剧院4人医保1.22万元,按月及时发放,保障单位正常运行。
- (5) 第一书记经费3.25万元,进一步发挥党建在脱贫攻坚中的强大动力,保障脱贫攻坚顺利进行。
- (6) 本级日常办公经费20.51万元,用于购买本单位的办公设备,保障单位工作的顺利进行。
- (7) 栗家庄镇田村乡村旅游振兴示范村建设项目69.11万元,扩大开放、加快旅游开发建设。
- (8)、城市低保户免费收看有线电视经费85.91万元,极大改善城市"低保户"的精神文化生活,不断增进群众福祉,增强群众的获得感、幸福感。
- (9) 2023年公共文化建设(农村文化活动建设)本级10.95万元,促进地方文体产业的发展、增进人民群众身心健康和促进社会和谐稳定。
- (10) 国有A级景区头道门票免费市级补贴资金62万元, 吸引了更多的游客, 提高了竞争力, 激活了经济消费, 从而实现了长效经营收入。
- (11)(22年结转、汾财行〔2022〕367号)户外媒体广告宣传费76.45万元,提高 汾阳知名度,更好的对外宣传展示汾阳形象,让更多人了解汾阳,从而吸引更多企 业来汾阳创业。吸引更多游客。
- (12)(22年结转、汾财行(2022)387号)冯家庄村新街农村基础建设、金海帆钢铁物流一期建设工程范围内所涉及古墓葬进行抢救性发掘经费12.28万元,保护文物,使文物得到更好的流传和发展。

- (13) (22年结转、年初预算) 送戏下乡活动经费5.43万元,丰富乡村文化,促进乡村文化建设。
- (14)(22年结转、年初预算)公用经费项目1.29万元,保障员工的合法权益,保障工作的顺利进行。
 - (15) 2023年送戏下乡活动经费78万元,丰富乡村文化,促进乡村文化建设。
- (16) 文化市场综合行政执法队工作经费4.8万元,提升文化执法机关的整体效能,建立统一、规范、高效的文化市场管理体制和运行机制,达到"依法执法、公正执法、廉洁执法、文明执法"的法律效果和群众满意度的社会效果。
- (17) 2023年乡镇文化站免费开放本级补助经费24万元,保障文化站免费开放正常运行。
- (18)(22年结转、汾财行〔2022〕388号)新芦家街村项目考古勘探费用73.07万元,保护文物。使文物得到更好的流传和发展。
- (19) 2023年省级文物保护专项补助经)(汾阳铭义中学6号楼保护修缮)(提前告知一般转移省级资金)87万元,通过加强文物保护利用,加大传统文化的传承弘扬,增强公众文物保护意识,提高科学文化素质,不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求,同时,促进了文化产业和旅游业发展。
- (20) 汾阳市博物馆(含智慧非遗展馆)、汾阳市大剧院(含美术馆)的结算款527.89万元,实现国家文化遗产保护战略,展示国家遗产保护管理形象的需要。
- (21) 晋中文化生态保护实验区经费55.6万元,切实提高提升晋中文化生态保护实验区非物质文化遗产挖掘、申报、保护、传承工作。
- (22) 汾阳市西河街道社区卫生服务中心项目所涉及古遗迹考古发掘经费43.35万元,保护文物,使文物得到更好的流传和发展。
- (23) 2023年公共文化服务体系农村文化活动省级补助资金(提前告知一般转移省级支付)14.61万元,促进地方文体产业的发展,增进人民群众身心健康和促进了社会和谐稳定。
- (24)户外媒体广告宣传经费146万元,提高汾阳知名度,更好的对外宣传展示汾阳形象,让更多人了解汾阳,从而吸引更多企业来汾阳创业。
- (25) 杏花村古遗址保护工作相关费用31.52万元,春季以来,我市雨水量大,对杏花村酒源广场内古遗址形成了较大的损毁隐患,为加强古遗址的保护力度,防止雨水对古遗址造成损毁,同时配合开展好对古墓葬的发掘工作。
- (26) 2023年非遗保护资金配套本级1万元,遗文化创作,让非遗文化更好的传承下去。
- (27) 2023年公共文化服务体系农村文化活动(中央)补助资金(提前告知一般转移中央资金)36.52万元,促进地方文体产业的发展,增进人民群众身心健康和促进了

社会和谐稳定。

- (28) 文物保护经费(本级)256.5万元,保护文物,使文物得到更好的流传和发展。
- (29) 2023年省级文物保护专项补助经费(齐圣广佑王庙整体修缮)(提前告知一般转移省级资金)47万元,通过加强文物保护利用,加大传统文化的传承弘扬,增强公众文物保护意识,提高科学文化素质,不断满足广大人民群众日益增长的精神文化需求,同时,促进了文化产业和旅游业发展。
- (30) 2023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙东西配殿、院面、围墙保护修缮)(提前告知一般转移中央资金)300万元,因年久失修,局部残损、墙体倾斜,局部椽断裂,瓦脱落,存在安全隐患。
- (31) 2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化生态保护实验区补助经费)专项资金2.53万元,在有效保护和传承的前提下,加强非物质文化遗产项目的生产性保护,有利于增强非物质文化遗产自身活力,推动非物质文化遗产保护更紧密的融入人们的生产生活;有利于提高非物质文化遗产传承人的传承积极性,培养更多人才,为保护为物质文化遗产奠定基础。
- (32) 市级文物保护文保员补助资金0.84万元,保护文物,展示文物,弘扬历史文化,使文物得到更好的流传和发展,保障工作的顺利进行。
- (33) 2022年低级别文物(石刻文物)资源调查补助经费1.58万元,了解清楚我市现有低级别文物资源的底数、保存现状等情况。
- (34) 2023年国家文物保护专项资金(文峰塔防雷工程)(提前告知一般转移中央资金)71万元,保护文物,使文物得到更好的流传和发展。
- (35) 2022年公共文化服务体系农村文化活动(中央)补助资金0.65万元,促进地方文体产业的发展,增进人民群众身心健康和促进了社会和谐稳定。
- (36) 2023年国家非物质文化遗产保护资金(国际级文化生态保护实验区补助经费)(提前告知一般转移中央资金)29.75万元,在有效保护和传承的前提下,加强非物质文化遗产项目的生产性保护,有利于增强非物质文化遗产自身活力,推动非物质文化遗产保护更紧密的融入人们的生产生活;有利于提高非物质文化遗产传承人的传承积极性,培养更多人才,为保护为物质文化遗产奠定基础。
- (37) 2023年乡镇文化站免费开放省级补助经费(提前告知一般转移支付省级资金)8万元,组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村级文化骨干辅导,文化信息资源共享工程、公共电子阅览室服务及设备运行维护,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。
- (38) 2022年乡镇文化站免费开放中央补助经费14.47万元,组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村级文化骨干辅导,文化信息资源共享工程、

公共电子阅览室服务及设备运行维护,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。

- (39) 2023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙安防工程)(提前告知一般转移中央资金)211万元,因年久失修,局部残损、墙体倾斜,局部椽断裂,瓦脱落,存在安全隐患。
- (40) 山西省群众文化惠民工程(四个一批市县部分)6.48万元,激发当地群众参与活动热情,提升活动覆盖面、参与度;于乡村文化带头人的培养、培训,以及积极分子和骨干人员待队伍、服务阵地补贴支出。
- (41) 2023年古建筑日常养护省级经费(提前告知专项转移省级资金)35.88万元, 保护文物,使文物得到更好的流传和发展。
- (42) 2022年乡镇文化站免费开放省级补助经费1万元,组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村级文化骨干辅导,文化信息资源共享工程、公共电子阅览室服务及设备运行维护,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。
- (43) 文物修缮设计方案编制费补助资金35万元,完成杏花村仰韶文化时期房址 回填保护工程。
- (44) 文物看护人员省级经费4.74万元,通过对文物看护人员的投入,加强文物保护,提升文物安全水平,传承中华优秀传统文化,促进文物事业与经济社会和谐发展。
- (45) 2023年国家文物保护专项资金(汾阳中学旧址6号楼保护修缮)(提前告知一般转移中央资金)159万元,因年久失修,局部残损、墙体倾斜,局部椽断裂,瓦脱落,存在安全隐患。
- (46)公共文化服务体系建设农村文化活动(中央)奖励补助资金20.31万元,促进地方文体产业的发展,增进人民群众身心健康和促进了社会和谐稳定。
- (47) 2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化生态保护实验区补助经费)专项资金2.91万元,在有效保护和传承的前提下,加强非物质文化遗产项目的生产性保护,有利于增强非物质文化遗产自身活力,推动非物质文化遗产保护更紧密的融入人们的生产生活;有利于提高非物质文化遗产传承人的传承积极性,培养更多人才,为保护为物质文化遗产奠定基础。
- (48) 2022年国家文物保护中心(铭义中学6号楼整体修缮资金200万元,汾阳市五岳庙整体修缮项目72万元)141.1万元,因年久失修,局部残损、墙体倾斜,局部椽断裂,瓦脱落,存在安全隐患。
- (49) 2023年乡镇文化站免费开放中央补助经费(提前告知一般转移支付中央资金) 48万元,组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村级文化骨干

辅导,文化信息资源共享工程、公共电子阅览室服务及设备运行维护,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。

- (50)交通场站卡口专班防控经费1.02万元,科学精准做好疫情防控交通管控工作,提升综合交通运输应急处置能力,维护交通安全。
- (51) 2022年中国杏花村国际酒博会剧目展演费31.51万元,优质的旅游承载白酒文化,可以使白酒文化的市场更大,传承得更久。以酒促旅,以旅兴酒是白酒行业未来发展的大势。
- (52) 汾阳杏花村酒之旅融合展览项目相关费用12.5万元,中华传统的优秀白酒文化注入旅游,可以使旅游的品质更高,格调更雅;优质的旅游承载白酒文化,可以使白酒文化的市场更大,传承得更久。以酒促旅,以旅兴酒是白酒行业未来发展的大势。
- (53) 山西杏花村旅游有限公司实收资本费用3000万元,随着政府、行业协会、 白酒企业、旅行社等多方力量积极参与和推动酒旅融合的发展,酒旅融合将会衍生 更多创新模式,加速白酒产业转型升级、价值突破,带动区域经济和产业多元化发 展。

	项目名称		(22年结转、粉財行 (2022) 367号)户外媒体广告宣传费					
	主管部门及代码			七和旅游局	实施单位		粉阳市文化	和旅游局
	项目属性		一次性项目(1年結束) 項目期			1年	
		,	其推剔资金总额 。	764,500 年度资金总额。		764, 500		
		,	以中、中央財政资金	0	其中: 中央財政资金		0	
	项目资金	. 1	省级财政资金	0	有级制	政资金		,
	(元)	' t	市長(区)財政资	764, 500	市長 (区) 財政资金		764,	500
			単位自等	0	學位自第)
		ı	其他资金		其他资金			
	項目概8	2	2022年结转户外媒体广告	育食费764500元。				~
	立项依据		汾财行 (2022) 367号					
	项目设立必	要性	提高汾阳知名度,更好的 更多游客。	的对外宣传展示资阳形	象,让更多,	人了解汾阳,从而	吸引更多企业来	汾阳创业。吸引
保证	页目实施的制	(度、措施	2022年结转户外媒体广告宣传费764500元。					
	项目实施计划 2022年结转户外媒体			2022年结转户外媒体广告宣传费764500元。				
			实施期目标	年度且标				-
总体目标	提高分阳知		对外宣传展示汾阳形象。 企业来汾阳创业。吸引更		从而吸引更		,更好的对外宣 阳,从而吸引更 。吸引更多游客。	多企业来汾阳创业
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	开展户外媒体宣传数量	≥3处		数量指标	开展户外媒体宣传	≥3姓
		质量指标	工程质量达标率	达标		质量指标	工程质量达标率	达标
	产出指标	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
绩 效		成本指标	户外媒体广告宣传经费	764500元		成本指标	户外媒体广告宣行	764500元
指标		经济效益指标	提高旅游收入,促进经济	促进		经济效益指标	提高旅游收入。	促进
"	****	社会效益指标	提高汾阳知名度	提高		社会效益指标	提高分阳知名度	提高
	效益指标	生态效益指标	(p = - 1);			生态效益指标		
		可持续影响指标	更好的对外宣传展示汾阳》	展示		可持续影响指标	更好的对外宣传》	展示
	满意度指标	服务对象摘意度	游客摘章度	≥98%		服务对象满意度指	游客演意度	≥98%
负责人:		经办人。	杨丽春	联系电话		13835825258	填採日期。	20230209105547

汾阳市县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

	项目名称		(22年结转、汾财行 (202	22) 387号) 冯家庄村制	所物农村基础支	设、金海钒钢铁	物流一期建设工程	星范围内所涉及		
					埠进行抢教性					
						粉阳市文化	和旅游局			
	项目属性		一次性项目(1年结束)	目期	1年				
		Į.	实施期资金总额 ;	122, 816. 5	年度资金总额		122, 8	16. 5		
		;	其中: 中央財政资金	收资金 0 其中,中央财政资金		6金 0				
	项目签金	. [省级财政资金	0	省级财政资金		0			
	(元)		2111		市县(区)財政资金	122, 816, 5	市县(区) 財政资金	122, 8	16. 5
					单位自等	0	单位自	*	0	
		1	其他资金		其他资金					
	项目概》		2022年结转冯家庄村新街 经费122816.5元。	衣村基础建设、金海	帆钢铁物流一	- 期建设工程范围。	内所涉及古墓葬法	进行抢救性发掘		
	立项依据		分财行 (2022) 387号							
	项目设立必	要性 (采护文物,使文物得到更	好的流传和发展。						
保证	项目实施的制		2022年结转冯家庄村新传 经费122816.5元。	万农村基础建设、金 海	帆钢铁物流一	- 期建设工程范围	内所涉及古墓葬	进行抢救性发掘		
	项目实施计		2022年结转冯家庄村新街农村基础建设、金海帆钢铁物流一期建设工程范围内所涉及古墓葬进行抢救性发誓经费122816.5元。					进行抢救性发掘		
		•								
			实施期目标				年度目标			
总体目标		保护文	物,使文物得到更好的流	流传和发展。		保护文物。使	文物得到更好的	流传和发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	涉及古墓葬数量	1处		数量指标	涉及古墓葬数量	1处		
	******	质量指标	工程完工合格性	合格		质量指标	工程完工合格性	合格		
	产出指标	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		
绩效		成本指标	冯家庄村新街农村基础建设	122816. 5元		成本指标	冯家庄村新街农村	122816.5元		
指标		经济效益指标	保护文物,带动旅游业发展	带动		经济效益指标	保护文物,带动流	带动		
	***	社会效益指标	提高文物保护管理水平	保険		社会效益指标	提高文物保护管理	保障		
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	提高文化遗产保护传承	提高		可持续影响指标	提高文化遗产保护	提高		
	满意皮指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥98%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥98%		
负责人:		经办人。	杨丽春	联系电话		13835825258	填报日期。	2023020910381		

粉阳市县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

				18080 17547				
	项目名称		(2:	2年结转、汾财行 (20)	22) 388号)#	产家街村项目考	古勒探费用	
	主管部门及代码 021-勃阳市文化和旅游局 实施单位					粉阳市文件	之和旅游局	
项目属性 一次性项目(1年結束) 项目期 1年					te.			
			实施期资金总额 。	730, 707. 2	年度资金总额	,	730,	707. 2
		Ī	其中, 中央財政资金	0	0 其中:中央財政资金 0 省级財政资金		0	
	项目资金	. [省级财政资金	0				0
(元)			市县(区)財政资	730, 707. 2	市县((区) 財政资金	730,	707.2
			単位自等	0	单位自筹			0
		1	其他资金		其他资金			
	项目概况		2022年结转新芦家街建设	L工程考古勘探730707	. 2元。			
	立项依拠		分财行 (2022) 388号		-			
	项目设立必	要性 !	学文物。使文物得到更好的流传和发展。					
保证	项目实施的制	度、措施	2022年结转新芦家街建设	及工程考古勘探730707	.2元。			
	项目实施计	划	2022年结转新芦家街建设	及工程考古勘探730707	.2元。			
			实施期目标				年度日長	
_			头爬剂目 称			年度目标		
总体目标		保护文	物。使文物得到更好的流	流传和发展。		保护文物。使	文物得到更好的	流传和发展。
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	设计考古勘探数量	1处		救量指标	设计考古勒探数重	1处
	产出指标	质量指标	工程完工合格性	台格		质量指标	工程完工合格性	合格
	广西州林	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
续效		成本指标	新芦家街建设工程考古勒拉	730707. 2元		成本指标	新芦家街建设工程	730707. 2元
指标		经济效益指标	保护文物,带动旅游业发展	带动		经济效益指标	保护文物。带动的	带动
-	****	社会效益指标	提高文物管理水平	提高		社会效益指标	提高文物管理水	提高
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标	提高文化遗产保护传承	有效提升		可持续影响指标	提高文化遗产保护	有效提升
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满章度	≥98%		服务对象消息度指	人民群众消息度	≥98%
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话。		13835825258	填报日期。	202302091024
22,23		4,775						

汾阳市县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

主管部门及代码 021-粉阳市文化和旅游局 实施单位 粉阳市文化和旅游局 项目属性 一次性项目(1年结束) 项目期 1年 实施期资金总额。 12,923.52 年度资金总额。 12,923.52 其中、中央財政资金 0 其中、中央財政资金 0 常級財政资金 0 有级财政资金 0 市县(区)財政资金 12,923.52 市县(区)財政资金 12,923.52 単位自等 0 単位自第 0 其他资金 其他资金 项目概况 2022年结转公用经费项目12923.52元。 立项依据 年初预算							
实施期资金总额。 12,923.52 年度资金总额。 12,923.52 其中: 中央財政资金 0 其中: 中央財政资金 0 省级財政资金 0 省级财政资金 0 市县(区)財政资金 12,923.52 市县(区)財政资金 12,923.52 单位自筹 0 单位自筹 0 其他资金 其他资金 其他资金 项目概况 2022年结转公用经费项目12923.52元。							
项目资金 (元) 其中、中央財政资金 0 省級財政资金 0 省级財政资金 0 市县(区)財政资金 12,923.52 市县(区)財政资金 12,923.52 単位自筹 0 単位自筹 0 其他资金 其他资金 其他资金 项目概况 2022年结转公用经费项目12923.52元。							
项目资金 (元) 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 市县(区)财政资 12,923.52 市县(区)财政资金 12,923.52 单位自筹 0 单位自筹 0 其他资金 其他资金	ì						
項目資金 (元) 省級財政资金 0 市長(区)財政资 12,923.52 市長(区)財政资金 12,923.52 単位自筹 0 単位自筹 0 其他资金 其他资金 其他资金	ì						
项目资金 (元) 市長(区)財政资 12,923.52 市長(区)財政资金 12,923.52 单位自筹 0 单位自筹 0 其他资金 其他资金	2						
全 単位自等 0 単位自等 0 其他资金 其他资金 項目概况 2022年結转公用经费项目12923.52元。							
其他资金 英目概况 2022年结转公用经费项目12923.52元。							
项目概况 2022年结转公用经费项目12923.52元。							
立项依据 年初预算							
项目设立必要性保障员工的合法权益,保障工作的顺利进行。	民障员工的合法权益,保障工作的顺利进行。						
保证项目实施的制度、措施 2022年结转公用经费项目12923.52元。							
项目实施计划 2022年结转公用经费项目12923.52元。							
实施期目标 年度目标							
总体目标 保障员工的合法权益,保障工作的顺利进行。 保障员工的合法权益、保障工作的顺	順利进行。						
一级指标 二级指标 三级指标 指标值 二级指标 三级指标	指标值						
数量指标 事业人员数量 10人 数量指标 事业人员数量 10人							
	x						
时效指标 资金拨付及时性 及时拨付 时效指标 资金拨付及时性 及时签	践付						
72	3. 52元						
指 经济效益指标 提高员工工作积极性,促过提高 经济效益指标 提高员工工作积格提高							
社会效益指标 提高员工工作积极性 提高 社会效益指标 提高员工工作积析提高							
安益指标 生态效益指标 生态效益指标							
可持续影响指标 保障员工合法权益 保障 可持续影响指标 保障员工合法权 保障							
議章度指标 服务对象油章度 駅工油章度 ≥98% 服务对象油章度指 职工油章度 ≥98%	x						
负责人: 经办人: 杨丽春 联系电话: 13835825258 填报日期: 2023	2302091031						

汾阳市县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

				(2023年度))				
	項目名	胨		(22年結转、	年初預算)边	戏下乡活动经费	•		
	主管部门及	代码	021-粉阳市)	文化和旅游局	*	隨单位	务阳市文件	上和旅游局	
	項目開	Ħ.	一扶性项目	(1年结束)	19	自用	13	rp:	
			女 规则符 全 总 额 。	54, 300	年度资金总额	ŧ.	54,	300	
			其中,中央財政资金	6	其中: 中央新	市政资金)	
	项目数	4	省额财政资金	0	省很 1	技资金		o	
	(元)		市县(区)財政委 金	54, 300	市县	(区) 財政资金	54,	300	
			单位自筹	6	单位的	18		0	
			其他资金		其他	乔金			
	项目概	R							
立项核套 年初預算									
	项目设立必	要性	丰富乡村文化。促进乡	村文化建设。					
保证	项目实施的	制度、措施	2022年结转送戏下乡活动经费54300元。						
	项目实施	計劃	2022年结转送戏下乡话	动经费54300元。					
			•						
			实施期目标				年度目标		
外目标			富乡村文化,促进乡村;	文化建设。		***	村文化,促进乡村	文化建设。	
	一級指标	二級指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	英的數量	10场		教量指标	建成出版	10场	
	产出指标	质量指标	送戏下乡杨次完成年	≥100%		质量指标	进攻下乡场次完	≥100N	
	- miner	时效指标	族金数付及时性	及时推付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
68	I					1	_		

粉阳市县(区)级预算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

項目徵性 一次性项目(1年结束) 项目期 1年 東祖教会 15,851 年度委会总额 15,851 年度委会总额 15,851 其中,中央對政策会 0 其中,中央對政策会 0 有限對政策会 0 有限對政策会 0 有限對政策会 15,851 市县(区)對政策会 15,851 中县(区)对政策会 15,851 中县(区)对政策会 15,851 中县(区)对政策会 15,851 中县(区)对政策会 15,851 中县(区)对政策会 7、他员会 双他员会 又他员会 又他员会 不会员会 不会员会 不会员会 不会员会 不会员会 不会员会 不会员会 不	生物部门及代码 021-粉肉市文化和旅游局 实施单位 粉別市文化和旅游局 1年 1年 15,851 年度费金额。 15,851 中县(汉)村政策全 0 元中,中央财政资金 0 有级时政资金 0 有级时政资金 0 有级时政党金 0 有级时政党金 0 有级时政党金 0 开业企业等 0 年位公司等 0 年位公司等 0 开业企业等 15,851 市县(汉)村政保等上位等出保护的政党需要的费用,共计1.85万元。 2 对金市项有712处抵股别不可移动文物和石封文物企面调查、内容包括40万定位、拍摄照片、测绘面积、对金市项有712处抵股别不可移动文物和石封文物企面调查、内容包括40万定位、拍摄照片、测绘面积、对金市项有712处抵股别不可移动文物和石封文物企面调查、内容包括40万定位、拍摄照片、测绘面积、对可软件等并估算出保护的发票要的费用,共计1.85万元。 对金市项有712处低级别不可移动文物和石封文物企面调查、内容包括40万定位、拍摄照片、测绘面积、可可软件等并估算出保护的发票要的费用,共计1.85万元。 中度目标 中度目标 对金市项有712处低级别不可移动文物和石封文物企面调查、内容包括40万定位、拍摄照片、测绘面积、不同有软件等并估算出保护的发票要的费用,共计1.85万元。 工作规程标 年度目标 基础系可能设定的资金额的成金、保存现状等情况。 定线指标 年度目标 社会企业企业 全线指标 数量指标 经股别不可移动文物和石 2712处 数量编译 级设施不可移动文物和石 2712处 数量编译 域是第一下产成及时性 日 2 经股份 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2										
項目聚性 一次性项目(1年结束) 项目期 1年 支援期更全息额。 15,851 年度竞全息额。 15,851 年度竞全总额。 15,851 其中,中央財政资金 0 不申,中央财政资金 0 有限财政资金 0 有限财政资金 0 有限财政资金 0 有限财政资金 0 有限财政资金 15,851 市县(区)财政资金 2 英德资金 双位资金 双位资金 双位资金 双位资金 双位资金 双位资金 双位资金 双位	項目與金 (元) 對政策 (16 向		项目名	除	2022年低级别文物(石刻文物)资源调查补助经费						
集集期责金包额。 15,651 年度资金色额。 15,651 其中,中央對政资金 0 其中,中央對政资金 0 其中,中央對政资金 0 有限對政资金 0 有限對政资金 0 有限對政资金 0 有限對政资金 0 有限對政资金 15,851 市县(区)對政资金 15,851 市县(区)对政党金 15,851 市县(区)对政党金 15,851 市县(区)对政党金 7 年度有了12处征提別不可移动文物和石刻文物全面调查,内容包括GPS定位、拾摄循片、测验可有效企业要性 7 解清差设市现有征提别文物设置的成款、保存现代等情况。 对全市现有712处征提别不可移动文物和石刻文物全面调查,内容包括GPS定位、拾摄循片、测验可有数个等并估算出保护情发展要的费用,共计1.85万元。 对全市现有712处征提别不可移动文物和石刻文物全面调查,内容包括GPS定位、治摄照片、测验可有数件等并估算出保护情发展要的费用,共计1.85万元。 对全市现有712处征提别不可移动文物和石刻文物全面调查,内容包括GPS定位、治摄照片、测验有有效中等并估算出保护情发展要的费用,共计1.85万元。 对全市现有712处征提别不可移动之物和石刻文物全面调查,内容包括GPS定位、治摄照片、测验有有效中等并估算出保护情发展要的费用,共计1.85万元。 对全市现有712处征提别不可移动文物和石刻文物企画调查,了解清差设市现有征域发产、保存现代等情况。	実施別表金8颗	主管部门及代码			021-粉阳市文化和旅游馬		实施单位		汾阳市文化和旅游局		
项目责金 (元) 整数数数数 0 其中,中央射政资金 0 有限射政资金 0 有限射政资金 0 有限射政资金 0 有限射政资金 0 有限射政资金 15,851 市县(区)射政资金 74 市里位的第一位的第一位的第一位的第一位的第一位的第一位的第一位的第一位的第一位的第一	現日教会 (元) 東中の自等 ・市長(区)財政策 ・ 「大他業金 ・ 「大他業金 ・ 「大地業金 ・ 「大地、85万元・ ・ 「お湯港投市現有低級別、一切お選の企業、保存現状等情及 ・ 「お湯港投市現有に登し、日本の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の主義の	项目属性			一次性项目(1年结束)		項目期		1年		
项目教会 (元) **********************************	## (元) おります (元) 対政策 15,851 市長(区)対政策会 15,851 市長(区)対政策会 15,851 市長(区)対政策会 15,851 市長(区)対政策会 15,851 中位自等 0 単位自等 0 単位自等 7、他要金 天他要金 天他要金 アルカラ 17旬软件等并估算出保护检发需要的费用,共计1.85万元。 2 型体施 2 可収 2 可				实施期资金总额 。	15, 851	年度资金总额		15, 851		
□ 中央 (元) 財政費 15,851 市長 (区) 財政資金 15,851 中央 (日本	(元)				其中,中央財政资金	0	其中,中央財政资金		0		
(元) ★ 市長 (区) 解政費 15,851	(元)				省级财政资金	0			0 .		
项目概况 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查。 內容包括GPS定位、拍摄照片、测绘1可钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 立项依据	要目報况 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查。內容包括GPS定位、拍摄照片、测绘面积、				市县(区)財政资 金	15, 851			15, 851		
理自概及 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘订钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 立项依据 分財預指字(2022)第196号 项目设立必要性 了解满是我市现有低级别文物资源的底数、保存现状等情况 假证项目实施的制度、措施 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘钉钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 项目实施计划 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘钉钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 ***********************************	项目概况 可有软件等并估算出保护核复需要的费用,共计1.85万元。 立项依据				単位自筹	0	单位台等		0		
立 或依据	立				其他资金		其他资金				
项目设立必要性 了解清楚我市现有低级别文物资源的底数、保存现状等情况 程证项目实施的制度、措施 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘 打钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘 钉钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 李施期目标 年度目标 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查,了解清楚我市现有低级 耐血流查、了解清楚我市现有112处低级别不可移动文物 面调查、了解清楚我市现有112处低级别不可移动文物 面调查、了解清楚我市现有112处低级别不可移动文物 面调查、了解清楚我市现有112处低级别不可移动文物 最重新 低级别不可移动文物和石 2712处 数量指标 促进处济发展 反对发报 时效指标 足进处济发展 促进经济发展 经济效益指标 经济效益指标 经济效益指标 经济效益指标 经济效益指标 经济效益指标 经济效益指标 发明人民群众对文物的保证提升 社会效益指标 设于水域得到相应改善 效果显著 生态效益指标 文物环境得到相应改善 可持续影响指标 可持续影响指标	项目收立必要性 了解清楚我市现有低级别文物资源的底数、保存现状等情况 强证项目实施的制度、措施 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘面积、钉钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 项目实施计划 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘面积、钉钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 ***********************************		项目概						位、拍摄照片、	则绘面积、上传	
保证项目实施的制度、措施 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘 ff ff 软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘 ff ff 软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 李施期目标 李施期目标 李施期目标 李施期目标 李施明目标 李施明目标 李施明目标 李施明目标 李龙相标 一级指标 一级指标 一级指标 三级指标 三级指标 一级指标 《最上标示 低级别不可移动文物和石刻 → 712处 数量指标 低级别不可移动之物 质量指标 低级别不可移动文物和石刻 → 712处 数量指标 低级别不可移动之的和石刻 → 712处 数量指标 低级别不可移动之的和石刻 → 712处 数量指标 低级别不可移动之物和石刻 → 712处 数量指标 现象不可移动之物和石刻 → 712处 数量指标 现象不可移动之物和石刻 → 712处 数量指标 现象不可移动之物和石刻 → 712处 数量指标 现象用标 现象指标 现象用标 从现象用标 电对象相标 现象用标 电路 现象指标 电路 现象指标 现象用标 电路 现象指标 经济效益指标 现象用不可移动之物和石刻 → 15851元 现象指标 现象上指标 现象上指标 处济效益指标 现象上指标 处外应进标标 现象上指标 处济效益指标 现象上述的成录和 文明环境得到相应改善 效果显著 生态效益指标 设用人民群众时 处理	保证项目实施的制度、措施 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘面积、 可钉软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘面积、 对互称件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 ***********************************		立项依据	据	汾財預指字 (2022) 第196号						
では、	可有效件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 现目实施计划 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘面积、 可有软件等并估算出保护修复需要的费用,共计1.85万元。 李施期目标 华度目标 李施期目标 华度目标 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查,了解清楚我市现有低级 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻 为数费额的底数、保存现状等情况。 一级指标 —级指标 —级指标 —级指标 指标值 —级指标 —级指标 —级指标 —级指标 —级指标 —级指标 —级指标 —级指标		项目设立必	要性	了解清楚我市现有低级别文物资源的底数、保存现状等情况						
实施期目标 安施期目标 安施期目标 安施期目标 安施期目标 安施期目标 安施期目标 安施期目标 安施期目标 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查,了解清楚我市现有低级别文物面调查。了解清楚我市现有低级别文,保存现状等情况。 一级指标 二级指标 三级指标 指标值 二级指标 三级指标 新量指标 低级别不可移动文物和石刻 2712处 数量指标 低级别不可移动工 2712处 数量指标 低级别不可移动工 2712处 数量指标 网查工作完成合格性 合格 质量指标 调查工作完成合格性 合格 质量指标 调查工作完成合格性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 低级别不可移动文物和石刻 15851元 "该本指标 低级别不可移动文物和石刻" 15851元 "该本指标 低级别不可移动文物和石刻" 15851元 "该本指标 低级别不可移动文物和石刻" 15851元 "以本指标 低级别不可移动文物和石刻" 15851元 "以本指标 低级别不可移动" 15851元 "以本指标" "以非对,以非对,以非对,以非对,以非对,以非对,以非对,以非对,以非对,以非对,	实施期目标 字施期目标 字施期目标 字施期目标 字文施期目标 字文施期目标 字文统期目标 字文统期间或,了解清楚我市现有低级 对金而现有712处低级别不可移动之物和石刻面调查。了解清楚我市现有低级别之物受源的保护。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现代等情况。 是指标 数量指标 低级别不可移动之等712处 数量指标 说或工作完成合格性 自格 质量指标 调查工作完成合格性 自格 质量指标 现金工作完成公时性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时完成 成本指标 低级别不可移动之物和石 15851元 读本指标 低级别不可移动之物和石 15851元 读本指标 低级别不可移动之物和石 15851元 计本指标 低级别不可移动之 15851元 对于完成是对性 及时完成 现于完成是对性 及时完成 可转换影响报标 以进经济发展 促进经济发展 促进经济发展 促进经济发展 足进 社会效益指标 提升人民群众对文物的保 提升 社会效益指标 是一个人民群众对意发展。 文物环境得到相应改善 效果显著 可持续影响指标 以果显著 可持续影响指标 及果显著 可持续影响指标 及果显著 可持续影响指标 及果显著 可持续影响指标 及果显著 可持续影响指标 及果显著 可持续影响指标 人民群众满意度注 ≥97%	保证	项目实施的特						位、拍摄照片、	则绘面积、上位	
数量指标	对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查,了解清楚我市现有低级别不可移动文物和石刻面调查。了解清楚我市现有低级别不可移动文物更强。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 全级指标 是级指标 后级别不可移动文物和石刻之712处 数量指标 低级别不可移动文物和石刻之712处 数量指标 低级别不可移动文物和石刻之712处 数量指标 明查工作完成合格性 自格 质量指标 调查工作完成合格性 即效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 医级别不可移动文物和石 15851元 没本指标 低级别不可移动文物和石 15851元 没本指标 促进处济发展 促进 社会效益指标 提升人民群众对文物的保证提升 社会效益指标 设进处济发展 促进 社会效益指标 提升人民群众对文物的保证提升 社会效益指标 提升人民群众对文物的保证提升 计全效益指标 设计环境得到相应改善 发来显著 可持续影响指标 可持续影响指标 可持续影响指标 可持续影响指标 现象对象满意度 人民群众满意度 297%		项目实施		对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查、内容包括GPS定位、拍摄照片、测绘面积、上f						
 一级指标 对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查,了解清楚我市现有低级别不可移动文物 预测文物资源的底敷、保存现状等情况。 一级指标 二级指标 三级指标 指标值 二级指标 三级指标 是级指标 低级别不可移动之物和石刻 ≥712处 數量指标 低级别不可移动之》271 数量指标 调查工作完成合格性 自格 质量指标 调查工作完成合格 日	对全市现有712处低级别不可移动文物和石刻文物全面调查,了解清楚我市现有低级别不可移动文物和石刻面调查。了解清楚我市现有低级别不可移动文物更强。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 保存现状等情况。 全级指标 是级指标 后级别不可移动文物和石刻之712处 数量指标 低级别不可移动文物和石刻之712处 数量指标 低级别不可移动文物和石刻之712处 数量指标 明查工作完成合格性 自格 质量指标 调查工作完成合格性 即效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 医级别不可移动文物和石 15851元 没本指标 低级别不可移动文物和石 15851元 没本指标 促进处济发展 促进 社会效益指标 提升人民群众对文物的保证提升 社会效益指标 设进处济发展 促进 社会效益指标 提升人民群众对文物的保证提升 社会效益指标 提升人民群众对文物的保证提升 计全效益指标 设计环境得到相应改善 发来显著 可持续影响指标 可持续影响指标 可持续影响指标 可持续影响指标 现象对象满意度 人民群众满意度 297%										
	# 1.2 ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** **				实施期目标				年度目标		
数量指标 低级别不可移动文物和石头 ≥712处 數量指标 低级别不可移动 ≥71 质量指标 调查工作完成合格性 合格 质量指标 调查工作完成合格合格 时效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时 成本指标 低级别不可移动 至物和石 15851元	数量指标 低級別不可移动文物和石 ≥712处 数量指标 低级别不可移动 ≥712处 数量指标 低级别不可移动 ≥712处 数量指标 调查工作完成合格性 合格 质量指标 调查工作完成合格 合格 质量指标 调查工作完成合格 合格 对象指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时完成 成本指标 低级别不可移动 ≥15851元 读本指标 低级别不可移动 ≥15851元 读本指标 促进经济发展 促进经济发展 促进经济发展 经济效益指标 提升人民野众对义物的保护 社会效益指标 提升人民野众对义物的保护 生态效益指标 支物环境得到相应改善 效果显著 可持续影响指标 文物环境得到相应改善 效果显著 可持续影响指标 可持续影响指标 可持续影响指标 图 可持续影响指标 图 可持续影响指标	总体目标	对全市现在				市现有低级	则调查, 」 静清龙汉印光有瓜纹为人切头体的			
产出指标 调查工作完成合格性 合格 质量指标 调查工作完成合格合格 质量指标 调查工作完成合格合格 医发生性 医甲状腺 医多种原 医多种原 医多种原 医多种原 医多种原 医多种原 医多种原 医多种原	### ### ### ### ### #################		一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
产出指标 时效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时 放放 成本指标 低级别不可移动工15851元	### ### ### ### #####################		产出指标	数量指标	低级别不可移动文物和石刻	≥712处		数量指标	低级别不可移动工	≥712处	
时效指标 工作完成及时性 及时完成 时效指标 工作完成及时性 及时 成本指标 低级别不可移动: 15851元 沒本指标 低级别不可移动: 15851元 沒本指标 低级别不可移动: 1585指标 经济效益指标 促进经济发展 促进经济发展 促进经济发展 促进经济发展 社会效益指标 提升人民群众对义物的保护 社会效益指标 提升人民群众对义物的保护 化金效益指标 文物环境得到相应效果 可持续影响指标 可持续影响指标	##			质量指标	调查工作完成合格性	合格		质量指标	调查工作完成合料	合格 ·	
放 成本指标 低级别不可移动文物和有 15851元 读本指标 低级别不可移动 1585 指标 经济效益指标 经济效益指标 促进经济发展 促进经济发展 促进经济发展 使进经济发展 使进经济发展 使进经济发展 使进经济发展 使进经济发展 性会效益指标 提升人民群众对义物的保 提升 生态效益指标 文物环境得到相应效果 可持续影响指标 可持续影响指标	放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放 放	效拍		时效指标	工作完成及时性	及时完成		时效指标	工作完成及时性	及时完成	
新 社会效益指标 提升人民群众对文物的保 提升 社会效益指标 提升人民群众对工提升 生态效益指标 文物环境得到相应改善 效果显著 生态效益指标 文物环境得到相应效果 可持续影响指标	标 校益指标 性会效益指标			成本指标	低级别不可移动文物和石具	15851元		成本指标	低级别不可移动工	15851元	
安益指标 生态效益指标 文物环境得到相应改善 效果显著 生态效益指标 文物环境得到相应效果 可持续影响指标 可持续影响指标	 放益指标 生态效益指标 文物环境得到相应改善		效益指标	经济效益指标				经济效益指标	促进经济发展	促进	
生态效益指标 文物环境得到相应改善 效果显著 生态效益指标 文物环境得到相应效果 可持续影响指标 可持续影响指标	生态效益指标 文物环境得到相应改善 效果显著 生态效益指标 文物环境得到相对效果显著 可持续影响指标 可持续影响指标 网络紫彩响指标 影多对象满象度 人民群众满象度提升 ≥97% 服务对象满象度指 人民群众满意度进≥97%			社会效益指标	提升人民群众对文物的保	提升		社会效益指标	提升人民群众对	提升	
	商章度指标 服务对象摘章度 人民群众满章度提升 ≥97% 服务对象滴章度指 人民群众滴章度 ≥97%			生态效益指标	文物环境得到相应改善	效果显著		生态效益指标	文物环境得到相应	效果显著	
議整度指标 服务对象满意度 人民群众满意度提升 ≥97% 服务对象消息度指 人民群众满意度当≥9				可持续影响指标				可持续影响指标			
	表人: 经办人: 杨丽春 联系电话: 13835835258 填报日期: 20230201		满章度指标	服务对象满意度	人民群众满意度提升	≥97%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥97	
	表人: 经办人: 杨丽春 联系电话: 13835835258 填接日期: 20230201		,								

初阳印云(区)级顶昇部门(平位) 项目义曲须双目标甲拟衣

项目名	株	2022年公共文化服务体系农村文化活动(中央)补助资金							
主管部门及	种外	021-粉阳市文化和旅游局			实施单位		和旅游局		
项目属	tt.	一次性项目	ı,	项目期					
		实施则资金总额。	6, 544	6,54		14			
		其中,中央財政资金	6, 544	其中: 中央東	/政员金	6, 544			
W 12 88		省级财政资金	0	省级财政资金		0			
		市县(区)財政资	0	市县 (区) 財政资金		0			
		单位自等	0	単位自等		0			
		其他资金		其他	完全				
項目概	æ	根据帮财文【2021】115号支件精神及领导批示,现下达2022年公共文化服务体系建设农村文化活动中央补助资金6544元。							
立项依	概	份財務指字 (2022) 第196号							
项目设立会	沙要性	促进地方文体产业的发展。增进人民群众身心健康和促进了社会和消務定。							
项目实施的	制度、措施	2022年公共文化服务体系建设农村文化活动中央补助资金6544元。							
项目实施	计划	2022年公共文化服务体系建设农村文化活动中央补助资金6544元。							
实施期目标 年度目标									
目标1: 大									
一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
产出指标	数量指标	购置补充文化活动器材设	≥10套		数量指标	购置补充文化活动	≥10套		
	质量指标	有效农村文化活动补充器	有效		质量指标	有效农村文化活动	有效		
	时效指标	资金发放及时性	及时		时效指标	资金发放及时性	及时		
	成本指标	公共文化服务体系农村文件	6544元		成本指标	公共文化服务体」	6544元		
效益指标	经济效益指标	丰富农村文化,促进经济	##		经济效益指标	丰富农村文化。	**		
	社会效益指标	改善农村基层公共文化场际	改善		让会效益指标	改善农村基层公司	改善		
	生态效益指标				生态效益指标				
	可持续影响指标				可持续影响指标	促进公共文化建	促进		
满意度指标	服务对象满意度	保障群众文化权益	≥97%	-	服务对象摘象度指	保障群众文化权	>97		
	_								
	主管部门 項目 項目 項目元) 項 項 項目元) 項 項 項 項目 实 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项 项	新2: 进一步 一级指标 二级指标 数量指标 聚量指标 图像性标 时效指标 成本指标 处济效益指标 社会效益指标 生态效益指标	主管部门及代码 项目属性 项目属性 实施则责金总额, 其中,中央财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有级财政责金 有效有效 发生交生 使进地方文体产业的发展 2022 第 第 2022 第 3 11 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	主管部门及代码 项目属性 —次性项目(1年结束) 实施期责金品额。 6,544 其中,中央财政资金 6,544 其中,中央财政资金 0 牵使自筹 0 和位自筹 0 其他资金 项目概况 按照有数文 (2021 1 115 号文件精神及领导批资金6544元。 立项依据 粉財預指字 (2022 1 1 115 号文件精神及领导批资金6544元。 立项依据 粉財預指字 (2022 1 1 115 号文件精神及领导批资金6544元。 立项依据 粉財預指字 (2022 1 第196 号 项目设立必要性 促进地方文体产业的发展。增进人民群众身经现自被立必要性 2022年公共文化服务体系建设农村文化活动。 实施期目标 2022年公共文化服务体系建设农村文化活动。 实施期目标 目标1: 大力发展公共文化服务体系建设农村文化活动。 实施期目标 目标1: 大力发展公共文化服务体系建设农村文化活动。 实施期目标 担标值 数量指标 斯里补充文化活动部材设 ≥10条 数量指标 斯里补充文化活动部材设 ≥10条 数量指标 斯里补充文化活动部材设 ≥10条 数量指标 斯里补充文化活动部大器 有效 财效指标 爱金发放及时性 及时 成本指标 公共文化服务体系农村文 (6544元 社会效益指标 丰富农村文化,促进经济之 (6544元 社会效益指标 丰富农村文化,促进经济之 (6544元 社会效益指标 本省农村文化,促进经济之 (6544元 社会效益指标 对特核影响指标	生管部门及代码 項目展性 一次性項目(1年結束) 支種制質会 6,544 其中,中央財政资金 6,544 其中,中央財政资金 6,544 其中,中央財政资金 6,544 其中,中央财政资金 7,68 非自制及 7,68 非自制及 7,68 提供有财政 [2021] 1115 与文件精神及领导批示,现下达26 资金6544元。 立项依据 分财预指字(2022)第196 号 项目设立必要性 促进地方文体产业的发展,增进人民群众身心健康和促进现自改企必要性 7,080 实施期目标 2022年公共文化服务体系建设农村文化活动中央补助资金 7,080 实施期目标 2022年公共文化服务体系建设农村文化活动中央补助资金 7,080 实施期目标 1,500 实施制度 1,500 实施期 1,500 实施期目标 1,500 实施期目标 1,500 实施期目标 1,500 实施期目标 1,500 实施期目标 1,500 实施期间 1,500 实施制度 1,500 实施制度 1,500 实施期间 1	主管部门及代码	主管部门及代码 □ 21-初期而文化和旅游局 □ 次性项目(1年结束) □ 項目期 □ 19 □ 大性项目(1年结束) □ 項目期 □ 19 □ 大性项目(1年结束) □ 項目期 □ 19 □ 大性项目(1年结束) □ 有度要参影 □ 6.54 □ 中皮更参影影 □ 6.54 □ 中皮则数类全 □ 6.54 □ 中皮目等 □ 6.54 □ 中皮目等 □ 7.40元金 □ 中皮目等 □ 7.40元金 □ 日報刊数 12021 1118号文件精神及领导批示,现下达2022年公共文化服务体系建设女村文 2021 1118号文件精神及领导批示,现下达2022年公共文化服务体系建设女村文 2022年公共文化服务体系建设女村文 2022年公共文化服务体系建设女村文 2022年公共文化服务体系建设女村文 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 安康期日 □ 2022年公共文化服务体系建设 2021年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系建设 2021年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系建设 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系设计区 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系设计区 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化系统 2022年公共文化活动中央补助资金6544元。 □ 2022年公共文化服务体系设计区 2022年公共文化系统 2022年公共文化系统 2022年公共文化服务体系设计区 2022年公共文化服务体系设计区 2022年公共文化服务体系统 2022年公共文化区域 2022年公共文化区域 2022年公共文化区域 2022年公共文化服务体系统 2022年公共交 2022年公共文化服务体系统 2022年公共文化服务体系统 2022年公共交 2022年公共 2022年公共交 2022年公共交 2022年公共交 2022年公共交 2022年公共 2022年公共交 2022年公共		

				(2023年度)						
	项目名标	*	2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化生态保护实验区补助经费)专项资金							
主管部门及代码			021-粉阳市文	实施单位		粉阳市文化和旅游局				
项目属性			一次性项目(項目期		1年				
			实施期资金总额 ;	25, 303. 2	年度资金总额。		25, 303. 2			
			其中、中央財政资金	25, 303. 2	其中: 中央財政资金		25, 303. 2			
项目资金 (元)			省级财政资金	0	省级财政资金		0			
			市县(区)財政资 金	0	市县 (区) 財政资金		0			
			単位自筹	0	单位自筹		0			
			其他资金		其他资金					
	项目概	R	根据百财文【2022】30号文件精神及领导批示,现下达我单位2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化 生态保护实验区补助经费)专项资金25303.2元。							
	立项依	M.	汾財預指字 (2022) 第196号							
	项目设立公	要性	在有效保护和传承的前提下,加强非物质文化遗产项目的生产性保护,有利于增强非物质文化遗产自身活力、推动非物质文化遗产保护更紧密的融入人们的生产生活;有利于提高非物质文化遗产传承人的传承积极 独 地类而来上于 先促的生物成文化遗产度定基础							
保证	项目实施的	制度、措施	我单位2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化生态保护实验区补助经费)专项资金25303, 2万元。							
	项目实施	计划	我单位2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化生态保护实验区补助经费)专项资金25303, 2元。							
			实施期目标		年度目标					
总体目标	非物质文	化遗产自身活力	下,加强非物质文化遗产 7、推动非物质文化遗产 1、推动非物质文化遗产 化遗产传承人的传承积极 质文化遗产奠定基础	在有效保护和传承的前提下,加强非物质文化遗 项目的生产性保护。有利于增强非物质文化遗产 身活力,推动非物质文化遗产保护更紧密的融入 们的生产生活。有利于提高非物质文化遗产传承						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	非遗项目文本制作	≥5套		数量指标	非遗项目文本制作	≥5套		
		质量指标	国家级代表性传承人记录?	≥98%		质量指标	国家级代表性传动	≥98%		
绩 效 指 标		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		
		成本指标	2022年国家非物质文化遗产	25303. 2元		成本指标	2022年国家非物质	25303. 2元		
		经济效益指标				经济效益指标	提英非遗知名度,	促进		
		社会效益指标	非遗保护与传承受益增长	增长		社会效益指标	非遗保护与传承的	增长		
		生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	对少年儿童学习艺术中持续	长期有效		可持续影响指标	对少年儿童学习	长期有效		
满意度指标		服务对象满意度	非遗传承人群满意度	≥97%		服务对象演象度指	非遗传承人群演	≥97 \		
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话	•	13835835258	填接日期。	2023020110451		

	項目名称 2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化生态保护实验区补助经费)专项资金									
	主管部门	及代码	021-粉阳市	文化和旅游局	,	炸炸单位	粉阳市文	化和旅游局		
\vdash	项目系	th.	一次性项目	(1年結束)		项目期		1年		
\vdash			安施期符金总额。	29, 174	年度资金总			. 174		
1			其中: 中央財政资金	29, 174	九中: 中央					
1							25), 174		
1	项目赞		省级财政资金 市县(区)財政资	0	省级	財政资金		0		
1	()4.	,	金	0	市县	(区) 財政资金		0		
1			単位自等	0	单位	台等		物质文化遗产传承人的传承积极 等) 专项资金29174元。 等) 专项资金29174元。 年度目标		
			其他资金		其他	资金				
	项目概	88.	根据晋财文【2022】30 生态保护实验区补助经		,现下达我	单位2022年国家	作物质文化遗产的	於(国际级文化		
	立项依据									
	在有效保护和传承的前提下,加强非物质文化遗产项项目设立必要性 力,推动非物质文化遗产保护更紧密的融入人们的生性,检查面本 1 大 电保护电频幅 文化 进产商空基础									
保证	E项目实施的	制度、措施	我单位2022年国家非物	单位2022年国家非物质文化遗产保护(国际级文化生态保护实验区补助经费)专项资金29174元。						
	项目实施	计划	我单位2022年国家非物	质文化遗产保护(国际	级文化生态	保护实验区补助组	ē费) 专项资金2	9174元。		
				Carried September 4						
			实施期目标	9 (10)			年度目标			
总体目标		研培工作、国家	年度重点项目、国家级制 级非遗代表性传承人传习 进行补助,推动非遗保护	活动、国家级文化生态		遗代表性传承人 、国家级非遗代	记录工作、非遗 表性传承人传习	传承人群研培工作 活动、国家级文化		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	所文化遗产传承人的传承积极 (1) 专项资金29174元。 (2) 专项资金29174元。 (3) 专项资金29174元。 (4) 专项资金29174元。 (5) 专项资金29174元。 (6) 专项资金29174元。 (6) 专项资金29174元。 (7) 专项公29174元。 (7		
		数量指标	宣传手提袋	≥100↑		数量指标	宣传手提袋	≥100↑		
	产出指标	质量指标	国家级代表性传承人传承法	≥95%		质量指标	国家级代表性传统	≥95%		
44		时效指标	在本年度完成	完成		时效指标	在本年度完成	完成		
续 数 指		成本指标	2022年国家非物质文化遗产	29174元		成本指标	2022年国家非物质	29174元		
标		经济效益指标	有利于促进文化消费,扩大	促进		经济效益指标	有利于促进文化》	促进		
	效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益增长。	≥98%	117.7 Mar por	社会效益指标	非遗保护与传承的	≥98%		
		生态效益指标				生态效益指标	有利于保护非遗命	保护		
	可持续影响指标					可持续影响指标				
	满意度指标 服务对象满意度 非遗传承人群			≥97%		服务对象满意度指	非遗传承人群演派	≥97 N		
负责人。		经办人.	松田春	WEDH.		13835835258	填报日期。	20230201103738		
F-M/5	. 经办人. 杨丽春 联系电话, 1383583				13030030208	4.18口利1	20230201103738			

	项目名	称	2022年国家文物保护中心(铭义中学6号楼整体修缮资金200万元, 汾阳市五岳庙整体修缮项目72万元)								
	主管部门及	化码	021-汾阳市文	(化和旅游局	*	施单位	粉阳市文	化和旅游局			
	项目属	性	一次性项目	(1年结束)	1	项目期	1	年			
			实施期资金总额:	1, 411, 000	年度资金总	Ø,	1,41	1,000			
			其中: 中央財政资金	1, 411, 000	其中: 中央!	材政资金	1,41	1,000			
	项目资	•	省级财政资金	0	省级	財政资金		0			
	(元)		市县(区)財政资金	0	市县(区)財政资金			0			
			単位自筹	0	单位	自筹		0			
			其他资金		其他						
	项目概	×.	根据晋财文(2021)102号 达汾阳铭义中学6号楼整 立物维修 立物宏防	性体修缮项目资金200万	现下达202 元,粉阳市	2年国家文物保护 五岳庙整体修缮的	中央专项资金272 6目72万元。用于	万元。其中,下 文物保护项目的			
	立项依	据	汾財預指字 (2022) 第1	196号							
	项目设立必	要性	因年久失修,局部残损、	、墙体倾斜,局部椽斯	裂,瓦脱落	,存在安全隐患					
保证	项目实施的	制度、措施	2022年国家文物保护中央专项资金272万元。其中,下达汾阳铭义中学6号楼整体修缮项目资金200万元。汾阳市五岳庙整体修缮项目72万元。用于文物保护项目的文物维修、文物安防、消防及防雷等支出。								
	项目实施	十划	2022年国家文物保护中 市五岳庙整体修缮项目7								
		1 1 1 2 2 2 2 2 2			1 -1-2	1000000					
			实施期目标				年度目标				
总体目标	文物	勿得到保护,文 约	物价值得的进一步体现,	文物保存环境得到改	•.	文物得到保护。	文物价值得的进 存环境得到改善				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	修缮建筑数量	≥2处		数量指标	修缮建筑数量	≥2处			
	产出指标	质量指标	工程质量达标率	达标		质量指标	工程质量达标率	达标			
	Д 28.49	时效指标	工程完工及时性	及时完工	Adven	时效指标	工程完工及时性	及时完工			
续 效 指		成本指标	国家文物保护经费	1411000元		成本指标	国家文物保护经验	1411000元			
指标		经济效益指标	文物得到合理利用,促进组	促进		经济效益指标	文物得到合理利用	促进			
	效益指标	社会效益指标	文物得到更好的保护	保护		社会教益指标	文物得到更好的包	保护			
	从里泪外	生态效益指标		#36611k		生态效益指标					
		可持续影响指标				可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度	社会各界人士满意度	≥97%		服务对象满意度指	社会各界人士演员	≥97			
负责人;		经办人。	杨丽春	联系电话。		13835835258	填报日期。	2023020110215			

	项目名	称		2022年乡镇文化站免费开放省级补助经费						
	主管部门及	代码	021-粉阳市文	化和旅游局	*	施单位	粉阳市文	化和旅游局		
	项目属	1 4	一次性项目	(1年结束)	,	新单位				
			实施期资金总额:	10,000	年度资金总	g,	10	, 000		
			其中,中央財政资金	0	其中, 中央	材政资金		0		
	项目资		省级财政资金	10,000	省级	財政资金	10), 000		
	(元)	*	市县(区)財政资金	0	市县	(区) 財政资金		0		
			単位自筹	0	单位	19	0			
			其他资金		其他					
	项目概	R	根据晋财文{2021}98号 综合文化站12个, 1 城	L 文件精神及领导批示, 市社区(街道)文化中	现下达2022	年乡镇文化以负责	开放省级补助组	5费,其中,乡镇		
	立项依	据	汾財預指字 (2022) 第							
项目设立必要性 组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村级文化青干辅导,文化信息资源共享了电子阅览室服务及设备运行维护,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。							共享工程、公共			
保证	项目实施的	制度、措施		文件精神及领导批示,	现下达2022	年乡镇文化站免费		2费,其中,乡镇		
	项目实施	计划	根据晋财文{2021}98号 综合文化站12个,;城	文件精神及领导批示, 市社区(街道)文化中	现下达2022 心4个,省组	年乡镇文化站免费 资资金10000元	开放省级补助组	整费,其中,乡镇		
			实施期目标				年度目标			
总体目标			,举办公益性讲座和展览 电子阅览室服务及设备员 及零星业务设备更新	云行维护, 业务活动用)		宣传,村级文化 、公共电子阅览	骨干辅导, 文化	公益性讲座和展別 信息资源共享工程 行维护,业务活动 2名更新等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	乡镇综合文化站数量	12↑		数量指标	乡镇综合文化站	12个		
	产出指标	质量指标	质量达标率	达标		质量指标	质量达标率	达标		
	D 28 40	时效指标	资金发放及时性	及时		时效指标	资金发放及时性	及时		
续 效 指		成本指标	文化站成本	10000元		成本指标	文化站成本	10000元		
指标		经济效益指标	The state of	LEGISLAT TO THE REST		经济效益指标	带动经济发展	带动		
	效益指标	社会效益指标	组织开展群众喜闻乐见的	保障		社会效益指标	组织开展群众事件	保障		
	双星指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标				可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	保障群众文化权益	≥97%		服务对象消息度指	保障群众文化权益	>97 \		
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话。		13835835258	填报日期。	20230201112713		

	项目名料	*		2022年乡镇文化站免费开放中央补助经费						
3	主管部门及	代码	021-粉阳市文	化和旅游局	实	施单位	份阳市文	化和旅游局		
	项目属性	ŧ	一次性项目((1年结束)	实施单位					
			实施期资金总额。	144, 763. 7	年度资金总额	Ŋ,	期 1年 144,763.7 (6金 144,763.7 (6金 0) 財政廣金 0) 財政廣金 0 (6) 財政廣金 0 (7) 財政廣金 0 (7) 財政廣金 0 (8) 財政廣金 0 (8) 財政廣金 0 (8) 財政廣金 0 (9) 財政廣金 0 (144,763.7 (
			其中: 中央財政资金	144, 763. 7	其中: 中央	才政资金	144,	763. 7		
	项目符合		省级财政资金	0	省级》	/政资金		0		
	(元)	•	市县(区)財政资金	0	市县	(区) 財政资金		0		
			単位自等	0	单位	196	0			
			其他资金		其他	资金				
	项目概》	2	根据晋财文{2021}98号3 综合文化站12个。城市社	文件精神及领导批示, 比区(街道)文化中心	现下达2022 4个,中央资	年乡镇文化站免费 金144763.7元	开放中央补助经	费,其中,乡镇		
	立项依据	E	汾財預指字 (2022) 第1	96号						
项目设立必要性 组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村级文化骨干铺导,文化信息资源共享工程、公 电子阅览室服务及设备运行维护,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。								共享工程、公共		
保证项	目实施的制		2022年乡镇文化站免费3 央资金144763.7元	F放中央补助经费,其	中,乡镇综	合文化站12个,城	市社区(街道)	文化中心4个,中		
	项目实施计		2022年乡镇文化站免费 央资金144763.7元	F放中央补助经费,其	中,乡镇综	合文化站12个,城	(市社区(街道)	文化中心4个。中		
	19.									
			实施期目标		1		年度目标			
总体目标	示1:完善名	各项制度,加强	单位管理 目标2: 积极 公益性群众文化活动		标3: 组织		工作 目标3: 组			
-	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	100	二级指标	三级指标	指标值		
Γ		数量指标	年活动场次	≥50次		教量指标	年活动场次	>50次		
,	*出指标	质量指标	完成场次的效果	优秀	and the same of the	质量指标	完成场次的效果	优秀		
	TT 2 H 40-	时效指标	经费发放及时性	及时		时效指标	经费发放及时性	及时		
续 数 指		成本指标	文化站成本	144763.7元	A SECTION AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE PA	成本指标	文化站成本	144763.7元		
指标		经济效益指标	组织开展群众喜闻乐见的	保障群众文化权益	Factor Programme	经济效益指标	组织开展群众喜欢	保障群众文化权益		
	改益指标	社会效益指标				社会效益指标	组织开展群众喜声	开展		
"	A # 18 97	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	协助县级俩馆开展流动文	协助		可持续影响指标	协助县级俩馆开启	协助		
ä	自息度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥97%		服务对象满意度指	群众满意度	≥97%		
负责人。		经办人:	杨丽春				填报日期。	20230201111529		

	项目名	咻		2022年中国杏花村国际酒博会剧目展演费						
	主管部门及	代码	021-粉阳市文	化和旅游局	实	維単位	新闻市文化和旅游局 1年 315,140 0 0 315,140 0			
	项目属	M.	一次性项目	(1年结束)	1	项目期	1	年		
			实施期资金总额 :	315, 140	年度资金总额	R,	315	140		
			其中,中央財政资金	0	其中: 中央	村政资金		0		
			省级财政资金	0	省级制	材政资金		o ·		
	项目赘((元)	6 .	市县(区)財政资	315, 140	市县	(区) 財政资金	315	. 140		
			金 単位自奪	0	单位	18				
			其他资金		其他	竞会				
	项目概	×.	2022年中国杏花村国际	西业博览会剧目展演费	31.514万元					
	立项依	据	年初預算							
项目设立必要性 优质的旅游承载白酒文化,可以使白酒文化的市场更大,传承得更久。以酒促旅,以旅兴酒是白酒行业未来 发展的大势。										
保证项目实施的制度、措施 2022年中国杏花村国际酒业博览会剧目展演费31.514万元。										
	项目实施	计划	2022年中国杏花村国际	西业博览会剧目展演费	31.514万元					
			实施期目标				年度目标			
总体目标	优质的旅		可以使白酒文化的市场 兴酒是白酒行业未来发		以酒促旅,	更大、传载得更		以旅兴酒是白酒行		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	2022年中国杏花村国际植	≥5场		数量指标	2022年中国杏花村	≥5场		
	产出指标	质量指标	演出质量	优秀		质量指标	進過出資量	优秀		
	广山指砂	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		
鉄 效 指		成本指标	2022年中国杏花村国际福	315140元		成本指标	2022年中国杏花村	315140元		
指标		经济效益指标	优质的旅游承载白酒文化,	提高		经济效益指标	优质的旅游承载的	提高		
	效益指标	社会效益指标	以循促旅,以旅兴福	促进		社会效益指标	以酒促放,以放	促进		
	◇正加竹	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标				可持续影响指标	促进可持续发展	可持续		
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥97%		服务对象消息度指	人民群众满意度	>97 \		
负责人。		经办人。	杨丽春	杨丽春 联系电话: 13835825258 填报日期: 2023				2023011110464		
_						•				

	项目名称		2023年本級日常办公经费						
1	主管部门及位	C#J	021-粉阳市文	化和旅游局	实施	单位	分開市文化和旅游局 1年 205,120 0 0 205,120		
	项目属性	1	一次性项目((1年结束)	项	目期	14	E	
		!	大施期资金总额 。	205, 120	年度资金总额		205,	120	
			其中, 中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0		
	项目资金	, [省級財政资金	0	省级财	政资金	()	
	(元)		市县(区)財政资金	205, 120	市县(市县(区)財政资金 20		120	
		[单位自筹	0	单位自	*	()	
		1	其他资金		其他贫	*			
	项目概况		为保障各项工作顺利开展 会议费约为2万元、印刷	提,市文旅局拟申请有 费约3万元、工作人员	关工作经费。 补助约为6万	其中, 办公经费, 元、见习人员工多	,办公设备更新 4.512万元,共	费用约为5万元、 计20.512万元。	
	立项依据		年初預算						
	项目设立必	要性	为保障各项工作顺利开	展。					
保证项	页目实施的制		为保障各项工作顺利开 会议费约为2万元、印刷						
	项目实施计		为保障各项工作顺利开 会议费约为2万元、印刷						
总体目标		用约为5万元、	实施期目标 市文旅局拟申请有关 会议费约为2万元、印 人员工资4.512万元,	间费约3万元、工作人员		为保障各项工作 作经费。其中。 万元、会议费约 员补助约为6万元	办公经费,办公记 为2万元、印刷费	6备更新费用约为 约3万元、工作	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	办公运行数量	≥3项		数量指标	办公运行教量	≥3项	
		质量指标	保障机关办公正常开展	保障		质量指标	保障机关办公正?	保障	
	产出指标	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
	ш1849		印刷费	30000元			印刷费	30000元	
绩 效 指		成本指标	办公费	70000元		成本指标	办公费	70000元	
指标			劳务费	105120元			劳务费	105120元	
		经济效益指标				经济效益指标	保障工作的模利	促进	
	效益指标	社会效益指标	维护机关日常工作	维护		社会效益指标	维护机关日常工	维护	
ľ	WE 1949	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	保障工作觀利开展	保輝		可持续影响指标	保障工作順利开	保障	
	满意度指标	服务对象满意度	单位职工满章度	≥97%	V	服务对象满意度指	单位职工满意度	≥971	
负责人。		经办人。	杨阳春	联系电话	i.	13835835258	填报日期:	202301311638	
MMVI		E///	Will IF	*****		1000000000	-MAR COMIT		

粉阳中县(区)级顶算部门(单位)项目支出绩效目标申报表

	项目名	称	2023年非遗保护资金配套本级					
	主管部门及	代码	021-紛阳市支	(化和旅游局	,	实施单位	粉磨市	文化和旅游局
	项目属	H	一次性项目			项目期		1年
	214.4		实施期资金总额。	10,000	年度资金总		 	0,000
							<u> </u>	
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金		0
	项目资		省級財政资金	0	省级	財政资金		0
	(元)		市县(区)財政资金	10,000	市县	(区) 財政资金	1	0,000
			単位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概	×.	财政直接下拨,本单位2	2021年非遗保护,非遗	文化创作,	让非遗文化更好的	的传承下去,主]	要用于培训费1万元
	立项依据 年初預算							
	项目设立必要性 本单位2023年非遗保护,非遗文化创作,让非遗文化更好的传承下去。							
保证	项目实施的	制度、措施	财政直接下拨,本单位2021年非遗保护,非遗文化创作,让非遗文化更好的传承下去,主要用于培训费1万元 •					要用于培训费1万元
	项目实施	计划	財政直接下拨,本单位	2021年非遗保护,非遗	文化创作,	让非遗文化更好的	的传承下去,主	要用于培训费1万元
						4-1-45		
		1	实施期目标			i na s	年度目标	
总体目标	本单	位2023年非遗保	护,非遗文化创作,让	非遗文化更好的传承下	.		遗保护,非遗文 化更好的传承下:	化创作,让非遗文 去。
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	1 4-1	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	开展活动培训次数	>5次		数量指标	开展活动培训次	>5次
	产出指标	质量指标	非遗保护率	≥97%	- 1	质量指标	非遗保护率	≥97%
	J 112840	时效指标	非遗保护、培训有效传承。	≥98%		时效指标	非遗保护、培训不	≥98%
续 效 指		成本指标	培训费	10000元		成本指标	培训费	10000元
指标		经济效益指标	保护非遗文化,促进经济	促进		经济效益指标	保护非遗文化。(促进
	效益指标	社会效益指标	更好的传承非遗文化	传承		社会效益指标	更好的传承非遗义	传承
	A MANAGEMENT	生态效益指标				生态效益指标		,
		可持续影响指标	文化传承可持续发展	可持续		可持续影响指标	文化传承可持续发	可持续
	满意度指标	服务对象满意度	文化传承满意度	≥98%		服务对象满意度指	文化传承满意度	≥98%
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话:		13835825258	填报日期。	20230203102005

	项目名称	k	2023年公共	2023年公共文化服务体系农村文化活动(中央)补助资金(提前告知一般转移中央资金)							
	主管部门及	代码	904-行政	文教股	实	施单位					
	项目属性	ı	一次性项目((1年结束)	1	項目期	1	年			
			实施期资金总额。	365, 200	年度资金总额	ij,	365	, 200			
		1	其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	材政资金		0			
	项目符合	. 1	省級財政资金	365, 200	省级	材政资金	365	, 200			
	(元)		市县(区)財政资金	0	市县	(区) 財政资金		0			
		ı	単位自筹	0	単位	19		0			
		l	其他资金		其他	资金		-			
	项目概》		2023年公共文化服务体系 365200元。	系建设农村文化活动中	央补助资金	366200元,其中有	166个行政村,1	等个2200元,共 i			
	立项依据	ž.	年初預算	1 1 1 1							
	项目设立必	要性	促进地方文体产业的发展	長,増进人民群众身心	健康和促进	了社会和谐稳定。					
保证	项目实施的制		2023年公共文化服务体系建设农村文化活动中央补助资金365200元,其中有166个行政村,每个2200元,共计365200元。								
	项目实施计		2023年公共文化服务体员 365200元。	系建设农村文化活动中	央补助资金	365200元,其中有	1166个行政村,	每个2200元,共			
			实施期目标				年度目标				
总体目标	促进地	方文体产业的发	展,增进人民群众身心	健康和促进了社会和谐	稳定。		文体产业的发展,增进人民群众身心健 和促进了社会和谐稳定。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	更新图书、报刊册数	≥50套		数量指标	更新图书、报刊册	≥50套			
	产出指标	质量指标	有效农村文化活动补充器	有效		质量指标	有效农村文化活动	有效			
	厂 出 1 1 1 1 1	时效指标	资金发放及时性	及时发放	-1-7	时效指标	资金发放及时性	及时发放			
续效		成本指标	公共文化服务体系农村文	365200元		成本指标	公共文化服务体息	365200元			
折标		经济效益指标	丰富农村文化,促进经济	**		经济效益指标	丰富农村文化。(**			
		社会效益指标	改善农村基层公共文化场	改善		社会效益指标	改善农村基层公共	改善			
*	效益指标	生态效益指标				生态效益指标					
		可持续影响指标	充分满足了民众不断提高	論足		可持续影响指标	充分满足了民众	滴足			
	满意度指标	服务对象满意度	保障群众文化权益	≥97%		服务对象满意度指	保障群众文化权益	≥97%			
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话:		13835835258	填报日期。	202302021151			
2275				1							

	项目名取	*	2023年公共	2023年公共文化服务体系农村文化活动省级补助资金(提前告知一般转移省级支付)							
	主管部门及	代码	904-行政	文教股	女	施单位	粉阳市文	化和旅游局			
	项目属性	ŧ	一次性项目((1年结束)	1	贝目朔	1	年			
			实施期资金总额。	146, 100	年度资金总额	ij.	146	, 100			
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	才政资金		0			
	项目数		省级财政资金	146, 100	省级	材政资金	146	3, 100			
	(元)		市县(区)財政资金	0	市县	(区) 財政资金		0			
			単位自等	0	单位	18		0			
			其他资金		其他	资金					
	项目概况	R	2023年公共文化服务体员 146080元。	系建设省级补助资金14	6080元,其	中,有166个行政	村,每个行政村8	80元,共计			
	立项依据	R.	年初预算	15 978							
	项目设立必	要性	促进地方文体产业的发展	展,增进人民群众身心	健康和促进	了社会和谐稳定					
保证	项目实施的制	刘度、措施	2023年公共文化服务体系建设省级补助资金146080元,其中,有166个行政村。每个行政村880元,共计 146080元。					380元,共计			
	项目实施计	† 划	2023年公共文化服务体》 146080元。	系建设省级补助资金14	6080元,其	中,有166个行政	村,每个行政村	380元,共计			
			实施期目标			年度目标					
总体目标	促进地	方文体产业的发	展,增进人民群众身心	健康和促进了社会和谐	稳定。		业的发展,增进 B进了社会和谐和	人民群众身心健康 建。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	行政村数	166个		数量指标	行政村敦	166个			
	产出指标	质量指标	有效农村文化活动补充器	有效		质量指标	有效农村文化活动	有效			
	/ 四指49	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付			
绩 效 指		成本指标	公共文化服务体系省级补助	146100元		成本指标	公共文化服务体制	146100元			
指标		经济效益指标	丰富农村文化活动,促进组	**		经济效益指标	丰富农村文化活动	**			
	M. #. #. +=	社会效益指标	改善农村基层公共文化场后	改善		社会效益指标	改善农村基层公共	改善			
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标					
		可持续影响指标	充分满足了民众不断提高的	满足		可持续影响指标	充分满足了民众	滴足			
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥98%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥98%			
		_									
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话。		13835825258	填报日期:	20230201180116			

	项目名	咻		2023年公共文化建设(农村文化活动建设)本级							
	主管部门及	种外	021-汾阳市3	文化和旅游局	3	实施单位	数阳市文	着稳定 痛得到改善,村文化活动补 文化活动补助100000元; 共计 请稳定			
	项目属	性	一次性项目	(1年结束)	实施单位						
			实施期资金总额。	109, 560	年度资金总	M,	10	9, 560			
			其中,中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金		0			
	项目资	•	省级财政资金	0	省级	財政资金		0			
	(元)		市县(区)財政资金	109, 560	市县	(区) 財政责金	10	9, 560			
			単位自等	0	单位	白筹		0			
			其他资金		其他	资金					
	项目概	82	农村9560元,提高农民 109560元,促进地方文	开展文化活动的信心; 体产业的发展、增进人	农村公共文 民群众身心	化设施得到改善, 健康和促进了社会	村文化活动补加 各和谐稳定	b100000元; 共计			
	立项依	据	根据年初预算,财务管:	理制度执行							
	项目设立公	必要性	农村文化活动补充器材助,保证农家书屋图书		化活动的信	心; 农村公共文化	七设施得到改善	村文化活动补			
保证	项目实施的	制度、措施	农村9560元,提高农民 109560元,促进地方文	开展文化活动的信心: 农村公共文化设施得到改善,村文化活动补助100000元; 共计体产业的发展、增进人民群众身心健康和促进了社会和谐稳定							
	项目实施	计划	农村9560元,提高农民 109560元,促进地方文	开展文化活动的信心; 体产业的发展、增进人	农村公共文 民群众身心	化设施得到改善, 健康和促进了社会	村文化活动补贴	的100000元; 共计			
			实施期目标				年度目标				
总体目标	农村文化		备。提高农民开展文化活 化活动补助;保证农家书		化设施得	动的信心: 农村	公共文化设施得	到改善, 村文化活			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	文化活动补助村敷	15↑		数量指标	文化活动补助村	15↑			
	产出指标	质量指标	农村文化器材及补助率	≥98%		质量指标	农村文化器材及	≥98%			
	/ шэнчэ	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付			
续 效 指		成本指标	2023年公共文化建设本级	109560元		成本指标	2023年公共文化3	109560元			
指标		经济效益指标	促进地方文体产业的发展,	促进	191	经济效益指标	促进地方文体产生	促进			
	****	社会效益指标	充分満足民众不斷提高精神	滴足		社会效益指标	充分满足民众不能	油足			
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标					
		可持续影响指标	促进文化活动的可持续发展	可持续		可持续影响指标	促进文化活动的	可持续			
	燕皇度指标 服务对象满意度 人民群众满意度 ≥97% 服务对象满意度			服务对象满意度指	人民群众演章度	≥97 \					
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话。		13835825258	填报日期。	20230202164855			

切押中25(位/纵),并即11(平亚/项目又田须双目你甲取农

	项目名	咻		2023年古建筑日常养护省级经费(提前告知专项转移省级资金)							
	主管部门及	代码	904-行形	文教股	类	施单位	粉阳市文	化和旅游局			
	项目属	4.	一次性项目	(1年结束)	1	项目期	1	年			
			实施期资金总额:	358, 800	年度资金总额	Ø,	358	, 800			
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	材政资金		0			
	项目资	۵	省级财政资金	358, 800	省级	財政资金	358	, 800			
	(元)	-	市县(区)財政资金	0	市县	(区) 財政资金		0			
			単位自等	0	单位	自筹		0			
			其他资金		其他	资金					
	项目概	ĸ.	汾阳市国省级古建筑文	物保护单位日常养护35	88万元。						
	立项依	据	年初預算								
	项目设立必	要性	保护文物,使文物得到	更好的流传和发展。							
保证	项目实施的特	制度、措施	汾阳市国省级古建筑文	建筑文物保护单位日常养护35.88万元。							
	项目实施	力划	汾阳市国省级古建筑文	物保护单位日常养护35	.88万元。						
				W. 1		4.5					
			实施期目标			14	年度目标				
总体目标	20	23年,完成国省	级文物保护单位的日常	养护,维护古建筑的安	全		省级文物保护单 护古建筑的安全	位的日常养护,维			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	古建筑维护养护数量	≥9处		数量指标	古建筑维护养护势	≥9姓			
	产出指标	质量指标	进一步维护古建筑的本体的	≥100%		质量指标	进一步维护古建筑	≥100%			
		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付			
续 效 指		成本指标	古建筑维护养护省级经费	35.88万元		成本指标	古建筑维护养护征	35.88万元			
折标		经济效益指标		The state of the state of	And Barrie	经济效益指标	保护文物、促进的	促进			
	效益指标	社会效益指标	使文物周边环境得到改善	效果显著	Transfer of	社会效益指标	使文物周边环境和	效果显著			
		生态效益指标				生态效益指标					
		可持续影响指标	文物得到保护,文化得到	传承		可持续影响指标	文物得到保护。	传承			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度提升	≥98%		服务对象满意度指	群众湍急度提升	≥98%			
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话:		13835835258	填报日期:	20230131101336			

	项目名称		2023年国家非物质文化	遗产保护资金(国际级	文化生态保护	中实验区补助经费)	(提前告知一般等	专移中央资金)		
	主管部门及作	एम	904-行政	文教股	实施	6单位	粉阳市文化	和旅游局		
	项目属性		一次性项目(1年结束)	ŋ	目期	19			
		9	共純期资金总额 。	297, 500	年度资金总额		297,	500		
		Ī	其中: 中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0			
	项目资金	. [省级财政资金	297, 500	省级财	政资金	297,	500		
	(元)	,	市县(区)財政资金	0	市县(区)財政资金		0			
		Ī	単位自筹	0	单位自	*)		
			其他资金		其他多	金				
	项目概况	2	2023年国家非物质文化进	产保护资金(国际级	文化生态保护	中实验区补助经费)	29.75万元。			
	立项依据		年初预算							
	项目设立必		在有效保护和传承的前摄 力,推动非物质文化遗产 性 按差更多人才 为6		们的生产生活					
保证	项目实施的制	度、措施	2023年国家非物质文化遗产保护资金(国际级文化生态保护实验区补助经费)29.75万元。							
	项目实施计	Httl :	2023年国家非物质文化进	遗产保护资金(国际 级	文化生态保持	产实验区补助经费)29.75万元。			
			实施期目标				年度目标			
总体目标		开培工作、国家组	F度重点项目、国家级非 及非遗代表性传承人传习 进行补助,推动非遗保护	活动、国家级文化生		对国家级非遗代。 遗代表性传承人。 、国家级非遗代。 生态保护区建设。	记录工作、非遗 表性传承人传习	传承人群研培工作 活动、国家级文		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	非物质文化遗产数量	≥5↑	and the same	数量指标	非物质文化遗产	≥5↑		
	产出指标	质量指标	国家级代表性传承人记录	≥100%		质量指标	国家级代表性传统	≥100%		
	TE TE SO	时效指标	资金拨付及时性	及时完成		时效指标	资金拨付及时性	及时完成		
绩效		成本指标	2023年国家非物质文化遗	29.75万元		成本指标	2023年国家非物品	29.75万元		
指标		经济效益指标	有利于促进文化消费,扩	效果显著		经济效益指标	有利于促进文化	效果显著		
	效益指标	社会效益指标	非遗保护与传承受益增长	≥97%		社会效益指标	非遗保护与传承	≥97%		
8	双型指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	对少年儿童学习艺术中持	4长期		可持续影响指标	对少年儿童学习	长期		
	满意度指标	服务对象满意度	非遗传承人群满意度	≥97%		服务对象满意度指	非遗传承人群演	≥97 \		
			I	W4 25 .1. 12		19995095050	填报日期。	202301311122		
负责人:		经办人。	杨丽春	联系电话		13835835258	央依日射 1	202301311122		

WITTENSON SOUTHING STEEL SHEEMS AND THE THAT

	项目名称		2023年国家文制	7保护专项资金(汾阳中	学田址6号楼	保护维缚)(提前告	知一般转移中央	资金)		
	主管部门及	(CFG	904-行政	文教股	实施	4单位	汾阳市文化	和旅游局		
	项目属性	ł.	一次性项目(1年结束)	項	自期	 粉阳市文化和旅游局 1年 1,590,000 0 1,590,000 0 0 年度目标 文物价值得的进一步体现。文装存环境得到改善。 三级指标 指标值			
			女挑期资金总额,	1, 590, 000	年度资金总额		1,590	,000		
			其中,中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0			
	项目整备	. 1	省級財政资金	1, 590, 000	省级财	政资金	1,590	, 000		
	(元)		市县(区)財政资金	0	市县(区) 財政资金	0			
		1	単位自等	0	单位自	*	0			
		1	其他资金		其他资	*	9.5			
	项目概况	ę.	2023年国家文物保护专项	页资金(汾阳中学旧址6	号楼保护维约	1)159万元。	全隐患			
	立项依据	R	晋財文 (2022) 111号							
	项目设立必	P(24	因年久失锋,局部残损、	抽体研究 四甲基	a res	おたセムルボ	存在安全隐患			
	英目収立 松	XII.	四十八大多,河即戏俱、	/南叶灰和 / 河路体影	TOTAL PLANTAGE	,存在安全隐患 ————————————————————————————————————				
保证	项目实施的制	度、措施	2023年国家文物保护专项	项资金(汾阳中学旧址)	6号楼保护修	1)159万元。				
	项目实施计	地	2023年国家文物保护专	项资金(汾阳中学旧址	6号楼保护修	缮)159万元。				
			实施期目标				年度目标			
				*						
总体目标	文物	物得到保护,文	物价值得的进一步体现,	文物保存环境得到改	# .					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	修缮数量	≥1处		数量指标	修缮数量	≥1姓		
	产出指标	质量指标	工程质量达标率	≥100%		质量指标	工程质量达标率	≥100%		
	广西指称	时效指标	工程完工及时性	及时完成		时效指标	工程完工及时性	及时完成		
绩 效		成本指标	汾阳中学旧址6号楼保护领	159万元		成本指标	汾阳中学旧址6号	159万元		
指标		经济效益指标		- 10 T		经济效益指标				
	效益指标	社会效益指标	文物得到更好的保护	保护		社会效益指标	文物得到更好的信	保护		
	水血指标	生态效益指标	文物环境得到改善	改善		生态效益指标	文物环境得到改装	改善		
		可持续影响指标				可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	社会各界人士論意度	≥98%		服务对象滴意度指	社会各界人士演员	≥98%		
负责人:		经办人ı	杨丽春	联系电话		13835835258	填报日期。	2023013111100		

	项目名称		2023年国	家文物保护专项资金	(文峰塔防雷)	[程](提前告知一	般转移中央资金)	
Í	主管部门及作								
	项目属性		一次性项目(年结束) 项目期			年度目标 P文物。使文物得到更好的流传和发展 标 三级指标 指标信		
		,	共施期资金总额 。	710, 000	年度资金总额		710.	.000	
		,	【中,中央財政资金	0	其中: 中央財				
		F	省級財政符金	710,000 省级財政资金					
	项目资金(元)	·	市县(区)財政资	0		(区) 財政资金			
		1	****	0					
		-	单位自等		单位自			0	
			其他资金 其他资金						
	项目概况	2 2	023年国家文物保护专项	i资金(文峰塔防雷工	程)71万元。				
	立项依据	1	晋财文 (2022) 111号						
-	项目设立必	要性 (保护文物,使文物得到更好的流传和发展。						
保证项目实施的制度、措施 2023年国家文物保护专项资金(文峰塔防雷工程)71万元。									
项目实施计划 2023年国家文物保护专项资金(文峰塔防雷工程)71万元。									
			实施期目标				年度目标		
总体目标		保护文	物,使文物得到更好的》	流传和发展。		保护文物。使文物得到更好的流传和发展			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	文物保护数量	1处		数量指标	文物保护教量	1处	
	产出指标	质量指标	工程合格性	合格		质量指标	工程合格性	合格	
	四個粉	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
续 效 指		成本指标	文峰塔防雷工程经费	710000元		成本指标	文峰塔防雷工程的	710000元	
指标		经济效益指标	促进经济发展	促进		经济效益指标	促进经济发展	促进	
	效益指标	社会效益指标	保护文物,提高当地知名的	提高		社会教益指标	保护文物,提高	提高	
	× 111111	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标				可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥98%		服务对象消息度指	人民群众满意度	≥98%	

	项目名称		2023年国家	文物保护专项资金(峪	口圣母庙安朝	工程)(提前告知-	一般转移中央资金	金)	
	主管部门及作	CEG.	904-行政	文教股	实施	実施单位			
	项目属性		一次性项目(1年结束)	项	目期	1年 2,110,000 金 0 金 2,110,000 射政资金 0 0		
		9	共進期资金总额 :	2, 110, 000	年度资金总额		2, 110	,000	
		,	(中: 中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0		
	项目费金	. [省级财政资金	2, 110, 000	省級財	政资金	2, 110	, 000	
	(元)		市县(区)財政资	0	市县(区) 財政资金	0	,	
		Ī	単位自筹	0	单位自	#)	
		Ī	其他资金		其他资	2			
	项目概况	2	023年国家文物保护专项	质金(峪口圣母庙安	防工程)211万	元 .			
	立项依据	1	晉財文 (2022) 111号						
	项目设立必	目设立必要性 因年久失修,局部残损、墙体倾斜,局部椽断裂,瓦脱落,存在安全隐患。							
保证	项目实施的制	度、措施 2	2023年国家文物保护专项	页资金(峪口圣母庙安	金(峪口圣母庙安防工程)211万元。				
项目实施计划 2023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙安防工程)211万元。									
			实施期目标				年度目标		
总体目标	因年久	失修,局部残损	、墙体倾斜,局部椽断	裂,瓦脱落,存在安全	全隐患。	因年久失锋。局 瓦斯	部残损、墙体倾 落,存在安全障		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	文物保护数量	≥1处		数量指标	文物保护数量	≥1处	
		质量指标	工程质量达标率	达标		质量指标	工程质量达标率	达标	
	产出指标	时效指标	工程完工及时性	及时完成		时效指标	工程完工及时性	及时完成	
续效		成本指标	峪口圣母庙安防工程经费	211万元		成本指标	峪口圣母庙安防二	211万元	
数指标		经济效益指标	文物得到合理利用, 促进	促进		经济效益指标	文物得到合理利用	促进	
		社会效益指标	文物得到更好的保护	保护		社会效益指标	文物得到更好的	保护	
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	文物得到传承	传承		可持续影响指标	文物得到传承	传承	
	满意度指标	服务对象满意度	社会各界人士満意度	≥97%		吗务对象滴意度指	社会各界人士演	≥97	
负责人。	Г	经办人。	杨丽春	联系电话	i.	13835835258	填报日期。	20230131105	

項	项目名称 管项目 图	2	2023年国家文物保护专 904-行政) 一次性项目(1種期资金总额。 (中,中央财政资金 常级财政资金 市县(区)财政资金 单位自等 其他资金 2023年国家文物保护专项 群财文(2022)111号 因年久失锋。局部残损、	文教殿 1年結束) 3,000,000 0 3,000,000 0 0 0	实施 项 年度资金总额。 其中,中央财 省级财 市县(单位自 其他资	章位 目期 改资金 改资金 区)財政资金	粉荫市文化A 1年 3,000, 0 3,000, 0	和旅游馬 000	
項	项目属性 项目 概况 立项 依据 目 设立必要	2	一次性项目(生性期资金总额。 文中、中央财政资金 省级财政资金 市县(区)财政资 単位自等 其他资金 2023年国家文物保护专项	1年結束) 3,000,000 0 3,000,000 0 0 0	项 年度资金总额。 其中,中央财1 省级财 市县(单位自 其他资	目期 政资金 政资金 区)財政资金 等	1 fe 3, 000, 0 3, 000, 0 0	000	
	项目费金 (元) 项目概况 立项依据	2	大統 期	3,000,000 0 3,000,000 0 0 0	年度资金总额。 其中,中央財 省级财 市县(单位自 其他资	政资金 政资金 区)財政资金 筹	3, 000, 0 3, 000, 0	000	
	项目概况 立项依据 组设立必要	2	(中,中央財政资金 省級財政资金 市县(区)財政资金 単位自等 其他资金 2023年国家文物保护专项 晋财文(2022)111号	0 3,000,000 0 0 0 類資金(絡口圣母庙东西	其中,中央財 省级財 市县() 单位自 其他资	政资金 政资金 区)財政资金 筹	3,000,000 0 0 00万元。		
	项目概况 立项依据 组设立必要	2	省級財政资金 市县(区)財政资 全 単位自等 其他资金 2023年国家文物保护专项 晋财文(2022)111号	3,000,000 0 0 0 項債金(峪口圣母庙东記	省級財 市县(单位自 其他资	政资金 区)財政资金 筹	3,000,		
	项目概况 立项依据 组设立必要	2	市县(区)財政资 単位自等 其他资金 2023年国家文物保护专项 晋财文(2022)111号	0 0 賃貸金(絡口圣母店东記	市县()单位自 其他资	区)財政资金等	0		
	项目概况 立项依据 组设立必要	2	全 単位自等 其他资金 2023年国家文物保护专项 晋财文 (2022) 111号	0	单位自 其他资	% ±	0		
	立项依据	2	単位自等 其他资金 2023年国家文物保护专项 晋财文 (2022) 111号	賃貸金(絡口圣母店东記	其他资	2			
	立项依据	1	2023年国家文物保护专项 晋财文 (2022) 111号		71.5%		00万元。		
	立项依据	1	晋财文 (2022) 111号		西配股、院面、	、関境保护修缮)30	00万元。		
	目设立必要								
		更性 5	因年久失锋,局部残损、						
Dire	目实施的制	_		墙体倾斜,局部椽断	裂, 瓦脱落,	存在安全隐患。			
体证项目		度、措施 2	2023年国家文物保护专项	023年国家文物保护专项资金(峪口圣母庙东西配股、院面、围墙保护修缮)300万元。					
1	项目实施计	-til 2	2023年国家文物保护专项	页资金(峪口圣母庙东	西配殿、院面	、围墙保护修缮)	300万元。		
			实施期目标				年度目标		
						全体组列 伊拉		-##W +#	
总体目标	文物	得到保护,文物	协价值得的进一步体现。	文物保存环境得到改	. 善.				
-	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
Γ		数量指标	修缮数量	≥3处		数量指标	修缮数量	≥3处	
١,	*出指标	质量指标	工程质量达标率	≥100%	4.4.7-0	质量指标	工程质量达标率	≥100%	
ľ		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
鉄 数 指		成本指标	峪口圣母庙东西配殿、院	300万元	13/24 1992	成本指标	峪口圣母庙东西加	300万元	
指标		经济效益指标	文物得到合理利用,促进	促进	1	经济效益指标	文物得到合理利用	促进	
"		社会效益指标	文物得到更好的保护	保护		社会效益指标	文物得到更好的包	保护	
8	改益指标	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标				可持续影响指标			
*	典章度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥96%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥96%	

	项目名	胨		2023年期团未安置人员和微琴生活补助						
	主管部门及	种外	021-粉阳市文	化和族游馬	类	海单位	粉阳市文化	七和旅游局		
	项目属	Ħ	一次性项目	(1年结束)	ŋ	1月期	三級指标 指标值 副团未安置人员 1人 工作完成率 ≥100% 发放及时性 及时发放 副团未安置人员 8400元			
			实施期资金总额。	8, 400	年度资金总额	t.	8,	100		
			其中,中央财政资金	0	其中: 中央數	政资金		0		
	项目费		省级财政资金	0	有便用	校资金		0		
	(元)		市县(区)財政资 金	8, 400	市县	(区) 財政资金	8,	400		
			単位自等	0	单位自	196		0		
			其他资金		其他多	t de	0			
	项目概	82	则团未安置人员和被琴5	上活补助每月700元,乡	+i+700+ 12=€	3400元。				
	立项依	裾	治財預 (2022) 83号							
	项目设立公	沙要性	保障工作的順利进行,仍	降工作的順利进行,保障生活的正常水平。						
保证	项目实施的	制度、措施	剧团未安置人员和淑琴5	生活补助每月700元,非	‡ ;	00+12=8400元。				
	项目实施	计划	剧团未安置人员和淑琴等	生活补助每月700元,非	共计700*12=8400元。					
			实施期目标				年度目标			
总体目标		保障工	作的顺利进行,保障正常	作的順利进行,保障正常的生活水平。 保障员工正常的生活水平。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	剧团未安置人员数量	1人	, A	数量指标	制团未安置人员	1人		
	产出指标	质量指标	工作完成率	≥100%		质量指标	工作完成率	≥100%		
	LL 28 40	时效指标	发放及时性	及时发放		时效指标	发放及时性	及时发放		
绩 效 指		成本指标	剧团未安置人员生活补助	8400元		成本指标	剧团未安置人员会	8400元		
折标		经济效益指标				经济效益指标				
-	WATE IS	社会效益指标	提高生活水平	提高		社会效益指标	提高生活水平	提高		
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标				可持续影响指标	促进可持续发展	促进		
	满意皮指标	服务对象满意度	剧团未安置人员揣拿度	≥97%		服务对象满意度指	制团未安置人员	≥97%		
负责人:		经办人。	杨丽春	联系电话。		13835835258	填报日期。	20221229153333		

	项目名和	*		2023年條計工工费							
	主管部门及	代码	021-汾阳市文	化和旅游局	女	施单位	粉阳市文件	と和旅游局			
	项目属作	ŧ	一次性项目	(1年结束)	ŋ	目期	1	年			
			实施期资金总额。	90, 240	年度资金总额		90,	240			
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央則	政资金		0			
	项目数		省级财政资金	0	省级集	f 政资金		0			
	(元)	1	市县(区)財政资 金	90, 240	市县	(区) 財政资金	90,	240			
			単位自奪	0	单位自	18		0			
			其他资金		其他	资金					
	项目概况	ž.	本单位有4个临时工,每	人每月1880元,共计4	+1880+12=9	0240元。					
	立项依据	E	汾財預 (2022) 83号								
	项目设立必	要性	保障工作的順利进行,提高员工的生活水平。								
保证	项目实施的制	刘度、措施	本单位有4个临时工,每	人每月1880元,共计	1*1880*12=9	2=90240元。					
	项目实施计划 本单位有4个临时工,每人每月1880元,共计4*1880*12=90240元。										
			实施期目标				年度目标				
总体目标		保障工作的	顺利进行,使员工的生	活水平得到提高。		保障工作的順利进行。使员工的生活水平得到损					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	临时工数量	4.1		数量指标	临时工数量	4 J			
	产出指标	质量指标	工作完成率	≥100%		质量指标	工作完成率	≥100%			
44		时效指标	工资发放及时性	及时发放		时效指标	工资发放及时性	及时发放			
续 效 指		成本指标	临时工工资	90240元		成本指标	临时工工资	90240元			
扳		经济效益指标				经济效益指标					
	效益指标	社会效益指标	保障工作的顺利进行	保障		社会效益指标	保障工作的順利	保障			
	- III	生态效益指标				生态效益指标					
		可持续影响指标				可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度	临时工满意度	≥97%		服务对象满意度指	临时工满意度	≥97%			
	_		,								
负责人:		经办人。	杨丽春	联系电话		13835835258	填报日期。	2022122915040			

	项目名	咻	2023年省级文物	保护专项补助经)(汾南	名义中学6	号楼保护修缮)(折	前告知一般转移	省级资金)
	主管部门	及代码	904-行政	文教股	3	英施单位		化和旅游局
	项目属	Ħ	一次性项目	(1年结束)		项目期		1年
			实施期资金总额 。	870,000	年度资金总	M.	87	0,000
			其中。中央財政资金	0	其中: 中央	財政资金		0
			省级财政资金	870, 000	省级	財政资金	87	0,000
	项目统(元)		市县(区)財政资	0		(区) 財政资金		0
			全 単位自磐	0	单位			0
			其他资金			资金		-
_			共態政策		AIE	N.E.		
	项目概	æ	汾阳铭义中学6号楼保护	修缮资金87万元。				
	立项依	据	年初预算					
	项目设立或	必要性	通过加强文物保护利用, 广大人民群众日益增长6					素质。不新満足
保证	项目实施的	制度、措施	汾阳铭义中学6号楼保护	修缮资金87万元。				
	项目实施	计划	汾阳铭义中学6号楼保护	修缮资金87万元。				
			实施期目标	年度目标				
总体目标			加大传统文化的传承弘扬 广大人民群众日益增长的 化产业和旅游业发展	精神文化需求,同时,		扬,增强公众文 不断满足广大人	物保护意识,提	专统文化的传承弘 高科学文化素质, 的精神文化儒求, g游业发展。
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	整体修缮数量	≥1↑		数量指标	整体修缮数量	≥1↑
	产出指标	质量指标	质量完工合格性	合格		滇量指标	质量完工合格性	合格
	LL 78 99	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
绩 效 指		成本指标	汾阳铭义中学6号楼保护修	87万元		成本指标	汾阳铭义中学6号	87万元
指标		经济效益指标	促进了文化产业和旅游业	促进		经济效益指标	促进了文化产业	促进
	效益指标	社会效益指标	加大传统文化的传承弘扬	加大		社会效益指标	加大传统文化的代	加大
	双型指标	生态效益指标	加强文物保护环境的保护	加强		生态效益指标	加强文物保护环境	to 394
		可持续影响指标	不断满足广大人民群众日	満足		可持续影响指标	不断清足广大人目	滴足
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥98%		服务对象满意度指	人民群众油意度	≥98%
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话:		13835825258	填报日期。	20230203133327

	项目名称	*	2023年省级文	2023年省级文物保护专项补助经费(齐圣广佑王庙整体修缮)(提前告知一般转移省级资金)					
	主管部门及	代码	904-行政	文教股					
	项目属的	ŧ	一次性项目((1年结束)	ij	1年 1年 1年 1470,000 1枚資金 0 1枚資金 470,000 (区) 財政資金 470,000 0 1 1 1 1 1 1 1 1			
			实施期资金总额。	470,000	年度资金总额	t _i	470	,000	
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央縣	†政资金		0	
	项目数	. 1	省级财政资金	470, 000	省级集	†政资金	470	, 000	
	(元)	_	市县(区)財政资 金	0	市县	(区) 財政资金		0	
		1	単位自筹	0	单位自	18		0	
			其他资金		其他的	美金			
	项目概况	R	齐圣广佑王庙整体修缮员	金47万元。					
	立项依据	8	年初預算						
	项目设立必		通过加强文物保护利用, 广大人民群众日益增长的					素质,不断满足	
保证项目实施的制度、措施 齐圣广佑王庙整体修缮资金47万元。									
项目实施计划 齐圣广佑王庙整体修缮资金47万元。									
				*					
			实施期目标				年度目标		
总体目标			利用,加大传统文化的传承弘扬,增强公众文物保护意识,提高 所满足广大人民群众日益增长的精神文化需求,同时,促进了文 化产业和旅游业发展。				高科学文化素质。的精神文化需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	整体修缮项目数量	≥1↑		数量指标	整体修缮项目数据	≥1↑	
	产出指标	质量指标	己完成的项目均已通过项目	验收合格	1 100	质量指标	己完成的项目均	验收合格	
	ш 1840-	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
绩 效 指		成本指标	齐圣广佑王庙整体修缮资 约	47万元	1.5 - 6 -	成本指标	齐圣广佑王庙整体	47万元	
指标		经济效益指标	促进了文化产业和旅游业	促进		经济效益指标	促进了文化产业和	促进	
	效益指标	社会效益指标	加强文物保护利用,加大	加強		社会效益指标	加强文物保护利用	加强	
	从血损的	生态效益指标	加强文物环境的保护利用	保护		生态效益指标	加强文物环境的包	保护	
		可持续影响指标	不断满足广大人民群众日	满足		可持续影响指标	不断满足广大人!	滴足	
	满意皮指标	服务对象满意度	人民群众渝章度	≥98%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥98%	
负责人。		经办人:	杨丽春	联系电话:		13835825258	填报日期:	2023020313234	

	项目名称			2023年送戏下乡活动经费							
	主管部门及作	एस	021-粉阳布文	化和旅游局	实	実施单位					
	项目属性		一次性项目(1年结束)	ŋ	目期	1年 780,000 0 780,000 0 4 年度目标			明 1年	
			支施期资金总额:	780, 000	年度资金总额	t.	780,	000			
			其中、中央財政资金	0	其中: 中央教	 政资金	(1			
	项目资金	. 1	省级财政资金	0	省级制	1政资金	(,			
	(元)	' I	市县(区)財政债	780, 000	市長	(区) 財政资金	780,	.000			
		1	単位自筹	0	单位的	18		0			
		- 1	其他资金		其他多	4.6					
	項目概	ì	財政直接下搜本单位用于	F送戏下乡130场,每5	86000元,共	计780000元。					
	立项依据	R	年初預算								
	项目设立必	要性	丰富乡村文化,促进乡村文化建设。								
保证	英目实施的制	度、措施	年初預算								
	项目实施计	HILL	財政直接下拨本单位用	于送戏下乡130场,每5	场6000元,非	针780000元。					
			实施期目标				年度目标				
总体目标		*1	富乡村文化,促进乡村文	化建设。		丰富乡村文化,促进乡村文化建设。					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	送戏场次	130场		数量指标	送戏场次	130场			
	产出指标	质量指标	送戏下乡场次完成率	≥100%		质量指标	送戏下乡场次完成	≥100%			
	C COSTA NO.	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付			
鉄效指		成本指标	送戏下乡经费	780000元		成本指标	送戏下乡经费	780000元			
推标		经济效益指标	丰富农村文化,促进经济	促进		经济效益指标	丰富农村文化。	促进			
-	效益指标	社会效益指标	加强农村文化建设	加强		社会效益指标	加强农村文化建筑	to Sil.			
	次五月4b	生态效益指标				生态效益指标					
		可持续影响指标	丰富农村文化,促进农村	**		可持续影响指标	丰富农村文化。(* *			
				≥97%		服务对象消毒度指	群众满意度	≥97%			
	满意皮指标	服务对象摘意度	群众被息度	2019		ea a caream	0				

ı	项目名	除		2023年乡镇文化站免费开放本级补助经费						
	主管部门及	代码	021-粉阳市支	文化和旅游局	实施单位 扮別市文化和旅游局					
	项目属	Ħ	一次性项目	(1年结束)		項目期		1年		
			实施期资金总额 ;	240, 000	年度资金总	e,	240,000 0 0 240,000			
			其中, 中央財政资金	0	其中, 中央	財政资金		0		
	项目签		省级财政资金	0	省级	財政资金		0		
	(元)		市县(区)財政资金	240, 000	市县	(区) 財政资金	24	0,000		
			単位自筹	0	单位	A#		0		
			其他资金		其他	资金		-		
	项目概	e e	16个乡镇文化站免费开	放经费每款1.5万元。\$	ti+24万元。					
	- ALIM			AND THE OWN T						
	立项依	握	年初預算							
	项目设立必	要性	聚 韓文化站免费开放正常运行 。							
保证	项目实施的	制度、措施	16个乡镇文化站免费开	放经费每站1.5万元,身	共计24万元。	ī元·				
	项目实施	计划	16个乡镇文化站免费开	放经费每站1.5万元,步	+计24万元 。					
			实施期目标			,	年度目标			
总体目标		1	保障文化站免费开放正常	运行 •		保障文化站免费开放正常运行。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		數量指标	文化站數量	16↑		数量指标	文化站數量	161		
	产出指标	质量指标	文化站免费开放运行达标。	达标		质量指标	文化站免费开放。	达标		
44		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		
续 效 指		成本指标	免费开放办公费	24万元		成本指标	免费开放办公费	24万元		
指标		经济效益指标	促进经济发展	促进		经济效益指标	促进经济发展	促进		
	效益指标	社会效益指标				社会教益指标	丰富农村文化活动	**		
	水上油粉	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	免费开放运行可持续发展	可持续		可持续影响指标	免费开放运行可持	可持续		
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥97%		服务对象满意度指	群众演章度	≥97%		
_										

	项目名称		2023年9	乡镇文化站免费开放省	级补助经费(提前告知一般转移	支付省级资金)		
1	主管部门及任	CFG.	904-行政	文教授	实施	单位	粉阳市文化	和旅游局	
	项目属性		一次性项目(1年结束)	项	目期	19	į.	
		,	共推期资金总额 。	80,000	年度资金总额。		80,0	00	
		1	(中,中央財政资金	0	其中, 中央財	政资金	. 0		
	项目符合	. [省级财政资金	80,000	省级财	政资金	80,0	000	
	(元)	·	市县(区)財政资	0	市县(区) 財政资金	0		
		ľ	单位自等	0	单位自	*			
		1	其他资金		其他赞	ź			
	项目概数		2023年乡镇文化站免费开 文化中心4个,省级资金		中,乡镇综合	文化站12个,省	级资金6万元。编	市社区(街道	
	立项依据	8	年初預算						
	项目设立必		组织公益性群众文化活动 电子阅览室服务及设备运					共享工程、公共	
保证与	页目实施的制		2023年乡镇文化站免费开 文化中心4个,省级资金		中,乡镇综合	文化站12个,省	级资金6万元; \$	城市社区 (街道	
	项目实施计		2023年乡镇文化站免费开 文化中心4个,省级资金		中,乡镇综合	文化站12个,省	级资金6万元;	城市社区(街道	
		-	实施期目标				年度目标		
体目标	完善各项	制度,加强单位	管理; 积极做好精准扶贫	放工作。组织公益性 5	2化活动。		度,加强单位管理:积极做好精准扩 工作;组织公益性文化活动。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
			乡镇综合文化站数量	12个		数量指标	乡镇综合文化站	12个	
		数量指标	城市社区(街道)文化中	41	Augino e	双重组件	城市社区(街道)	41	
	产出指标	质量指标	括动质量达标性	达标		质量指标	活动质量达标性	达标	
	C 4840	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
绩效		成本指标	乡镇综合文化站经费	6万元		成本指标	城市社区(街道)	2万元	
指标			城市社区(街道)文化中	2万元			乡镇综合文化站线	6万元	
		经济效益指标	促进经济发展	促进	1111	经济效益指标	促进经济发展	促进	
	****	社会效益指标	组织开展群众喜闻乐见的	促进		社会效益指标	组织开展群众喜	促进	
	效益指标 生	生态效益指标				生态效益指标			
				保持		可持续影响指标	保障群众文化权	(RES	
		可持续影响指标	保障群众文化权益	W.PF					
	满意度指标		保障群众文化权益 人民群众满意度	≥98%		服务对象满意度指		≥98%	

	项目名	陈	2023年	乡镇文化站免费开放中	中央补助经费	(提前告知一般转)	移支付中央资金)		
	主管部门及	代码	904-行路	文教股	黄	施单位	七和旅游局		
	项目属	t .	一次性项目	(1年结束)	,	项目期	粉阳市文 1 486 486 486 486 486 486 486 486 486 486	1年	
			実施期资金总额:	480,000	年度资金总1	п.	480	,000	
			其中,中央財政资金	0	其中, 中央	財政资金		0	
	項目衛		省級財政资金	480, 000	省级	材政资金	480	,000	
	(元)	-	市县(区)財政资金	0	市县	(区) 財政资金		0	
			单位白等	0	单位	14		0	
			其他资金		其他	资金			
	項目概	×.	2023年乡镇文化站免费 道)文化中心4个,中央	开放中央补助经费,其 资金12万元,共计487	中,乡镇综 5元。	合文化站12个,中	央资金36万元;	城市社区(街	
	立项依据	R.	年初预算			1 . 7			
	项目设立必	要性	组织公益性群众文化活动 电子阅览室服务及设备3	动,举办公益性讲座和 运行维护,业务活动用	展览宣传, 房小型修缮,	村级文化骨干辅导 及零星业务设备更	,文化信息资源 新等。	共享工程、公共	
保证	项目实施的		2023年乡镇文化站免费 道)文化中心4个,中央			合文化站12个,中	央资金36万元;	城市社区(街	
	项目实施	地	2023年乡镇文化站免费 道)文化中心4个,中央	开放中央补助经费,其 资金12万元,共计487	中,乡镇综 5元。	合文化站12个,中	央资金36万元;	城市社区(街	
			实施期目标				年度目标		
体目标	完善各项制	划度,加强单位领	管理: 积极做好精准扶贫 •	工作。组织公益性群众	众文化活动		口强单位管理: 积极做好精准扶 积公益性群众文化活动。		
	一級指标	二級指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	乡镇综合文化站数量	12↑			乡镇综合文化站	12↑	
		A. E. 7849	城市社区(街道)文化中	41	, , , , , , ,	数量指标	城市社区(街道)	41	
	产出指标	质量指标	完成场次的效果	优秀	3	质量指标	完成场次的效果	优秀	
		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
数指		成本指标	乡镇综合文化站经费	36万元		成本指标	乡镇综合文化站线	36万元	
植杨			城市社区(街道)文化中	12万元			城市社区 (街道)	12万元	
		经济效益指标	促进经济发展	促进		经济效益指标	促进经济发展	促进	
	效益指标	社会效益指标	组织开展群众喜闻乐见的	开展		社会效益指标	组织开展群众事件	开展	
		生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	协助县级俩馆开展流动文	协助		可持续影响指标	协助县级领馆开展	协助	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满章度	≥97%		服务对象满意度指	群众满意度	≥97%	
		经办人。	秘服存					20230130103	

一级指标							
项项 (:		城市低保	户免费牧者	有线电视经费		
项() 现项 () 现	FB7	021-粉阳市文	化和旅游局	实	施单位 务知市文化和旅游师		と和旅游馬
(元) 项目 模称 型 项目 模称 型 项目 实施 计		一次性项目(1年结束)	n	目別	11	te.
(元) 项目 模板 型 项目 模板 型 项目 实施 计		实施期资金总额。	859, 100	年度资金总额	lı .	859,	100
(元) 项目 模		其中,中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金		,
(元) 项目 模板 型 项目 模板 型 项目 实施 计	. 1	省级财政资金	0	省级制	1政资金		,
立项依据 项目设立公 项目 交流的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制		市县(区)財政资金	859, 100	市县	(区) 財政资金	859,	. 100
立项依据 项目设立公 项目 交流的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制		単位自筹	0	单位的	18		9
立项依据 项目设立公 项目 交流的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制 项目 实施的 制		其他资金		其他多	14		
项目设立会! 保证项目实施的制 项目实施计 极大改善城 一级指标 一级指标	ł.	汾阳市城市低保户共975 、小光机、电视卡等费用 城市低保户鱼类的委者的	月,400/户,共计39万	元: 新架设部	基本收视费26.91 邓分低保户所在区	万元。低保户必 域管线。初步估	要的设备机项盘 算费用20万元。
保证项目实施的制 项目实施计 极大改善 极大改善 极大改善 城	R	汾文旅发 (2022) 152号	请示批件				
项目实施计 极大改善 板大改善 板大 大改善 板大 大改善 板大 大改善 板木 一级 指标 产出指标 放益指标	要性	极大改善城市"低保户"	的精神文化生活,不	斯増进群众	福祉,增强群众的	获得感、幸福感	
总体目标 极大改善场 一级指标 一级指标 产出指标 教益指标		汾阳市城市低保户共975 、小光机、电视卡等费用 域市低保户负费收费有约	用, 400/户, 共计39万	元,新架设	部分低保户所在区	域管线。初步估	算费用20万元。
一級指标 产出指标 禁效 指标	划	城市年程户负责业务有约 汾阳市城市低保户共975 、小光机、电视卡等费用 城市年程户负责业务有名	月,400/户,共计39万	元,新架设	L基本收视费26.91 部分低保户所在区	万元: 低保户必 域管线, 初步估	要的设备机项盒 算费用20万元。
一級指标 产出指标 禁效 推标 效益指标							
一級指标 产出指标 禁效 指标		实施期目标				年度目标	
产出指标 · 续效指标 · 效益指标	t市 "低保户"(的精神文化生活,不断地 、幸福感。	排进群众福祉。增强群 ;	众的获得感	极大改善城市 " 进群众福祉。	低保户"的精神 增强群众的获得	
产出指标 · 统 效益指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
产出指标 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	数量指标	汾阳市城市低保户数量	975∱		数量指标	汾阳市城市低保/	975/*
使 效 指 标	质量指标	安装机项盒、小光机、电视	合格		质量指标	安装机顶金、小	合格
效 指 标	时效指标	资金拨付及时性	及时按付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
标 效益指标	成本指标	城市低保户免费牧看有线。	85.91万元		成本指标	城市低保户免费的	85.91万元
	经济效益指标	提高精神文化发展,促进组	促进		经济效益指标	提高精神文化发展	促进
	社会效益指标	极大改善城市"低保户"	改善		社会教益指标	极大改善城市 "信	改善
*****	生态效益指标	97 12 19			生态效益指标		
****	可持续影响指标	不断增进群众福祉,增强	增强		可持续影响指标	不断增进群众福祉	增强
佛老汉:指95	服务对象满意度	低保户人民满意度	≥98%		服务对象滴意度指	低保户人民消息	≥98%
负责人。	经办人。	杨丽春	联系电话:		13835825258	填报日期。	202302130934

	-								
	项目名称		末龙观宋金熹看护人员工费						
	主管部门及位	C44	021-粉阳市文	化和旅游局	失抗	实施单位 务阳市文化和旅游局		和旅游局	
	项目属性		一次性项目(1年结束)	項	自期	1年 48,000 0 0 48,000 0		
		,	女推期资金总额:	48,000	年度资金总额	,	48, 0	100	
		Ī	其中: 中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0		
	项目资金	. [省級財政资金	0	省级财	政资金	0		
	(元)		市县(区)財政资	48,000	市县((区) 財政资金	48,0	000	
		ı	単位自筹	0	单位自	156	0	,	
		ı	其他资金		其他多	14			
	项目概》	ı	本单位有东龙观宋金墓界	音护人员2名,每人每)	月2000元,共	i+2*2000*12=480	00元。		
	立项依据	R.	汾財預 (2022) 83号						
	项目设立必	要性	保障工作的順利进行。包	使员工的生活水平得到	提高。				
保证	项目实施的制	度、措施	本单位有东龙观宋金墓和	新护人员2名,每人每	月2000元,共	tit2+2000+12=480	00元。		
	***************	LAN I	****	441 Box #1#	H	Lyana and a dis			
	项目实施计	TXU	中华以刊 不足 从 不 並 書 4	首护人员2名,每人每	月2000元,尹	tit2*2000*12=480	000元。		
	坝日头鹿亚	, and a	中华区刊 不足	官 子人负2名,母人母。	Я2000 元, Я	Fit2*2000*12=480	00元。		
	坝日头尾竹	120	实施期目标	百岁人贞2名,母人母	д2000 ж. ж	Rit2*2000*12=480	年度目标		
总体目标	项目头施订				д2000 ж. э	保障工作的順利	年度目标	生活水平得到提	
总体目标	一級指标		实施期目标		д2000 ж. Э		年度目标	生活水平得到资	
总体目标		保障工作的	实施期目标	活水平得到提高。	Я2000 ж. Э	保障工作的順利	年度目标 进行。使员工的	指标值	
总体目标	一級指标	保障工作的二级指标	实施期目标 職利进行,使员工的生 三级指标	活水平得到提高。	д2000 ж. Э	保障工作的順利	年度目标 进行。使员工的 。	指标值	
		保障工作的 二級指标 数量指标	实施期目标	活水平得到提高。 指标值 22人	12000 т. Э	保障工作的順利 二級指标 數量指标	年度目标 进行,使员工的 。 三级指标 末龙观宋金基督	指标值 2人 ≥100*	
续	一級指标	保障工作的 二級指标 数量指标	实施期目标	活水平得到提高。 指标值 2人 ≥100%	12000 ж. Э	保障工作的順利 二級指标 數量指标 质量指标	年度目标 进行。使员工的 三级指标 东龙观宋金基看约	指标值 2人 ≥100% 及时发放	
	一級指标	保障工作的 二级指标 数重指标 质量指标 时效指标	实施期目标	活水平得到提高。 指标值 2人 ≥100% 及时发放	12000 т. Э	保障工作的順利 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标	年度目标 进行。使员工的 三级指标 末龙观宋金基看》 工作完成率 工费发致及时性	指标值 2人 ≥100% 及时发放	
续效指	一級指标	保練工作的 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标	实施期目标	活水平得到提高。 指标值 2人 ≥100% 及时发放	12000 т. Э	保障工作的順利 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标	年度目标 进行。使员工的 三级指标 末龙观宋金基看》 工作完成率 工费发致及时性	指标值 2人 ≥100% 及时发放 48000元	
续效指	一級指标	保障工作的 二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	实施期目标	活水平得到提高。 指标值 2人 ≥100% 及时发放 48000元	12000 т. Э	保障工作的順利 二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	年度目标 进行,使员工的 三级指标 末龙观水金基督 工作完成率 工变发效及时性 东龙观者护人员	指标值 2人 ≥100% 及时发放 48000元	
续效指	一級指标	保障工作的 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标	实施期目标	活水平得到提高。 指标值 2人 ≥100% 及时发放 48000元	12000 т. Э	保障工作的順利 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	年度目标 进行,使员工的 三级指标 末龙观水金基督 工作完成率 工变发效及时性 东龙观者护人员	指标值 2人 ≥100% 及时发放 48000元	
续效指	一級指标产出指标	保障工作的 二級指标 數量指标 財效指标 财效指标 成本指标 经济效益指标 生态效益指标 生态效益指标	实施期目标	活水平得到提高。 指标值 2人 ≥100% 及时发放 48000元	12000 д. Э	保障工作的順利 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	年度目标 进行,使员工的 三级指标 东龙观宋金基看约 工作完成率 工策发轨及时性 东龙观看护人员二 保障工作的顺利运 促进可持续发展	指标值 2人 ≥100% 及时发放 48000元 保障	

	项目名称	k	89 R	日市博物馆(含智慧非进	度(情)、粉料	日市大剧院(含美术	馆)的结算数	
	主管部门及	代码	021-粉阳市文	化和旅游局	女	施单位	粉制市文化	七和旅游周
	项目属性	t	一次性项目((1年结束)	ı	页目期	1	伸
			实施期债金总额。	5, 278, 928. 84	年度资金总额	,	5, 278,	928. 84
			其中: 中央財政资金	0	其中。中央制	1政资金		0
	項目符合	. 1	省级财政资金	0	省級素	材政资金		0
	(元)	·	市县(区)財政货金	5, 278, 928. 84	市具	(区) 財政资金	5, 278,	928. 84
		1	单位自等	0	单位自	1.9		0
		- 1	其他资金		其他多	养金		
	项目概况	٠	汾阳市博物馆(含非遗》 面积8200m',地下建筑5	300m'。包含獨文化、	通史展等8个	展厅。		
	立项依据	R	1、汾阳市政府2018年5月 文物旅游局新建汾阳市制	#物馆(含非遗展馆)	项目的可行	性研究报告的批复)。扮发改审(2018) 39号文件
	项目设立必	要性	1、本项目建设,是实现 馆,是深入贯彻落实(8 企场升始阳城市核心会	分阳市国民经济和社会	发展"十三	五"规划纲要》,	合理布局汾阳市	文化广场。是切
保证	项目实施的制	度、措施	为保证项目实施,成立代 EPC总承包制。3、严格的	专门的工作小组,具体 失行国家有关项目建设	承办各项工作 资金的管理:	作。1、实行项目》 办法,专户管理,	法人责任制。2、 专款专用,并由	项目的建设实行 专人管理。
	项目实施计		本工程从签订EPC合同开 年12月,完成基础工程, 峰工程 全成会从签统	主体工程施工。2、2	2021年1月一	2021年8月,完成会	全部设备工程的	安装调试及全部装
			实施期目标				年度目标	
总体目标	1、推进份	日文化事业发展。	更好服务大众。2、促 项服务业的发展。	进汾阳经济社会发展。	3、带动各			F服务大众。2、促项服务业的发展。
	一級指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	汾阳市博物馆(含智慧 非3	14259m*		数量指标	汾阳市博物馆(14259 m ⁴
	产出指标	质量指标	工程质量合格性	合格		质量指标	工程质量合格性	合格
	L 1849	时效指标	资金发放及时性	及时拨付		时效指标	资金发放及时性	及时拨付
錗		成本指标	汾阳市博物馆(含智慧 幸)	5278928. 84元		成本指标	汾阳市博物馆(1	5278928. 84元
数指		经济效益指标	促进扮阳经济社会发展	促进		经济效益指标	促进分阳经济社会	促进
标		社会效益指标	树立区域中心城市形象	村立		社会效益指标	何立区城中心城市	神立
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标	强化公众鉴赏力	强化		可持续影响指标	强化公众鉴赏力	强化
		可可吸取物指标	促进地区精神文明建设	促进		A LA REALINE	促进地区精神文明	促进
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	≥96%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥98%
_								

	项目名	咻	89	阳市西河街道社区卫生	上服务中心项	目所涉及古遗迹年	方古发掘经费	
	主管部门及	代码	021-粉阳市文	化和旅游局	类	施单位	粉剌市文	化和旅游局
	项目属	1	一次性项目	(1年结束)	,	貝目期	1	年
			实施期资金总额:	433, 470	年度资金总额	ı,	433	3, 470
			其中, 中央財政资金	0	其中: 中央	1政资金		0
	项目费	•	省級財政资金	0	省级	材政资金		0
	(元)		市县(区)射政资 金	433, 470	市县	(区) 財政资金	433	3, 470
			単位自筹	0	单位	1#		0
			其他资金		其他	美金		
	项目概	×.	汾阳市西河街道社区卫	生服务中心项目所涉及	古遗迹考古	发票经费433470元		
	立项依	据	年初预算					
	项目设立必	要性	保护文物,使文物得到	更好的流传和发展。				
保证	项目实施的	則度、措施	年初预算					
	项目实施	力划	汾阳市西河街道社区卫	生服务中心项目所涉及	古遗迹考古	发掘经费433470元	ŧ.	
			实施期目标				年度目标	
总体目标		保护文	物,使文物得到更好的	流传和发展。		保护文物。位	使文物得到更好的	的流传和发展。
	一級指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	古遗迹考古数量	≥1处		数量指标	古遗迹考古数量	≥1姓
	产出指标	质量指标	考古工程达标率	达标		质量指标	考古工程达标率	达标
	123840	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
绩 效 指		成本指标	古遗迹考古发掘经费	433470元		成本指标	古遗迹考古发掘的	433470元
指标		经济效益指标	带动经济发展	带动		经济效益指标	带动经济发展	带动
	效益指标	社会效益指标	文物保护管理水平提高	提高		社会效益指标	文物保护管理水平	提高
	V = 1849	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标	文物遗产保护传承	传承		可持续影响指标	文物遗产保护传统	传承
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥97%		服务对象满意度指	群众消息度	≥974
	_							
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话:		13835825258	填报日期。	20230201163310

項目 保证项目	作部门及代 项目属性 项目标介 立项体 不 或可称 不 或可称 不 或可称 不 或可称 不 或可称 不 或可称 不 或可的 不 或可的 不 可 可 或可的 不 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可 可	· 性	021-粉開南文 一次性項目(连魏期資金总额。 此中。中央財政资金 看級財政资金 市县(区)財政资金 常級財政资金 常級財政资金 常級財政资金 常級財政资金 非社(区)財政资金 学位自等 其他资金 其他资金 为进一步发挥党建在股3 250天。共计32500元。 为进一步发挥党建在股5 为进一步发挥党建在股5 为进一步发挥党建在股5 为进一步发挥党建在股5 为进一步发挥党建在股5 50天。共计32500元。	1年結束) 32,500 0 0 32,500 0 32,500 0 对攻坚中的强大动力, 攻坚中的强大动力,	项(年度资金总额。 其中。中央财1 省级财1 市县(1 单位自 其他要 2022年我单位	政资金 政资金 区)財政资金 等 金 《深驻村第一书记》		
項目 保证项目 項	项目责金 项目概况 立项体积 引变体的制	2 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	大维期资金总额。 成中。中央财政资金 者級財政资金 市县(区)財政资金 単位自筹 其地资金 为进一步发挥党建在股分 250天。共计32500元。 平初预算 进一步发挥党建在股分 进一步发挥党建在股分 进一步发挥党建在股分 大进一步发挥党建在股分 大进一步发挥党建在股分 大进一步发挥党建在股分 大进一步发挥党建在股分 大进一步发挥党建在股份	32,500 0 0 32,500 0 就攻坚中的强大动力。 放攻坚中的强大动力。	年度完全总额。 其中,中央財政 省級財 市县(单位自 其他安 2022年我单位 2022年我单位	政资金 政资金 区)財政资金 筹 金 公派驻村第一书记1	32,56 0 0 32,5 0 人,去兴县深驻。	00 00 ,外出全年天景
項目 保证项目 項	项目模况 立项依据 目设立必要 国实施的制	2 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	成中,中央財政资金 常線財政资金 市县(区)財政资金 単位自等 其他资金 外进一步发挥党建在服务 150天,共计32500元。 年初预算 进一步发挥党建在股贫7 为进一步发挥党建在股贫7 为进一步发挥党建在股贫7 为进一步发挥党建在股贫7	0 0 32,500 0 就攻坚中的强大动力, 放坚中的强大动力,	其中。中央財政 省級財 市县(単位自 其他要 2022年我単位 2022年我単位	政资金 政资金 区)財政资金 等 金 《深驻村第一书记》	0 0 32,5 0 人,去兴县深驻.	,外出全年天影
項目 保证项目 項	项目模况 立项依据 目设立必要 国实施的制	性質、措施	省級財政资金 市县(区)財政资金 单位自筹 其他资金 为进一步发挥党建在服3 550天。共计32500元。 年初预算 进一步发挥党建在服数7 为进一步发挥党建在服数7 为进一步发挥党建在股数7 为进一步发挥党建在股数7 为进一步发挥党建在股数7	0 32,500 0 就攻坚中的强大动力。 攻坚中的强大动力。 放攻坚中的强大动力。	省級財 市長(単位自 其他要 2022年我单位 2022年我单位	政资金 区)財政资金 筹 金 公派驻村第一书记1	0 32,5 0 人,去兴县深驻	,外出全年天皇
項目 保证项目 項	项目模况 立项依据 目设立必要 国实施的制	性 3	市县(区)財政费 单位自等 其他责金 为进一步发挥党建在股3 500天。共计32500元。 年初预算 进一步发挥党建在股贫7 为进一步发挥党建在股贫7 为进一步发挥党建在股贫7 为进一步发挥党建在股贫7	32,500 0 就攻坚中的强大动力。 效坚中的强大动力。 数攻坚中的强大动力。	市县(单位自 其他要 2022年我单位 2022年我单位	区)財政资金 第 金 《滅莊村第一书记》。	32,5 0 人,去兴县派往	,外出全年天繁
項目 保证项目 項	项目模况 立项依据 目设立必要 国实施的制	性 3	全 单位自等 其他资金 为进一步发挥党建在服务 150天,共计32500元。 年初预算 进一步发挥党建在服务3 为进一步发挥党建在股务3 为进一步发挥党建在股5 50天,共计32500元。 为进一步发挥党建在股5	6 就攻坚中的强大动力。 攻坚中的强大动力。 放攻坚中的强大动力。	单位自 其他要 2022年我单位 2022年我单位	等 会 :派驻村第一书记1 企派驻村第一书记1	人,去兴县深驻。	,外出全年天皇
项目 保证项目	立项依据目设立必要	性 3	单位自筹 其他责会 为进一步发挥党建在服务 150天。共计32500元。 年初预算 进一步发挥党建在服务习 为进一步发挥党建在股务习 为进一步发挥党建在股份 50天。共计32500元。 为进一步发挥党建在股份	就攻坚中的强大动力, 攻坚中的强大动力。 贫攻坚中的强大动力。	其他要 2022年我单位 2022年我单位 2022年我单位	金(深驻村第一书记1)	人,去兴县派驻	,外出全年天复
项目 保证项目	立项依据目设立必要	性質、措施	为进一步发挥党建在服务 150天,共计32500元。 年初预算 进一步发挥党建在服务3 为进一步发挥党建在服务3 250天。共计32500元。 为进一步发挥党建在脱	攻坚中的强大动力。 贫攻坚中的强大动力。	2022年我单位	· 漢莊村第一书记1		
项目 保证项目	立项依据目设立必要	性質、措施	250天。共计32500元。 平初預算 进一步发挥党建在脱贫功 为进一步发挥党建在脱贫功 250天。共计32500元。 为进一步发挥党建在脱贫功	攻坚中的强大动力。 贫攻坚中的强大动力。	2022年我单位	立派驻村第一书记		
项目 保证项目:	目设立必要	性 变、措施	进一步发挥党建在脱贫习 为进一步发挥党建在脱贫 250天。共计32500元。 为进一步发挥党建在脱贫	贫攻坚中的强大动力。			人,去兴县派驻	t,外出全年 天
保证项目:	实施的制	度、措施	为进一步发挥党建在脱约 250天,共计32500元。 为进一步发挥党建在脱约	贫攻坚中的强大动力。			人,去兴县派驻	,外出全年天
項		文、指施	250天,共计32500元。 为进一步发挥党建在脱				1人,去兴县派驻	,外出全年天
	页目实施计			贫攻坚中的强大动力,	2022年發業4			
总体目标			2007(1)(1102000)(11		2022-74-1	立派狂村第一书记	1人,去兴县派驻	,外出全年天
总体目标								
2.体目标			实施期目标				年度目标	
	进一	步发挥党建在原	说贫攻坚中的强大动力。	保障脱贫攻坚顺利进	ŧ行。	进一步发挥党建	在脱贫攻坚中的强贫攻坚顺利进行。	
-1	级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
	-	数量指标	派第一书记工作天敷	≥250天		数量指标	波第一书记工作为	≥250天
_		质量指标	扶贫工作的完成率	≥100%		质量指标	扶贫工作的完成。	≥100%
1	出指标	时效指标	工资发放及时性	及时发放		时效指标	工资发放及时性	及时发放
缴效		成本指标	生活补助	32500元		成本指标	生活补助	32500元
指标		经济效益指标	促进经济发展	促进		经济效益指标	促进经济发展	促进
~		社会效益指标	脱贫的完成有效提高	有效		社会效益指标	脱贫的完成有效抗	有效
数1	女益指标	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标	促进可持续发展	可持续
#	自意度指标	服务对象满意度	第一书记摘意度	>98%		服务对象消息度指	第一书记摘章度	≥98%
				-				

	項目名称								
3	主管部门及代	PF PF	021-粉阳市文化	和旅游局	实施	単位	粉知市文化和	放納馬	
	项目属性		一次性项目(1	年结束)	项	1 30	1年		
		9	(地別资金总额)	125,000	年度资金总额。		125,00	90	
		,	(中, 中央財政资金	0	其中: 中央財政	改资金	0		
	项目资金	. [省级财政资金	0	省级财	改资金	0		
	(元)		市县(区)財政资	125,000	市長(区) 財政资金	125, 0	00	
		Ī	単位自等	0	单位自		0		
		- 1	其他资金		其他资				
	项目概况		分阳杏花村酒之旅融合展	览项目相关费用12.5	万元。				
	立项依据		半初預算						
	项目设立必见					更高,格调更雅。优质的旅游承载白酒文化。 酒是白酒行业未来发展的大势。			
保证等	页目实施的制	度、措施 :	分阳杏花村酒之旅融合展	览项目相关费用12.	5万元。				
项目实施计划 资阳杏花村酒之旅融合展览项目相关费用12.5万元。									
								:	
			实施期目标				年度目标		
总体目标		文化,可以使的	主入旅游,可以使旅游的 白酒文化的市场更大,传 是白酒行业未来发展的;	承得更久。以酒促前					
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	酒之旅融合展云项目数量	≥3个		数量指标	酒之旅融合展云平	≥3↑	
	产出指标	质量指标	工程合格性	合格		质量指标	工程合格性	合格	
	广田田砂	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
绩效		成本指标	酒之旅融合展云项目费用	12.5万元		成本指标	酒之旅融合展云河	12.5万元	
指标		经济效益指标	以酒促放,以旅兴酒是白	促进		经济效益指标	以酒促液。以液	促进	
	***	社会效益指标				社会效益指标			
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	优质的旅游承载白酒文化	,承载		可持续影响指标	优质的旅游承载	承收	
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众摘意度	≥98%		服务对象演像度指	人民群众满意度	≥98%	

	项目名称			公共文化服务体系建	设农村文化部	5动(中央) 美肠补助	资金			
	主管部门及作	Cart	021-粉阳市文(七和旅游局	实施	单位	粉阳市文化和	0族游馬		
	项目属性		一次性项目(1年结束)	項	EI #1	粉與市文化和放謝局 1年 203,130 203,130 0 0 0 4			
		,	共発期资金总额 。	203, 130	年度资金总额		203, 1	30		
		,	(中: 中央財政资金	203, 130	共中, 中央野	政资金	203, 1	30		
	项目符金	. [省级财政资金	0	省级财	政资金	0			
	(元)		市县(区)財政资	0	市县(区) 財政资金	0			
		ı	単位自等	0	单位自	*	0			
		Ì	其他资金		其他费	*				
	项目概况		根据日财教 {2022} 34号文 助资金203130元。	C件精神及领导批示 ,	下达我单位2	022年公共文化服务	外系建设农村文	化活动奖励补		
	立项依据		份財預指字 (2022) 第1	96号						
	项目设立必要性 促进地方文体产业的发展,增进人民群众身心健康和促进了社会和清稳定。									
保证	项目实施的制	(皮、措施	我单位2022年公共文化 原	8务体系建设农村文化	北活动奖励补 归	协资金203130元。				
	项目实施计	til i	我单位2022年公共文化原	服务体系建设农村文化	北活动奖励补	助资金203130元。				
			实施期目标	a part or one of the			年度目标			
总体目标	目标1:		(化服务体系,满足人民 改善农村基层公共文化		生活需要。	目标1:大力发展公共文化服务体系。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	更新图书、报刊册数	≥30册		数量指标	更新图书、报刊册	≥30册		
	产出指标	质量指标	有效农村文化活动补充器	有效		质量指标	有效农村文化活动	有效		
	广出报标	时效指标	资金发放及时性	及时发放		时效指标	资金发放及时性	及时发放		
续效		成本指标	公共文化服务体系农村文	203130元		成本指标	公共文化服务体息	203130元		
数指标		经济效益指标	丰富农村文化,促进经济	丰富		经济效益指标	丰富农村文化。(**		
-	****	社会效益指标	改善农村基层公共文化场	改善		社会效益指标	改善农村基层公共	改善		
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标				
						可持续影响指标	促进文化的可持续	促进		
		可持续影响指标	l							
	满意度指标		保険群众文化权益	≥97%		服务对象演象度指	保障群众文化权	≥97 \		

	项目名称			国有A级景D	区头道门票免费	市级补贴资金		
1	主管部门及代	्ह्य	021-粉阳市文化	和旅游局	实施	单位	粉阳市文化和	0旅游局
	项目属性		一次性项目(1	年结束)	項	EI XII	年度目标 等。提高了竞争力。兼活 而实现了长效经营收入。	
		3	连笔期资金总额:	620, 000	年度资金总额。		620, 0	00
		,	(中, 中央財政资金	0	其中: 中央財	改资金	0	
	项目资金		省級財政资金	0	省级财	改资金	0	
	(元)		市县(区)財政资	620,000	市县(区) 財政资金	620, 0	100
		ľ	単位自等	0	単位自	*	0	
		1	其他资金		其他资	2		
	项目概况		根据吕财教【2022】98号 免费市级补贴资金62.247	文件精神及领导批 元 万元。	示,现下达我4	位国有A级景区头	道门票(汾阳市	分酒文化景区)
	立项依据	4	羊初预算					
	项目设立必要	E性	吸引了更多的游客,提高	了竞争力,激活了组	全济消费,从 市	5实现了长效经营	ጀ λ•	
保证	页目实施的制	度、措施	国有A级景区头道门票(社	分阳市汾酒文化景区)免费市级补	贴资金62.24万元。		
75	项目实施计	划	国有A级景区头道门票()	份阳市汾酒文化景区) 免费市级补	贴资金62.24万元		
			实施期目标				年度目标	
体目标	吸引了更多	的游客,提高了	了竞争力,激活了经济消	费,从而实现了长效	效经营收入。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	所有游客	≥100%		· 数量指标	所有游客	≥100%
	产出指标	质量指标	完成情况	≥100%		质量指标	完成情况	≥100%
45	D1849	时效推标	资金发放及时性	及时发放		时效指标	资金发放及时性	及时发放
绩 效 指		成本指标	国有A级景区头道门票免费	62元		成本指标	国有A级景区头道	62元
指标		经济效益指标	进一步提高汾酒文化景区	提高		经济效益指标	进一步提高分值)	漫高
	效益指标	社会效益指标	进一步扩大汾福知名度、	扩大		社会效益指标	进一步扩大分面的	扩大
	WIII 19	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标	促进旅游经济的可持续发	可持续		可持续影响指标	促进旅游经济的	可持续
				≥98%		服务对象消息度指	人民群众消息度	≥98%
	In a locality							
	10.2.2.10.0							

ž	项目名称 管部门及刊 项目属性 项目 (元)	9	021-粉阳市支化	七和旅游局	項 年度资金总额。 其中、中央財 省級財	単位目期	粉削市文化和 1年 1,460,0	
1	项目属性 项目费金 (元)	9	一次性項目() 法期责金总额。 5中,中央財政资金 常務財政资金 市县(区)財政资金	1年結束) 1,460,000 0	項 年度资金总额。 其中、中央財 省級財	日期 皮壳金	1年 1,460,0	
	项目债金(元)	9	连期资金总额。 5中、中央財政资金 省級財政资金 市县(区)財政资金	1, 460, 000 0	年度资金总额。 其中、中央對 省級財	校委会	1, 460,	000
	(元)	•	\$中。中央財政资金 省级财政资金 市县(区)財政资 2	0	其中: 中央財 省級財	改资金	0	000
	(元)	F	省級財政资金 市县(区)財政资	0	省级财			
	(元)		市县(区)財政资			政资金	•	
	(元)		.	1, 460, 000				
	*****	ĺ	単位自等		市長(区) 財政资金	1, 460,	000
	# B # X	ı		0	单位自		0	-
	カロギン		其他资金		其他资	*		
	- 13 HA CA		在汾阳市火车站、吕梨火元。	,车站、吕梨机场三处	设立新媒体广	告,采用高清LED	节能灯箱。概算:	费用约为146万
	立项依据		年初預算					
ŋ	員目设立必!		是高汾阳知名度,更好的 更多游客。	的对外宣传展示资阳形	象,让更多人	了解汾阳,从而有	及引更多企业来资	用创业。吸引
保证项	目实施的制		在汾阳市火车站、吕梨火 元。	大车站、吕梁机场 三处	设立新媒体广	告,采用高清LEI)节能灯箱,模算	费用约为146万
	项目实施计		在汾阳市火车站、吕梨火 元。	大车站、吕梁机场三 处	上设立新媒体厂	告,采用高清LEI)节能灯箱,模算	费用约为146万
			实施期目标				年度目标	
5.体目标	提高汾阳知		才外宣传展示汾阳形象。 ≥业来汾阳创业。吸引更		从而吸引更	提高汾阳知名度。 让更多人了解汾	更好的对外宣行 日,从而吸引更多 吸引更多游客。	多企业来汾阳创
-	一级指标	二级指标	三級指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
Γ		数量指标	开展户外媒体宣传数量	≥3处		数量指标	开展户外媒体宣传	≥3处
l.	产出指标	质量指标	工程质量达标率	达标		质量指标	工程质量达标率	达标
	- mm+n	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
教		成本指标	户外媒体广告宣传经费	146万元		成本指标	户外媒体广告宣行	146万元
指标		经济效益指标	提高旅游收入,促进经济	提高		经济效益指标	提高旅游收入。(提高
	效益指标	社会效益指标	提高资阳知名度	提高		社会效益指标	提高汾阳知名度	提高
ľ	水盖指 称	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标	吸引更多企业来	吸引
- 7	满意度指标	服务对象摘象度	游客摘章度	≥97%		服务对象摘象度指	游客演集度	≥97
								20230201164

主管部门及项目属 项目元 项目元 项目 在 项目 在 项目 在 项目 在 项目 在 项目 在 项	第门及代							
项目属 项目元 项目 元 项目 有 项 项目 有 项 项	部门及代			交通均	易站卡口专班的	拉经费		
项目元 项目元 项目元 项目元 项目 实现 变项 项项目 实施的 实施 实施 实施 实施 实施 实施 实施 实施 医二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲二甲甲		184	021-粉阳市文化	比和旅游局	实施	单位	粉制市文化和	旅游局
(元) 项目 帮 (根) 项目 实 项目 实 项目 实 项目 实 统 (基) 对 (E) 对	英目属性		一次性项目(1	年結束)	項目	I MI	1年	
(元) 项目 帮 (根) 项目 实 项目 实 项目 实 项目 实 统) 对 (基) 对 (基) 和 (E		,	推明资金总额 。	10, 200	年度资金总额。		10, 20)
(元) 项目 帮 (根) 项目 实 项目 实 项目 实 项目 实 统) 对 (基) 对 (基) 和 (E		,	(中, 中央財政资金	0	其中: 中央財政	女资金	0	
(元) 项目 帮 付 项 项目 实 项 目 实 项 目 实 前 的 实 前 任 和 不 一 经 数 指 和 不 上 出 指 标	項目費金		省级财政资金	0	省級財	改资金	0	
立项标 攻 电 收 立 项 标	(元)		市县(区)財政资	10, 200	市县(区) 財政资金	10, 20	0
立项标 攻 电 收 立 项 标		ľ	単位自等	0	单位自		0	
立项标 攻 电 收 立 项 标		1	其他资金		其他资			
项目收立. 保证项目实施的 项目实施的 项目实施的 项目实施的 水平 经未补	项目概况		交通场站卡口专班防控经	费1.02万元。				
保证项目实施的 项目实施的 项目实施的 不	立项依据		年初預算					
项目实施 科学精准 一级指标 产出指标	设立必	要性	科学精准做好疫情防控交	通管控工作,提升标	全交通运输 应	2急处置能力,维护	文通安全。	
总体目标 科学精术 一级指标 产出指标 统	实施的制	度、措施	交通场站卡口专班防控经	登费1.02万元 。				
一級指标 产出指标 禁 教	目实施计	划	交通场站卡口专班防控约	免费1.02万元。				
一級指标 一級指标 产出指标 统 效 指								
一級指标 产出指标 禁 教			实施期目标	- duju			年度目标	
产出指标 统 牧 指	学精准保	故好疫情防控交流	暨控工作,提升综合交 安全。	通运输应急处置能力	,维护交通	科学精准做好疫情 通运输应急	者防拉交通管控 处置能力,维护	
续 数 指	级指标	二级指标	三级指标	指标值	1-1-1	二级指标	三级指标	指标值
续 数 指		数量指标	交通场站卡口专班防控数:	≥1↑		数量指标	交通场站卡口专家	≥1 ↑
续 数 指		质量指标	交通场站卡口专班防控工	≥100%		质量指标	交通场站卡口专辑	≥100%
数 指		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
指标	出指标	成本指标	交通场站卡口专班防控经	1.02万元		成本指标	交通场站卡口专利	1.02万元
-	出指标	经济效益指标			7	经济效益指标		
***	出指标	社会效益指标	提升综合交通运输应急处	提升		社会效益指标	提升综合交通运输	提升
双星指标						生态效益指标		
	出指标	生态效益指标				可持续影响指标		
典意度指		生态效益指标 可持续影响指标						
		可持续影响指标	人民群众渝急度	≥98%		服务对象摘息度指	人民群众消息度	>98%

	项目名称			野中文	化生态保护实验	収投费		
	主管部门及代	184	021-粉期市文化	和旅游局	实施 4	位	份知市文化和新	独州
	项目属性		一次性项目(1	年结束)	項目	M	1年	
		*	推测资金总额。	556,000	年度资金总额。		556,000	
		,	中,中央財政资金	0	其中,中央財政	秀金	0	
	****		省级财政资金	0	省级财政	典金	556,000)
	项目资金 (元)		市長 (区) 財政員	556,000	市長 (区) 財政资金	0	
		ľ	单位自等	0	单位自筹		0	
		ŀ	其他资金		其他责金			
	项目模况		中文化生态保护实验区 183项、传承人232人(1	经费,国家级非遗项 3合国家1人、省级9	目2項,省级非 人、市级25人、	遗项目11项,吕栗 县级197人),共	市非遗项目8项、 +55.6万元。	分知市级项
	立项依据		F 初预算					
	项目设立必	Ett.	勿实提高提升晋中文化生	态保护实验区非物质	员文化遗产挖掘	、申报、保护、传	承工作。	
保证	项目实施的制	度、措施	用中文化生态保护实验区 日83項、传承人232人(经费,国家级非遗项 包含国家1人、省级9	项目2项,省级= 6人、市级25人。	非遗项目11项,吕频 、县级197人),共	操市非遗项目8项 计55.6万元。	l、扮阳市级项
	项目实施计	til	晋中文化生态保护实验区 目83項、传承人232人(经费,国家级非遗址包含国家1人、省级5	项目2项,省级: 9人、市级25人	非遗项目11项,品 、县级197人),并	聚市非遗项目8项 计55.6万元。	、分別市级項
_			****				年度目标	
			实施期目标					
_	_				-		700%	
体目标	切实提高抵	升晋中文化生态	5保护实验区非物质文化 作。	遗产挖掘、申报、	保护、传承工	切实提高提升晋中 遗产挖掘、		实验区非物质文 专承工作。
体目标	切实提高接		5保护实验区非物质文化 作。 三级指标	遗产挖掘、申报、付指标值	保护、传承工	遗产挖掘、	文化生态保护等	C验区非物质文 专承工作。 指标值
体目标		2.分晋中文化生之 二级指标	fF.		保护、传承工	造产挖掘、二级指标	文化生态保护的 申报、保护、作 三级指标	专承工作。
体目标			三级指标	指标值	保护、传承工	造产挖掘、二级指标	ウ文化生态保护が 申报、保护、付 三級指标 国家版申達項目	指标值
体目标			作。 三级指标 国家级非选项目	指标值	保护、传承工	造产挖掘、二级指标	文化生态保护等 申报、保护、作 三级指标 国家级非遗项目 省级非遗项目	指标值
体目标		二级指标	作。 三級指标 国家級非遗項目 省級非遗項目	指标值 2項 11項	保护、传承工	造产挖掘、二级指标	文化生态保护等 申报、保护、作 三级指标 国家级非遗项目 省级非遗项目	传承工作。 指标值 2項 11項
6体目标		二级指标	作。 三級指标 国家領非途項目 名談非途項目 日数市级項目	指标值 2項 11項 8項	保护、传承工	造产挖掘、二级指标	文化生态保护的 申报、保护、作 三级指标 国家原非遗漏目 省级非遗漏目 品类市银项目	传承工作。 指标值 2項 11項 8項
	一级指标	二级指标	作。 三級指标 国家鎮事達項目 省領申達項目 合領申達項目 合統申達項目 分別市級項目	指标值 2項 11項 8項 83項	保护、传承工	造产挖掘、二级指标	中 文化生态保护、作 主级指标 国家 级 申 達 項目 音级 李 達 項目 音级 李 達 項目 計	有承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 232人
蒙效指	一级指标	二級指标	作。 三級指标 国家级非进项目 省級申进项目 名級申进项目 凸架市级项目 分知市级项目 传承人	指标值 2項 11項 8項 83項 232人	保护、传承工	遗产挖掘、 二级指标 数量指标	文化生态保护的中报、保护、任三级指标 国家级非遗嘱目 省级申遗嘱目 品级市级项语 品级市级项语 价限市级项语	专承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98%
	一级指标	二級指标數量指标	作。 三級指标 国家領申達項目 省級申達項目 省級申達項目 品級市銀項目 粉阳市級項目 传承人 文化传承的传承率	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时扱付	保护、传承工	遗产挖掘、 二级指标 数量指标	文化生态保护的中报、保护、作三级指标。 国家级非遗嘱目 省级申遗嘱目 吕梁市级项目 合资和市级项目 传承人 文化传承的传承	专承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时換付
蒙效指	一级指标	二級指标 數量指标 质量指标 时效指标	作。 三級指标 国家級非遗項目 名級申遗项目 呂級市級項目 日級市級項目 特承人 文化传承的传承率 要全徵付及时性 哲中文化生态保护实验区	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时接付 455.6万元	保护、传承工	遗产挖掘、 二级指标 数量指标 则量指标	文化生态保护的中报、保护的中报、保护的中报、保护的中报、保护的中国 家族非遗嘱 目 名级非遗嘱 理目 经购币银票 目 传承人 文化传承的传承 英金装付及时性	告承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时後付 55, 6万元
蒙效指	一级指标	二級指标 數量指标 財效指标 成本指标	作。 三級指标 国章領申遠項目 省級申遠項目 名級申遠項目 品級市級項目 仍用市級項目 传承人 文化传承的传承率 安全接付及时性	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 >99% 及时發付 155.6万元	保护、传承工	遗产挖掘、二级指标 二级指标 票量指标 则爱指标 对爱指标 对爱格标	文化生态保护。 中报、保护、信 三级指标 国家级幸速项目 省级幸速项目 各张申请项项目 传承人 文化传承的传承 更全级符及时性 晋中文化生态保护	告承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥ 98% 及时發付 85. 6万元 3进篇
蒙效指	一级指标	二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	作。 三级指标 国家级非遗项目 省级非遗项目 名级非遗项目 吕级市级项目 吕级市级项目 特别市级项目 传承人 文化传承的传承率 资金数付及时性 哲中文化生态保护实验区 提高知名度,促进经济发	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 >99% 及时發付 155.6万元	保护、传承工	遗产挖掘、二级指标	文化生态保护。作 三级指标 国家级幸速项目 省级幸速项目 省级幸速项目 省级幸速项目 分别未从 支全费件从承的传承 要全费件及电传承 通典加及电传、	告承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥ 98% 及时發付 85. 6万元 3进篇
蒙效指	一级指标	二級指标 數量指标 原量指标 即效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	作。 三級指标 国家領事達項目 省級等達項目 名級等達項目 品級市銀項目 特別市銀項目 传承人 文化传承的传承率 要金強付及时性 晋中文化生态保护实验区 提高知名度, 促进经济及保护督中文化生态保护多	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 >99% 及时發付 155.6万元	保护、传承工	遗产挖掘、二级指标	文化生态保护。作 三级指标 国家级幸速项目 省级幸速项目 省级幸速项目 省级幸速项目 分别未从 支全费件从承的传承 要全费件及电传承 通典加及电传、	专承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时換付 55.6万元 2週期
蒙效指	一級指标	二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 生态效益指标 可持续影响指	作。 三級指标 国章領申遠項目 省級申遠項目 名級申遠項目 品級市級項目 竹承人 文化传承的传承率 安全發付及时性 番中文化生态保护实验区 提高知名度,促进经济为 保护署中文化生态保护实	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时被付 455.6万元 2.提高	保护、传承工	遗产挖掘、二级指标 二级指标 数量指标 对整指标 对效指标 战本指标 经济效益指标 社会效益指标 主志效益指标	文化生态保护。 中报、保护、 三级报导造项 3 目 省级申遗项 3 目 名级申遗项 3 目 各级和市级 4 不 有 4 不	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时換付 55.6万元 過過 24分
蒙效指	一级指标	二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 生态效益指标 可持续影响指	作。 三級指标 国家領事達項目 省級等達項目 名級等達項目 品級市銀項目 特別市銀項目 传承人 文化传承的传承率 要金強付及时性 晋中文化生态保护实验区 提高知名度, 促进经济及保护督中文化生态保护多	指标值 2項 11項 8項 83項 232人 ≥98% 及时数付 455.6万元	保护、传承工	遗产挖掘、二级指标 型量指标 型量指标 对量指标 对数量指标 战本指标 经济效益指标 社会效益指标 生态效益指标	文化生态保护。 中报、保护、 三级报导造项 3 目 省级申遗项 3 目 名级申遗项 3 目 各级和市级 4 不 有 4 不	告承工作。 指标值 2項 11項 8項 83項 202人 >99% 及时提付 55.6万元 提集

	项目名称							
	主管部门及任	Cad.	021-粉阳市文	化和旅游局	実施单位 約別有文化和旅游用 項目期 1年			的股牌局
	项目属性		一次性项目(1年結束)	rg	日期	1年	
		,	实践期资金总额。	12, 177. 6	年度资金总额		12, 177	. 6
		,	其中, 中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0	
	项目费金	. 1	省级财政资金	0	有模制	政务会	0	
	(元)	· .	市長(区)財政费	12, 177. 6	市長(区) 財政资金	12, 17	7.6
		ľ	単位自等	0	单位自		0	
		1	其他资金		其他男			
	項目概8	2	则团、文工团4人单位医	保,共计3903*6.5%*4	I+12=12177. 6	元,		
	立项依据		粉財預 (2022) 83号					
	项目设立必	要性	保障工作的順利进行。任	呆睡员工的合法权益。				
保证项目实施的制度、措施 期团、文工团4人单位医保,共计3903+6.5%+4+12=12177.6元。								
项目实施计划 劉团、文工团4人单位医保,共计3903+6.5%+4+12=12177.6元								
			实施期目标				年度目标	
总体目标		保障工作	保障工作的順利进行,保障员工的合法权益。 保障工作的顺利进行,保障员工			工的合法权益。		
\neg	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	剔团、文工团人员数量	4.\		数量指标	剧团、文工团人	4.4
	产出指标	质量指标	工作完成率	≥100%		质量指标	工作完成率	≥100%
_	- Comm	时效指标	医保徽纳及时性	及时撤納		时效指标	医保嫩纳及时性	及时撤纳
鉄效		成本指标	剔团、文工团单位医保	12177.6元		成本指标	剧团、文工团单位	12177.6元
数指标		经济效益指标				经济效益指标	促进经济发展	促进
	效益指标	社会效益指标	保障员工的合法权益	保障		社会效益指标	保障员工的合法	保障
	◇至20 巻	生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标				可持续影响指标		
	*****	服务对象满意度	人民群众清章度	≥97%		服务对象满意度指	人民群众擒拿度	≥97
	M-07.1819							

	项目名	称		栗家庄镇田村乡村旅游探兴示范村建设项目						
	主管部门及	代码	021-粉阳市文	化和旅游局	失	施单位	和旅游局			
	项目属	Ħ±.	一次性项目((1年结束)	4	祖期	1年			
			实施期资金总额 ;	691, 100	年度资金总额	l _r	691, 100			
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央教	政资金	(,		
	项目费	•	省級財政资金	0	省级和	1政资金	()		
	(元)		市县(区)財政资金	691, 100	市县	(区) 財政资金	691,	100		
			単位自等	0	单位的	18		,		
			其他资金		其他多	ŧ û				
	項目概	×.	栗家庄镇田村乡村旅游扩 改造总面积22761平米。 16618平米 十字街林立	其中道路改造2160平分	K, 停车场31	70平米, 游乐设施	区域硬化975平	米,景观绿化		
	立项依据	框	年初預算							
	项目设立必	要性	1、项目建设是乡村振兴 游开发建设的需要: 4.5			设施建设的需要,	3. 项目建设是扩	广大开放、加快旅		
保证	项目实施的	刘度、措施	1、贵成专人负责该项目	尽快启动。2、责成专	人对施工建	设进行督促。				
	项目实施		果家庄镇田村乡村旅游提兴示范村建设项目用地范围内场地改造、绿化及建筑物立面改造等工程。水上乐园改造总面积22761平米,其中道路改造2160平米。停车场3170平米。游乐设施区域硬化975平米。果观绿化 16618平米 十字析从立面改造2989 8平米 面安庄鎮田村乡村旅游超过三新村港沿面目标最后31100平							
			实施期目标	标 年度目标						
总体目标			基础: 2. 项目建设完善标 游开发建设的需要: 4. 项			1、项目建设是乡村报兴的基础。2.项目建设完等4 庄基础设施建设的需要。3.项目建设是扩大开放、加快旅游开发建设的需要。4.项目建设是提升村农村级的需要。4.项目建设是提升村农村级的需要。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	水上乐园改造总面积	22761平方米		数量指标	水上乐园改造总面	22761平方米		
	产出指标	质量指标	符合工程建设标准	符合		质量指标	符合工程建设标准	符合		
44		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		
绩 效 指		成本指标	栗家庄镇田村乡村旅游摄	691100元		成本指标	栗家庄镇田村乡村	691100元		
指标		经济效益指标	助力乡村振兴	助力		经济效益指标	助力乡村振兴	助力		
	效益指标	社会效益指标	创建县架市级乡村旅游示	积极开展		社会效益指标	创建吕梁市级乡村	积极开展		
		生态效益指标	保护生态环境	保护		生态效益指标	保护生态环境	保护		
		可持续影响指标	乡村旅游进一步发展	发展		可持续影响指标	乡村旅游进一步	发展		
	满意度指标	服务对象满意度	游客满意度	≥98%		服务对象满意度指	游客演意度	≥98%		
	_									
负责人。		经办人。	杨丽春	联系电话。		13835825258	填报日期。	20230217135507		

	项目名称		山西省群众文化惠民工程(四个一批市县部分)							
	主管部门及	ref9	904-行政	文教股	实	後単位	集单位			
	项目属性	1	一次性项目(1年结束)	ŋ	日期	14	ŧ		
			实施期资金总额。	64, 800	年度资金总额。		64, 8	900		
		1	其中,中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0			
	项目签备	. 1	省级财政资金	64, 800	省级财	政资金	64,	800		
	(元)		市長(区)財政资金	0	市長((区) 財政资金		,		
			单位自等	0	单位的	19		,		
			其他资金		其他第	12				
	项目概例	i.	一、32支乡村群众文艺版 、差旅等费用,激发当地		提升活动覆盖	盖面、参与度,每	女小分队平均补9	占1200元,总计		
	立项依据		年初預算							
	项目设立必	要性	激发当地群众参与活动规 骨干人员特队伍、服务P		ī、参与度;	于乡村文化带头人	的培养、培训,	以及积极分子和		
保证	项目实施的制	/度、措施	一、32支乡村群众文艺。 、差旅等费用,激发当5	4群体经与保存证金	44.4.4.4.1	坐面。 参与度。 毎	す小分別 平均补	数1200元。总计		
项目实施计划			28400年 - 22夕至 一、32支乡村群众文艺 、差旅等费用,激发当5	也群众多与荷功热情,	提升 活 切 復	直图、梦与茂,母	又小分級十四十	知1200元,是时		
			38400〒 - 33 冬火	V17-W11.1 W-7-1		× 17 × 22. 1 × 13. 1				
			实施期目标			年度目标				
总体目标	1、激发当	+# / +#-1	热情,提升活动覆盖面。参与度 2、培养、培训乡 以积极分子和骨干人员特队伍、服务阵地。							
	1				训乡村文化	1、激发当地群众 参与度 2、培养 子和骨干		带头人,以积极		
_	一级指标				训乡村文化	参与皮 2、培养	培训乡村文化	带头人,以积极		
	一級指标	带头人,以二级指标	积极分子和骨干人员待	队伍、服务阵地。	训乡村文化	参与度 2、培养 子和骨干 二级指标	、培训乡村文化: 人员特队伍、国	带头人,以积极 各种地。 指标值		
	一級指标	带头人,以	积极分子和骨干人员特 三级指标	从伍、服务阵地。 指标值	训乡村文化	参与度 2、培养 子和骨干	培训乡村文化: 人员特队伍、国 三级指标	带头人,以积极 经各阵地。 指标值 33名		
		带头人,以二级指标	积极分子和骨干人员持 三级指标 乡村文化带头人教量	以伍、服务阵地。 指标值 33名	训乡村文化	参与度 2、培养 子和骨干 二级指标	、培训乡村文化 -人员特队伍、墨 三級指标 乡村文化带头人!	带头人,以积极 经各阵地。 指标值 33名		
	一級指标	带头人,以 二级指标 数量指标	积极分子和骨干人员持 三级指标 乡村文化带头人教量 文艺小分队教量	从伍、服务阵地。 指标值 33名 32支	引 少村文化	参与度 2、培养 子和骨干 二级指标 数量指标	、培训乡村文化 人员特队伍、国 三級指标 乡村文化带头人员 文艺小分队数量	等头人,以积极 4.5 产地。 指标值 33名 32支 ≥100%		
绩效		带头人。以 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	职极分子和骨干人员待! 三級指标 乡村文化带头人教量 文艺小分队教量 活动完成率	从伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100%	订	参与度 2、培养子子和骨干二级指标 数量指标 数量指标	、培训乡村文化 人员特队伍、第 三级指标 乡村文化等头人。 文艺小分队数量 活动完成率 集金银付及时性	帶头人。以积極 (身序地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及射像付 28400元		
		帶头人,以 二級指标 數量指标 质量指标	积极分子和骨干人员待! 三級指标 乡村文化带头人教量 文艺小分队教量 活动完成率 黄金旗付及时性	从伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时銀付	订	参与度 2、培养于和骨干二级指标 数量指标	、培训乡村文化。 一人员特队伍、思 三级指标 乡村文化等头人员 文艺小分队教量 活动完成率 资金拨付及时性	帶头人。以积极 (各库地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及射像付 28400元		
效指		带头人。以 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	积极分子和骨干人员待 三级指标 乡村文化等头人教量 文艺小分队教量 活动完成率 资金数付及时性 乡村文化等头人经费	从伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时拨付 28400元	训乡村文化	参与度 2、培养子子和骨干二级指标 数量指标 数量指标	、培训乡村文化 人员特队伍、第 三级指标 乡村文化等头人。 文艺小分队数量 活动完成率 集金银付及时性	帶头人。以积极 分序地。 指标值 33名 33支 ≥100% 及时銀付 26400元 38400元		
效指	产出指标	帶头人。以 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标	职极分子和骨干人员待 三級指标 乡村文化等头人教量 文艺小分队教量 活动完成率 资金拨付及时性 乡村文化等头人经费 文艺小分队经费	払伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时銀付 28400元 38400元 促进	词乡村文化	参与度 2、培养- 子和骨干 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	、培训乡村文化 (人	等头人。以积极 经身库地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时提付 26400元 38400元 促进		
效指		帶头人。以 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标	积极分子和骨干人员待 三级指标 乡村文化带头人数量 文艺小分队数量 活动完成率 资金数付及时性 乡村文化带头人经费 文艺小分队经费 全民参与群众文化活动。	払伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时銀付 28400元 38400元 促进	词乡村文化	参与度 2、培养于子和骨干工级指标 数量指标 数量指标 对量指标 或本指标	、培训乡村文化。 (人	等头人。以积极 经身序地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时提付 26400元 38400元 促进		
效指	产出指标	帶头人。以 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 松济效益指标 社会效益指标	积极分子和骨干人员待 三级指标 乡村文化带头人数量 文艺小分队数量 活动完成率 资金数付及时性 乡村文化带头人经费 文艺小分队经费 全民参与群众文化活动。	払伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时銀付 26400元 38400元 供进 数果显著	词乡村文化	参与度 2、培养 子和看干 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 社会效益指标	、培训乡村文化。 (人	帶头人,以积極 1.5/m 地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时提付 26400元 38400元 促进 使果显著		
效指	产出指标	帶头人。以 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 生态效益指标 可持续影响指标	积极分子和骨干人员待! 三级指标 乡村文化等头人教量 文艺小分队教量 活动完成率 资金拨付及时性 乡村文化等头人经费 文艺小分队经费 全民参与群众文化活动。 为人民群众提供更高质量 进一步满足人民群众精神	从伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时拨付 28400元 38400元 促进 效果显著	训乡村文化	参与度 2、培养于二级指标 数量指标 数量指标 数量指标 数量指标 数量指标 数量指标 数量指标 数量	. 培训乡村文化。 一人员特队伍、里 三级指标 乡村文化等头人。 文艺小分队要量 活动完成事 黄金旗付及时性 乡村文化等头人。 文艺小分队受量 全民事与群众文化 为人民群众提供。	帶头人。以积极 2. 分下地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时课付 26400元 38400元 促进 使果显著 长期影响		
效指	产出指标	帶头人。以 二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益指标 生态效益指标 可持续影响指标	积极分子和骨干人员待! 三级指标 乡村文化等头人教量 文艺小分队教量 活动完成率 资金拨付及时性 乡村文化等头人经费 文艺小分队经费 全民参与群众文化活动。 为人民群众提供更高质量 进一步满足人民群众精神	从伍、服务阵地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时拨付 28400元 38400元 促进 效果显著	训乡村文化	参与度 2、培养- 子和骨干 二级指标 数量指标 则量指标 时效指标 战本指标 战态性标 社会效益指标 生态效益指标	、培训乡村文化。 (人	帶头人。以积极 分序地。 指标值 33名 32支 ≥100% 及时设付 26400元 38400元 促进 使果显著 长期影响		

	項目名称		山西杏花村旅游开发有限公司实牧资本费用					
	主管部门及作	CER	021-粉阳市文(七和旅游局	实施	单位	粉阳市文化和旅游局	
	项目属性		一次性項目(1年結束)	项	EI MI	1年	
		,	生推期资金总额,	30, 000, 000	年度资金总额: 30,000,000			,000
		Ī	其中, 中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	0	
	项目资金	. 1	省级财政资金	0	省級財	政资金	0	
(元)			市县(区)財政资	30, 000, 000	市長(区) 財政资金	30,000	, 000
		ľ	単位自等	0	单位自	*	0	
		1	其他资金		其他资	*		
	项目概况		山西杏花村旅游开发有限 建设等工作任务。安排影					
立项依据 请示批件								
项目设立必要性 随着政府、行业协会、白酒企业、旅行社等多方力量积极参与和推动酒旅融合的发展,酒旅融合将 参创新模式、加速白酒产业转型升级、价值灾破,带动区域经济和产业多元化发展。							独合将会衍生更	
保证项目实施的制度、措施 财政拨付追加山西杏花村旅游开发有限公司实收资本费用共计3000万元。								
	项目实施计	划	财政拨付追加山西杏花村	材政技付追加山西杏花村旅游开发有限公司实收资本费用共计3000万元。				
			实施期目标		年度目标			
随着政府、行业协会、白酒企业、旅行社等多方力 总体目标 展,酒旅融合将会衍生更多创新模式,加速白酒产 域经济和产业多元化》				业转型升级、价值突		随着政府、行业协会、白酒企业、旅行社等多方; 量积极参与和推动酒旅融合的发展。酒旅融合将; 衍生更多创新模式。加速白酒产业转型升级、价价 灾破,带动区域经济和产业多元化发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	酒文旅融合项目实施主体	1个		数量指标	酒文旅融合项目3	14 .
	产出指标	质量指标	酒文旅融合项目质量合格	合格		质量指标	酒文旅融合项目》	合格
	Д 1849	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付
绩 效		成本指标	实收资本费用	30000000元		成本指标	实收资本费用	30000000元
指标		经济效益指标	带动区域经济和产业多元	带动		经济效益指标	带动区域经济和产	带动
-	效益指标	社会效益指标				社会效益指标	提高社会影响力	提高
	从三温砂	生态效益指标	保护环境	保护		生态效益指标	保护环境	保护
		可持续影响指标	加速白酒产业转型升级、	加速		可持续影响指标	加速白酒产业转	加速
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众論意度	≥98%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥98%
负责人:		经办人。	杨丽春	联系电记	i.	13835825258	填报日期。	2023011316142

	项目名称			市级文物保护文保员补助费金						
1	主管部门及位	Ckd.	021-粉阳市文(化和旅游局	类的	10年位	粉阳市文化	和旅游局		
	项目属性		一次性项目(1年结束)	项	日期	1年			
			实施期费金总额 。	8, 400	年度资金总额	教養金息額: 8,400		90		
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央財	政责金	0			
	项目资金	. 1	省级财政资金	0	省级财	政资金	0			
	(元)	.	市長(区)財政资	8, 400	市县 /	区) 財政资金	8, 4	00		
			単位自筹	0	单位自	*	0			
		- 1	其他资金		其他资金					
	项目概念	ì	根据吕财教 {2022} 67号文	2件精神及领导批示,	現下达我单位	2022年市级文物(呆护文保员补助领	资金8400元。		
	立项依据	i.	汾財預指字 (2022) 第1	96号						
	项目设立必	要性	保护文物,展示文物,引	丛扬历史文化,使文 物	得到更好的》	机传和发展。保障 :	工作的順利进行			
保证项目实施的制度、措施 我单位2022年市级文物保护文保员补助资金8400元。										
	项目实施计	划	我单位2022年市级文物的	保护文保员补助资金84	100元。					
			实施期目标				年度目标			
总体目标 保护文物,展示文物,弘扬历史文化,使文物得到更好的流传和发展, 顺利进行。					保障工作的	保护文物,展示 更好的流传和	文物。弘扬历史》 『发展,保障工作			
	一級指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	聘任文物保护工作人员	29人		数量指标	聘任文物保护工 作	29人		
	产出指标	质量指标	文物保护工作完成率	≥100%		质量指标	文物保护工作完成	>100%		
	— шта 4 0	时效指标	文物保护工作完成效率	及时完成		计效指标	文物保护工作完成	及时完成		
绩效		成本指标	文物保护文保员补助资金	6544元		成本指标	文物保护文保员	6544元		
数指标		经济效益指标				经济效益指标	带动经济发展	带动		
	效益指标	社会效益指标	提高群众的文物保护意识	提高		社会效益指标	提高群众的文物包	提高		
	双型指标	生态效益指标	提高文保工作人员的文保	长期		生态效益指标	提高文保工作人员	长期		
		可持续影响指标				可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度	文物专家满意度	≥97%		服务对象消息度指	文物专家消息度	≥97		

	项目名称			文化市场综合行政执法队工作经费						
	主管部门及任	CET	021-粉阳市文(化和旅游局	实	唯単位	汾阳市文化和旅游局			
	项目属性		一次性项目(1年结束)	17	目期	1年			
		,	生施期资金总额 :	48, 000	年度资金总额	∰ı 48,000				
		1	其中: 中央財政资金	0	其中: 中央財	政资金	()		
	项目资金		省级财政资金	0	省级财	政资金	()		
项目货金 (元)		·	市县(区)財政资	48, 000	市县((区) 財政资金	48,	000		
		ľ	単位自等	0	单位自	19) .		
			其他资金		其他多	4				
变目概况 文化市场综合行政执法队工作经费4.8万元,其中,4万元引入政府经济科目'办公经费',0.8万元政科目'设备购置',严格按照资金使用计划执行,确保资金使用规范。). 8万元政府经济				
	立项依据	1	年初預算							
	项目设立必		提升文化执法机关的整体 公正执法、康洁执法、3				和运行机制,达	到"依法执法、		
保证项目实施的制度、措施 文化市场综合行政执法队工作经费4.8万元。										
	项目实施计	划	文化市场综合行政执法队	人工作经费4.8万元。						
			实施期目标			年度目标				
总体目标	提升文化的机制,达到	、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	的整体效能,建立统一、规范、高效的文化市场管理体制和运行 执法、公正执法、康洁执法、文明执法"的法律效果和群众满意 度的社会效果。				管理体制和运行	机制,达到"依》 明执法"的法律》		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	文化市场综合行政执法队的	≥12人	1	数量指标	文化市场综合行动	≥12人		
	产出指标	质量指标	执法队工作完成质量	≥100%		质量指标	执法队工作完成员	≥100%		
	广山油林	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		
续 效 指		成本指标	执法队工作经费	48000元		成本指标	执法队工作经费	48000元		
指标		经济效益指标	促进经济发展	促进		经济效益指标	促进经济发展	促进		
	****	社会效益指标	为社会提供良好的社会环境	提高		社会效益指标	为社会提供良好的	提高		
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标				
		可持续影响指标	促进经济可持续发展	促进		可持续影响指标	促进经济可持续	促进		
	满意度指标	服务对象满意度	工作人员满意度	≥97%		服务对象满意度指	工作人员演章度	≥97\		
	_									
负责人:		经办人。	杨丽春	联系电话	•	13835825258	填报日期:	202302021612		

	项目名称			<u> </u>	物保护经费(本級)			
	主管部门及位	F#7	021-粉阳市文(七和旅游局	实施	6单位	份阳市文化	和旅游局	
	项目属性		一次性项目(1年结束)	項	目期	1年		
		9	实施期资金总额 :	2, 565, 000	年度资金总额:		2, 565	,000	
		Ī	其中, 中央財政资金	0 其中,中央財政资金		政责金	0		
項目赞金 (元)		. 1	省级财政资金	0	省级財	政资金	0		
		市長(区)財政资	2, 565, 000	市县(区) 財政资金	2, 565	, 000		
		ľ	単位自筹	0	单位自	*	()	
			其他资金		其他罗	2			
	项目概数	ı.	文物保护经费,我市现存 级0.3万元/处,共计256	「已定级不可移动文物 . 5万元。	7141处,未定	级不可移动文物57	73处,已定级0.6	5万元/处。未定	
	立项依据	i .	年初预算						
	项目设立必	要性	保护文物,使文物得到更	[好的流传和发展。					
保证项	页目实施的制		文物保护经费,我市现有已定级不可移动文物141处,未定级不可移动文物573处,己定级0.6万元/处。未定级0.3万元/处,共计256.5万元。						
	项目实施计		文物保护经费,我市现有已定级不可移动文物141处,未定级不可移动文物573处,已定级0.6万元/处,未定级0.3万元/处,共计256.5万元。						
			实施期目标				年度目标		
总体目标 保护文物,代			物,使文物得到更好的	使文物得到更好的流传和发展。 保护文物,使文物得		文物得到更好的	流传和发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		4. = 10.1-	已定级不可移动文物数量	141处		数量指标	己定级不可移动工	141处	
		数量指标	未定级不可移动数量	573处		以 重1000	未定级不可移动	573处	
	产出指标	质量指标	文物保护合格性	合格		质量指标	文物保护合格性	合格	
续		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付	
续 效 指		成本指标	文物保护经费	256. 5万元		成本指标	文物保护经费	256. 5万元	
标		经济效益指标	保护文物,带动经济发展,	带动		经济效益指标	保护文物。带动组	微功	
	效益指标	社会效益指标	保护文物,提高知名度	保护		社会效益指标	保护文物,提高的	保护	
		生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	提高人民保护文物的意识	提高		可持续影响指标	提高人民保护文件	提高	
	满意度指标	服务对象满意度	人民群众进会市	≥97%		服务对象满意度指	人民群众满意度	≥97%	
	满思没细怀	以对内部仍多过	A KOT MIN BILL						

	项目名彩	k		文物看护人员省级经费					
	主管部门及	代码	021-粉阳市文	化和旅游局	实	施单位	汾阳市文化和旅游局		
	项目属性	t	一次性项目(1年结束)	ŋ	11月期	15	年	
			实施期资金总额。	47, 460	年度资金总额: 47,460			460	
			其中,中央財政资金	0	其中: 中央縣	対资金	-	0	
	work/		省级财政资金	47, 460	省级制	1政资金	47,	460	
项目资金 (元)			市县(区)財政资金	0	市县	(区) 財政资金		0	
			単位自筹	0	单位自	18		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概况	i	山西省财政厅下达2022年	F文物 看护人员经费省	级经费4746	元,			
立项依据									
	项目设立必		通过对文物看护人员的担 经济社会和谐发展。	9 入,加强文物保护,	提升文物安	全水平,传承中华	优秀传统文化。	促进文物事业与	
保证	项目实施的制	度、措施	山西省财政厅下达2022年文物看护人员经费省级经费47460元。						
	项目实施计	划	山西省財政厅下达2022年	年文物看护人员经费省	级经费4746	0元。			
			实施期目标			年度目标			
总体目标	通过对文物		入,加强文物保护,提升 促进文物事业与经济社		中华优秀传	文物安全水平。	人员的投入。加 传承中华优秀传 与经济社会和谐	强文物保护。提到 统文化,促进文制 发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	补助看护人员数量	164人		取量指标	补助看护人员数量	164人	
		质量指标	涉及的文物保护单位重大	≥100%		质量指标	涉及的文物保护。	>100%	
	产出指标	时效指标	资金到位率	≥100%		时效指标	资金到位率	≥100%	
绩效		成本指标	补助金额	474607č		成本指标	补助金额	47460元	
效 指 标		经济效益指标				经济效益指标	保护文物。促进组	促进	
		社会效益指标	文物保护利用能力	保护		社会效益指标	文物保护利用能力	保护	
	效益指标	生态效益指标				生态效益指标			
		可持续影响指标	加强文物保护投入,提升:	tu šši		可持续影响指标	加强文物保护投	bu 3M	
	满意皮指标	服务对象满意度	社会公众对文物保护满意	≥97%		服务对象满意度指	社会公众对文物的	≥97 \	
负责人。		经办人。	杨阳存	联系电话。		13835835258	填报日期。	2023020111405	

项目微性 一次性项目(1年核束) 项目期 实施期资金总额。 350,000 年度资金总额。 36 在规则资金总额。 350,000 年度资金总额。 36 在规则资金总额。 36 在规则资金总额。 36 在规则资金金额。 36 在规则资金金额。 36 在规则或资金 0 有规则效资金 35 年度自筹 0 年度自筹 2 年度有多金额。 36 年度有益等 0 年度有益 2 月晚资金额。 36 年度有益 2 月晚资金 35 年度有益 2 月晚资金 36 年度有益 3 月晚资金 3 月晚 3 日晚										
项目简单		文物條構设计方案编制费补助资金						项目名称		
実施別資金を報。	化和旅游局	粉阳市文化	单位	实施	化和旅游局	021-粉阳市文	614	主管部门及任		
项目资金 (元) 其中,中央對政资金 有級對政资金 有級對政资金 有級對政资金 有級對政资金 有級對政资金 和 (Q) 對政资金 和 (Q) 对政资金 和 (Q) 和 (Q	1年	1年	目期	项	1年结束)	一次性项目(项目属性		
项目责金 名談對政策 350,000 市具(区)財政资金 350 基础资金 其他资金 其他资金 其他资金 其他资金 其他资金 为财预指字(2022)第196号 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。 第中请文物修缮设计方来编制资补助资金350 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。 第中请文物修缮设计方来编制资补助资金350 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。 第中请文物修缮设计方来编制资补助资金350 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。 第中请文物修缮设计方来编制资补助资金35000 资金。 350000 第中的 350000 元	0,000	350, 0	年度资金总额: 350,		350, 000	共施期资金总额 ;	9			
项目概念	0	0	政资金	其中: 中央財	0	其中: 中央財政资金	Ī			
(元) 一般	0	0	政资金	省级财	0	省级财政资金	. [项目数点		
文	0,000	350, (区) 財政资金	市县(350,000					
项目概况 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35万立。 立项依据 分財預指字(2022)第196号 项目设立必要性 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。 保证项目实施的制度、措施 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35项。 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35项。 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35万元。	0	0	*	单位自	0	单位自筹	1			
立项依据						其他资金	1			
项目设立必要性 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。 保证项目实施的制度、措施 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35 项目实施计划 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35 实施期目标 年度目标 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助 资金35万元。 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助 资金35万元。 "请文物修缮设计方案编制费 是数指标 三级指标 三级指标 上级指标 上级指标 之物从身设计方案编制 ≥5个 数量指标 文物从身设计方案编制 ≥5个 数量指标 文物从身设计方案编制 ≥5个 数量指标 发照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 按照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 按照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 安金拨付及时性 及时 时效指标 资金拨付及时性 及时 时效指标 保护文物,促进经济发展 促进 处济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 处济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 处济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进	万元。	费补助资金35万元	维设计方案编制	需申请文物信	明房址回填保护工程,	完成杏花村仰韶文化时期		项目概况		
保证项目实施的制度、措施 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35. 项目实施计划 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35. 实施期目标 年度目标 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助 完成杏花村仰韶文化时期房址 请文物修缮设计方案编制费 一级指标 三级指标 当级指标 自标值 二级指标 三级指标 三级指标 文物从养设计方案编制 ≥5个 数量指标 文物从养设计方案编制 及重指标 按照文物保护修缮要求编《严格按照 质量指标 按照文物保护修理要求编》 所依按照 质量指标 按照文物保护修理要求编》 所依按照 质量指标 按照文物保护修理要求编》 及金拨付及时 成本指标 文物修缮设计方案编制费 350000元 成本指标 文物修缮设计方案编制费 350000元 成本指标 文物修缮设计方案编制费 350000元 成本指标 文物修编设计方案编制费 44金效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 经济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进					96号	分财预指字 (2022) 第1		立项依据		
项目实施计划 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。离申请文物修缮设计方案编制费补助资金35 实施期目标 年度目标 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。篇申请文物修缮设计方案编制费补助 完成杏花村仰韶文化时期房址 请文物修缮设计方案编制费 完成杏花村仰韶文化时期房址 请文物修缮设计方案编制费 无数量指标 三级指标 三级指标 三级指标 三级指标 为量指标 文物认养设计方案编制 ≥5个 数量指标 文物认养设计方案编制 所发推标 按照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 按照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 按照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 按照文物保护修缮更求编 反时 时效指标 资金拨付及时性 及时 时效指标 资金拨付及时 社会效益指标 化学文物,促进经济发展 促进 经济效益指标 保护文物。足述		项目设立必要性 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。								
实施期目标 安施期目标 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方来编制费补助 完成杏花村仰韶文化时期房址 资金35万元。 一级指标 二级指标 三级指标 指标值 二级指标 三级指标 三级指标 数量指标 文物认养设计方来编制 ≥5个 数量指标 文物认养设计方来编制 按照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 按照文物保护修缮要求编 产格按照 质量指标 按照文物保护修缮要求编 产格按照 质量指标 按照文物保护修 及时 时效指标 资金拨付及时性 及时 比较指标 资金拨付及时性 及时 比较指标 资金拨付及时性 及时 比多效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 经济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 生态效益指标 提高社会影响。生态效益指标 提高社会影响力	万元。	费补助资金35万元	保证项目实施的制度、措施 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程。需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35万;							
 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助 完成杏花村仰韶文化时期房址 资金35万元。 一級指标 二級指标 三级指标 指标值 二級指标 三级指标 医量指标 文物认养设计方案编制 ≥5个 数量指标 文物认养设计方案编制 按照文物保护修缮要求编 严格按照 质量指标 按照文物保护修缮要求编 所格按照 质量指标 按照文物保护修 废金拨付及时性 及时 时效指标 资金拨付及时性 及时 时效指标 资金拨付及时性 及时 时效指标 资金拨付及时性 及时 时效指标 资金拨付及时性 及时 以本指标 文物修缮设计方案编制费 350000元 成本指标 文物修缮设计方案编制费 46次效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 经济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 经济效益指标 提高社会影响力 提高 生态效益指标 提高社会影响力 提高 生态效益指标 提高社会影响力 	完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助资金35万元。						划	项目实施计		
 完成杏花村仰韶文化时期房址回填保护工程,需申请文物修缮设计方案编制费补助 完成杏花村仰韶文化时期房址 资金35万元。 一级指标 二级指标 三级指标										
一級指标 二級指标 三级指标		年度目标			37 7 1 1	实施期目标				
 數量指标 文物认养设计方来编制 ≥5个 数量指标 文物认养设计力 (基本 文物认养设计力 (基本 文物认养设计力 (基本 文物 (基本)				编制费补助	3请文物修缮设计方案		付配文化时期原	完成杏花村	总体目标	
产出指标 按照文物保护结缮要求编《严格按照 质量指标 按照文物保护结 时效指标 资金按付及时性 及时 时效指标 资金按付及时性 及时 时效指标 资金按付及时代 成本指标 文物修缮设计方案编制费 350000元 成本指标 文物修缮设计方案编制费 350000元 成本指标 文物修缮设计方案编制费 经济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 经济效益指标 保护文物。促进经济发展 促进 经济效益指标 提高社会影响力 提高 社会效益指标 提高社会影响力	指标值	三级指标	二级指标		指标值	三级指标	二级指标	一级指标		
产出指标 时效指标 资金按付及时性 及时 时效指标 资金按付及时性	73≥5↑	文物认养设计方式	数量指标		≥5↑	文物认养设计方案编制	数量指标			
對效指标 资金按付及时性 及时 时效指标 资金按付及时性 及时 成本指标 交金按付及时性 及时 成本指标 文物维建设计方案编制费 350000元 成本指标 文物维建设计 经济效益指标 保护文物,促进经济发展 促进 经济效益指标 保护文物。促进经济发展 促进 经济效益指标 提高社会影响力 提高 社会效益指标 提高社会影响	對严格按照	按照文物保护修约	质量指标		严格按照	按照文物保护修缮要求编	质量指标	李山松标		
校	生 及时	资金拨付及时性	时效指标		及时	资金拨付及时性	时效指标	Д 1849.		
校 社会教益指标 提高社会影响力 提高 社会教益指标 提高社会影响 生态效益指标 生态效益指标	方350000元	文物條譜设计方案	成本指标		350000元	文物修缮设计方案编制费	成本指标		绿效	
效益指标 生态效益指标 生态效益指标	进线促进	保护文物,促进的	经济效益指标		促进	保护文物,促进经济发展	经济效益指标		指标	
生态效益指标 生态效益指标	カ 提高	提高社会影响力	社会教益指标		提高	提高社会影响力	社会效益指标	放热粉料		
可持续影响指标 促进文物的可			生态效益指标				生态效益指标	双益指标		
	持續可持续	促进文物的可持续	可持续影响指标				可持续影响指标			
满意度指标 服务对象消息度 人民群众消息度 ≥97% 服务对象消息度指 人民群众消息	R ≥97%	人民群众消息度	服务对象消息度指		≥97%	人民群众满意度	服务对象满意度	满意度指标		

	项目名称	*	杏花村古遗址保护工作相关费用							
	主管部门及	件料	021- 粉期市文	化和旅游局	女!	4单位	扮知市文化和旅游局			
	项目属性	ı	一次性项目(1年结束)	項	目期	14			
			安施期资金总额。	315, 167. 37	年度资金总额	全息根 : 315, 167. 37				
		- 1	其中,中央財政资金	0	其中, 中央財	政资金	0			
	项目赘名		省级财政资金	0	省级财	政责金	0			
	(元)	K	市長(区)財政资金	315, 167. 37	市長(区) 財政资金	315, 16	37. 37		
			单位自等	0	单位自	7	0			
			其他资金		其他男	2				
	项目概》		杏花村古遗址保护工作相 场遗址保护彩板房工程13			· 春馆平整土方工程179047.81元; 杏花村镇酒源户 8成了较大的摄毁隐患, 为加强古遗址的保护力度, 70发展工作。 · 春馆平整土方工程179047.81元; 杏花村镇酒源户				
立项依据 年初預算										
	项目设立必	要性	春季以来,我市雨水量大 防止雨水对古遗址造成初	大,对杏花村酒源广场 5股,同时配合开展妇	内古遗址形成 对古墓葬的2	成了较大的损毁隐 发掘工作。	息,为加强古遗均	上的保护力度。		
保证项	页目实施的制	间度、措施	杏花村古遗址保护工作相 场遗址保护彩板房工程1			春馆平整土方工	程179047.81元:	杏花村镇酒源广		
	项目实施计	世	杏花村古遗址保护工作相 场遗址保护彩板房工程1			春馆平整土方工	程179047.81元;	杏花村镇酒源广		
			实施期目标				年度目标			
春季以来,我市雨水量力 总体目标 加强古遗址的保护力度,			对杏花村酒源广场内古 防止雨水对古遗址造成损 发掘工作。			春季以来,我市 遗址形成了较大 力度,防止雨水 好友	的损毁隐患,为加	加强古遗址的保护及,同时配合开制		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
		数量指标	遗址保护彩板数量	≥2个		数量指标	遗址保护参板数量	≥2个		
		质量指标	工程质量合格性	合格		质量指标	工程质量合格性	合格		
	产出指标	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付		
续		****	酒文旅演艺中心、春馆平5	179047.81元			酒文旅演艺中心、	179047. 81元		
敷 指		成本指标	杏花村镇酒源广场遗址保护	136119.56元		成本指标	杏花村镇酒源广东	136119.56元		
标		经济效益指标	提高知名度,促进经济发展	促进		经济效益指标	提高知名度。促进	促进		
	效益指标	社会效益指标	保障保护遗址工作的顺利	有效保障		社会效益指标	保障保护遗址工作	有效保障		
	从单指特	生态效益指标	推进保护建址工作顺利进	推进	1	生态效益指标	推进保护遗址工作	推进		
		可持续影响指标	促进可持续发展	可持续		可持续影响指标	促进可持续发展	可持续		
		服务对象满意度				服务对象满意度指	人民群众满意度	≥97%		
	满意度指标	- WARE	A STATE OF THE STA							

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况:

截止2022年12月31日,我单位拥有车辆3辆,原值31.08万元。

2、房屋情况:

截止2022年12月31日, 我单位现有房屋面积143平方米, 其中办公用房面积143平方米, 价值18.38万元。

3、其他国有资产占有使用情况:

截止2022年12月31日,我单位资产总额为5967.41万元,其中:流动资产8.63万元,负债总额2.28万元,固定资产原值360.98万元,固定资产累计折旧107.51万元,固定资产净值49.74万元,净资产253.46万元。

十二、其他说明

(一) 政府购买服务指导性目录

2023年我单位无政府购买服务预算。

(二) 其他

2023-2025三年规划收支情况

2023年一般公共预算收入规划6228.87万元,支出规划6228.87万元。

2024年一般公共预算收入规划6851.75万元, 支出规划6851.75万元。

2025年一般公共预算收入规划7536.92万元,支出规划7536.92万元。

第四部分 名词解释

- 一、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 二、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 三、"三公"经费:指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中:因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置费反映公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费);公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 四、机关运行经费: 指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。
- 五、政府购买服务:根据我国现行政策规定,政府购买服务,是指充分发挥市场机制作用,将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,按照政府采购方式和程序,交由符合条件的服务供应商承担,并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金:

专指教育收费,包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费,高校委托培养费,党校收费,教育考试考务费,函大、电大、夜大及短训班培训费等。

- 七、单位资金:是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金,包括事业收入、事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。
- **八、上年结转:** 指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 九、一般公共预算是指以税收为主体的财政收入,安排用于保障和改善民生、 推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。
- 十、政府性基金预算:是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、收取或者以其他方式筹集的资金,专项用于特定公共事业发展的收支预算。
 - **十一、国有资本经营预算**是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。
 - 十二、财政拨款:包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。